

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ научно-практический журнал

№8 (18)

2016 год

Главный редактор – Горохов Александр Анатольевич,
канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного универси-
тета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Сторублев Максим Леонидович,
канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного универси-
тета, г. Курск, Российская Федерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины,
Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология
и практика научных исследований в сфере экономики, социологии,
менеджмента, юриспруденции и смежных областей знания.

Для научных работников, специалистов, преподавателей,
аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс науч-
ного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу
http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301 (Научная электронная биб-
лиотека).

Адрес редакции:
305018, г. Курск, улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель: ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск, улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич	д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина
Архиереев Сергей Игоревич	д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина
Марианн Вереш Шомоши	профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия
Бартоли Марк	профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция
Савченко Ольга Игоревна	канд. экон. наук, профессор кафедры организации производства и управления персоналом НТУ «ХПИ», Украина
Плотников Владимир Александрович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
Вертакова Юлия Владимировна	д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
Федотова Гилян Васильевна	д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия
Степичева Ольга Александровна	д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия
Шманев Сергей Владимирович	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия
Сибирская Елена Викторовна	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия
Курбанов Артур Хусаинович	д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики, Санкт- Петербургский государственный торгово-экономический универ- ситет, Россия
Stych Marek	PhD, Institute of Administration, Jan Długosz University in Czestochowa, Poland
Okulicz-Kozaryn Walery	doktor hab., MBA, profesor Instytutu Administracji, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, Polska

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© Харьковский политехнический институт, Украина
© ЗАО «Университетская книга», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Okulicz-Kozaryn W., Grabowska K., Sitek B.</i> ЭКОНОМИКА ТРУДА: ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОТНИК МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РП ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ	5
<i>Okulicz-Kozaryn W., Kaźmierczak R., Banaszkiewicz A.</i> ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОТНИК МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РП: ОЦЕНКА СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АДМИНИСТРАЦИЯ»	10
<i>Okulicz-Kozaryn W., Jońska K., Kacprowska M.</i> ИННОВАЦИИ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПОЛЬШИ: ОЦЕНКА РАБОТЫ СОТРУДНИКА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	14
<i>Адамов Б.А., Ковшова Т.П.</i> К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
<i>Аджахметова Ю.Г., Азаркова Л.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЩИКОВ В РОССИИ	24
<i>Акоева М.А.</i> РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ И ОШИБКИ ПРОВЕДЕНИЯ	28
<i>Аридова С.В., Белых Т.В., Кобзев Е.В.</i> ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВАНИИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА	37
<i>Богомолов Е.А., Тетерина Н.В., Воронин М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	43
<i>Гришин А., Яковлева Н.А.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ	49
<i>Грязнов К.А., Рафикова Э.Р.</i> ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ	55
<i>Дегальцева Ж.В., Хайлова И.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ	61
<i>Дегальцева Ж.В., Иванова С.А.</i> КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ	66
<i>Докукина И.А.</i> ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	72
<i>Кованов Д., Яковлева Н.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА	76
<i>Колганова К.И., Дранишникова В.В.</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	82
<i>Латынина Н.А.</i> ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ВВП РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	87
<i>Николаев В.Н., Потапенко А.М., Новиков В.Н., Макарьин И.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	91
<i>Новиков В.Н., Николаев Ю.В., Макарьин И.В.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ В СОСТАВЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ	97

<i>Олейник А.Н., Столярова Е.А.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СОРТОВОГО СОСТАВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	103
<i>Позднякова В.Р., Серая Н.Н.</i> УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОГО ЯЧМЕНЯ	110
<i>Приходченко О.С.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ	116
<i>Семенова М.В., Галимова М.П.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	122
<i>Серикаев Е.А., Ковшова Т.П., Цапova О.А.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА	129
<i>Синякина А.Ю., Черепанова Е.О., Дранишникова В.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА	138
<i>Скворцов Р.И., Самылина В.Г.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	144
<i>Сухинина С., Яковлева Н.А.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	153
<i>Тюпина Е.С., Яковлева Н.А.</i> ЗАРОЖДЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ. СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	158
<i>Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Порошков С.С.</i> СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ	163
<i>Филипповская О.В., Титкова И.К.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ	169
<i>Чупров Р.Н., Яковлева Т.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	174
<i>Шестов А.В.</i> ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ КОЖЕВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	179
<i>Ягуткин Д.А., Лачихина А.Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	185
<i>Яковлева Н.А.</i> СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	193
<i>Альбеков А.У., Ремета А.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	200
<i>Капелист Е.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КАК ФОРМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕПИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КРУПНЫХ АГРОХОЛДИНГОВ: ОБОБЩЕНИЕ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	205
<i>Мамаев Э.А., Михайлюк М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ МНОГОКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ В ОПТИКЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА	210

ЭКОНОМИКА ТРУДА: ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОТНИК МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РП ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

*Okulicz-Kozaryn Walery, Dr.hab, MBA, Profesor,
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
Grabowska Karolina, Sitek Bartosz, Studenty,
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie*

Определены ключевые компетенции для оптимизации условий экономики труда в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления Польши.

Ключевые слова: экономика труда, работник местного самоуправления, ключевые компетенции

Введение

Исследование выполнено в течение 2015-2016 г.г. в рамках научного Гранта «Социально-экономические проблемы менеджмента», Украина, Днепропетровск, номер государственной регистрации 0114U006189.

Цель исследования: определить ключевые компетенции, которыми должен обладать «идеальный работник местного самоуправления» в Польше. Имеется в виду работник местного самоуправления, который работает в контакте с посетителями, который должен быстро и качественно решать проблемы посетителей.

Методы исследования

Основными методами исследования были анкетирование и статистическая обработка анкет. На данном этапе (май – ноябрь 2016 г.), в анкетировании приняли участие студенты очной и заочной форм обучения специальности «Менеджмент» Академии Яна Длугоша в Ченстохове (РП):

- менеджмент, заочная форма – 15 чел;
- менеджмент, очная форма – 13 чел;

Таким образом, статистические методы исследования позволили охватить следующие две важные профессиональные группы:

- работники системы управления в бизнесе, которые имеют реальное представление о работе системе управления и могут сравнить эти условия с условиями работы органов местного самоуправления;
- студенты специальности «менеджмент», которые выбрали эту специальность по призванию (предположим это чисто теоретически) и имеют теоретическое представление о работе системы управления в целом и могут сравнить эти условия с условиями работы органов местного самоуправления.

Методика подготовки и проведения эксперимента, а также обработки его результатов опубликованы в источниках [1-3].

Именно использованные методы статистической обработки, позволяющие считать полученные результаты сильным педагогическим фактом. Они должны учитываться при реализации государственной кадровой политики

Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления.

Результаты

В исследовании ключевые компетенции идеального работника местного самоуправления мы разделили на три группы в соответствии с образовательными стандартами ЕС [4]:

- персональные;
- социальные;
- знания и умения в профессиональной сфере.

Таблица 1 - Персональные компетенции (специальность «менеджмент», заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Любовь к управленческой деятельности	10,8	1,58	12
2	Внимательность	8,0	2,21	9
3	Память	8,63	2,42	11
4	Логика	7,09	3,31	7
5	Творческие способности	5,72	1,96	5
6	Лидерские качества	8,54	3,26	10
7	Честность	3,54	2,96	1
8	Ответственность	3,81	2,79	2
9	Самостоятельность	6,45	3,17	6
10	Стрессустойчивость	7,27	3,52	8
11	Справедливость	4,36	2,63	3
12	Коммуникабельность	4,64	2,84	4

Таблица 2 - Персональные компетенции (специальность «менеджмент», очные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Любовь к управленческой деятельности	10,5	8,75	12
2	Внимательность	8,5	6,41	8-11
3	Память	7,0	6,83	6
4	Логика	6,0	6,67	4-5
5	Творческие способности	8,5	8,08	8-11
6	Лидерские качества	8,5	7,58	8-11
7	Честность	4,5	5	3
8	Ответственность	3,0	3,25	1
9	Самостоятельность	8,0	7,58	7
10	Стрессустойчивость	8,5	7,83	8-11
11	Справедливость	6,0	6,33	4-5
12	Коммуникабельность	3,5	3,41	2

Результаты обработки персональных компетенций приведены в таблицах 1-2. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Обобщение данных табл.1-2 показало три компетенции 1 группы (персональные компетенции) идеального работника местного самоуправления, которые будем считать «ключевыми»:

- Ответственность, Честность, Коммуникабельность.

Результаты обработки социальных компетенций приведены в таблицах 3-4. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Таблица 3 - Социальные компетенции
(специальность «Менеджмент», заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Умение распределять время	6,09	2,60	7-8
2	Умение планировать дела и работать по плану	6,09	2,50	7-8
3	Умение слушать и слышать (посетителей, коллег)	3,64	2,74	1
4	Умение выделять главное	4,09	3,00	3
5	Умение быстро находить и обрабатывать информацию	3,81	2,36	2
6	Умение чётко излагать мысли как устно, так и письменно	5,09	2,75	4
7	Умение организовать своё рабочее место	7	2,22	9
8	Умение обеспечить процесс ресурсами	8	2,63	10
9	Умение выполнить поставленную задачу в срок	6	2,13	6-5
10	Умение доводить начатое до конца	6	2,62	6-5

Таблица 4 - Социальные компетенции
(специальность «Менеджмент», очные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Умение распределять время	4	4,33	4
2	Умение планировать дела и работать по плану	3	4	3
3	Умение слушать и слышать (посетителей, коллег)	3	3,25	1
4	Умение выделять главное	3	3,91	2
5	Умение быстро находить и обрабатывать информацию	6,5	7	7
6	Умение чётко излагать мысли как устно, так и письменно	6,5	6,58	6
7	Умение организовать своё рабочее место	7	6	8
8	Умение обеспечить процесс ресурсами	9	7,66	10
9	Умение выполнить поставленную задачу в срок	6	6,25	5
10	Умение доводить начатое до конца	7,5	6,5	9

Обобщение данных табл.3-4 показало три компетенции 2 группы (социальные компетенции) идеального работника местного самоуправления, которые будем считать «ключевыми»:

- Умение слушать и слышать (посетителей, коллег), Умение выделять главное, Умение быстро находить и обрабатывать информацию.

Результаты обработки компетенций «знания и умения в профессиональной сфере» приведены в таблицах 5-6. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Таблица 5 - Компетенции «знания и умения в профессиональной сфере»
(специальность «Менеджмент», заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Знания теории управления	5,45	3,17	4
2	Знания общей педагогики	7,64	2,77	10
3	Знания общей психологии	6,90	2,61	8
4	Знания теории мотивации	5,27	2,49	3
5	Знания в области экономики	7,36	2,53	9
6	Знания в области маркетинга	6,09	1,93	6
7	Знание теории инновации	8,09	2,02	11
8	Знания законов	4,18	2,52	2
9	Владение иностранным языком	6,27	3,41	7
10	Общая эрудиция (широкое мышление)	5,72	3,10	5
11	Знания по предмету, который он ведёт	3,00	3,79	1

Таблица 6 - Компетенции «знания и умения в профессиональной сфере»
(специальность «Менеджмент», очные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M _x	δ _{x-1}	Рейтинг
1	Знания теории управления	3,0	4,16	2
2	Знания общей педагогики	8,5	8,33	10
3	Знания общей психологии	3,5	4,58	4
4	Знания теории мотивации	4,5	3,91	5
5	Знания в области экономики	7,0	7,41	9
6	Знания в области маркетинга	5,5	5,5	7
7	Знание теории инновации	6,5	6,91	8
8	Знания законов	3,5	4,33	3
9	Владение иностранным языком	5,0	5,5	6
10	Общая эрудиция (широкое мышление)	1,0	3,41	1
11	Знания по предмету, который он ведёт	-		

Обобщение данных табл.5-6 показало три компетенции 3 группы (знания и умения в профессиональной сфере) идеального работника местного самоуправления, которые будем считать «ключевыми»:

- Знания по предмету (который он ведёт), Знания законов, Общая эрудиция (широкое мышление) + знания теории управления.

Заключение

1. Определены ключевые компетенции идеального работника местного самоуправления Польши с позиций студентов специальности «менеджмент» (в группах перечислены в порядке снижения значимости):

- персональные компетенции: Честность; Ответственность; Коммуникативность;

- социальные компетенции: Умение слушать и слышать (посетителей, коллег); Умение выделять главное; Умение быстро находить и обрабатывать информацию;

- знания и умения в профессиональной сфере: Знания по предмету, который он ведёт; Знания законов; Общая эрудиция и Теория управления.

2. Ключевые компетенции идеального работника местного самоуправления Польши рекомендуется для оптимизации условий экономики труда в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления Польши.

Список литературы

1. BUS_9641_Business_Statistics_5M. Masters of Business Administration. - NY, Kingston University, 2009. – 106 p.
2. Окулич-Казарин В.П. Обработка массивов информации / Ключевые компетенции директора школы – как фактор повышения качества образования: Сборник итоговых материалов Первого Международного научно-практического заочного семинара. - М.: МПГУ, 2012.
3. Г.К. Селевко. Научи себя учиться, <http://www.selevko.net/2nauchi.php> (20.03.2016)
4. Карта предмета, <http://www.ajd.czest.pl> (01.03.2016)

ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОТНИК МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РП: ОЦЕНКА СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АДМИНИСТРАЦИЯ»

***Okulicz-Kozaryn Walery, Dr.hab, MBA, Profesor,**
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
Kaźmierczak Renata, Banaszkiewicz Agnieszka, Studenty,
*Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie**

Составлена модель ключевых компетенций, которыми должен обладать идеальный работник местного самоуправления Польши.

Ключевые слова: экономика труда, кадровая политика, работник местного самоуправления, модель ключевых компетенций

Введение

Исследование выполнено в течение 2015-2016 г.г. в рамках научного Гранта «Социально-экономические проблемы менеджмента», Украина, Днепропетровск, номер государственной регистрации 0114U006189.

Цель исследования: составить для Польши модель ключевых компетенций, которыми должен обладать идеальный работник местного самоуправления. Иными словами, требовалось составить модель работника местного самоуправления, который работает в контакте с посетителями, который должен быстро и качественно решать проблемы посетителей.

Методы исследования

Основными методами исследования были анкетирование и статистическая обработка анкет. На этапе от мая до ноября 2016 г., в анкетировании приняли участие студенты очной и заочной форм обучения (53 человека) специальности «Администрация» Академии Яна Длугоша в Ченстохове (Польша):

- заочная форма – 25 чел;
- очная форма – 28 чел.

Таким образом, статистические методы исследования позволили охватить следующие профессиональные группы:

- работники администрации публичной, имеющие реальное представление об условиях работы органов местного самоуправления;
- студенты специальности «администрация», которые выбрали эту специальность по призванию (предположим это чисто теоретически) и имеют теоретическое представление о работе органов местного самоуправления и системы управления в целом.

Методика подготовки и проведения эксперимента, а также обработки его результатов опубликованы в источниках [1-3].

Результаты статистической обработки являются сильным педагогическим фактом. Они должны учитываться при реализации государственной кадровой политики Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления.

Результаты

В исследовании ключевые компетенции идеального работника местного самоуправления мы разделили на три группы в соответствии с образовательными стандартами ЕС [4]:

- персональные;
- социальные;
- знания и умения в профессиональной сфере.

Результаты обработки персональных компетенций приведены в таблицах 1-2. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Таблица 1 - Персональные компетенции (студенты заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		М _х	δ _{х-1}	Рейтинг
1	Любовь к управленческой деятельности	11,2	0,78	12
2	Внимательность	6,27	3,64	7
3	Память	7,27	2,25	10
4	Логика	5,81	2,71	5
5	Творческие способности	7,09	9,34	9
6	Лидерские качества	10,1	2,9	11
7	Честность	5,18	2,24	4
8	Ответственность	3,72	2,84	1
9	Самостоятельность	4,18	1,69	2
10	Стрессустойчивость	6,18	3,06	6
11	Справедливость	6,54	2,87	8
12	Коммуникабельность	4,63	2,45	3

Таблица 2 - Персональные компетенции (студенты очные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		М _х	δ _{х-1}	Рейтинг
1	Любовь к управленческой деятельности	10,8	1,50	12
2	Внимательность	7,11	2,90	7
3	Память	7,81	2,40	9
4	Логика	6,31	2,71	5
5	Творческие способности	6,35	3,30	6
6	Лидерские качества	10,5	2,12	11
7	Честность	2,62	1,80	1
8	Ответственность	3,85	2,41	3
9	Самостоятельность	7,23	2,10	8
10	Стрессустойчивость	8,12	1,69	10
11	Справедливость	4,15	2,16	4
12	Коммуникабельность	3,08	1,71	2

Обобщение данных табл.1-2 показало три компетенции 1 группы (персональные компетенции) идеального работника местного самоуправления, которые будем считать «ключевыми»:

- Ответственность, Честность, Коммуникабельность.

Результаты обработки социальных компетенций приведены в таблицах 3-4. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Таблица 3 - Социальные компетенции (заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		М _х	δ _{х-1}	Рейтинг
1	Умение распределять время	5,54	1,87	6
2	Умение планировать дела и работать по плану	3,54	2,53	1
3	Умение слушать и слышать (посетителей, коллег)	4,54	2,27	3-4
4	Умение выделять главное	4,09	2,23	2
5	Умение быстро находить и обрабатывать информацию	5,27	2,13	5
6	Умение чётко излагать мысли как устно, так и письменно	4,54	2,34	3-4
7	Умение организовать своё рабочее место	5,63	3,79	7
8	Умение обеспечить процесс ресурсами	8,72	2,41	10
9	Умение выполнить поставленную задачу в срок	6,27	2,86	8
10	Умение доводить начатое до конца	6,54	2,74	9

Таблица 4 - Социальные компетенции (очные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		М _х	δ _{х-1}	Рейтинг
1	Умение распределять время	6,04	2,36	7
2	Умение планировать дела и работать по плану	4,69	2,41	4-5
3	Умение слушать и слышать (посетителей, коллег)	3,31	2,88	1
4	Умение выделять главное	4,65	2,34	3
5	Умение быстро находить и обрабатывать информацию	4,58	2,17	2
6	Умение чётко излагать мысли как устно, так и письменно	6,27	2,70	8
7	Умение организовать своё рабочее место	6,88	2,66	9
8	Умение обеспечить процесс ресурсами	8,62	2,06	10
9	Умение выполнить поставленную задачу в срок	4,69	2,76	4-5
10	Умение доводить начатое до конца	5,27	2,49	6

Обобщение данных табл.3-4 показало три компетенции второй группы (социальные компетенции) идеального работника местного самоуправления, которые будем считать «ключевыми»:

- Умение слушать и слышать (посетителей, коллег), Умение выделять главное, Умение планировать дела и работать по плану.

Результаты обработки компетенций «знания и умения в профессиональной сфере» приведены в таблицах 5-6. Здесь жирным шрифтом выделены компетенции, стоящие на первых трех местах в рейтинге компетенций с точки зрения респондентов.

Таблица 5 - Знания и умения в профессиональной сфере
(студенты заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M_x	δ_{x-1}	Рейтинг
1	Знания теории управления	6,27	3,27	5
2	Знания общей педагогики	9,18	1,84	11
3	Знания общей психологии	6,54	2,87	6-7
4	Знания теории мотивации	7,27	3,51	8
5	Знания в области экономики	5,54	1,67	4
6	Знания в области маркетинга	7,36	2,05	9
7	Знание теории инновации	6,54	1,92	6-7
8	Знания законов	3,9	2,35	2
9	Владение иностранным языком	8,36	2,3	10
10	Общая эрудиция (широкое мышление)	4,27	1,6	3
11	Знания по предмету, который он ведёт	1,09	0,28	1

Таблица 6 - Знания и умения в профессиональной сфере
(студенты заочные)

№ п/п	Компетенции	Значение		
		M_x	δ_{x-1}	Рейтинг
1	Знания теории управления	4,62	2,43	3
2	Знания общей педагогики	8,23	2,29	10
3	Знания общей психологии	5,04	2,10	5
4	Знания теории мотивации	7,23	1,97	8
5	Знания в области экономики	5,50	2,26	6
6	Знания в области маркетинга	6,12	2,26	7
7	Знание теории инновации	7,50	1,78	9
8	Знания законов	1,96	1,56	1
9	Владение иностранным языком	4,12	2,89	2
10	Общая эрудиция (широкое мышление)	4,69	2,83	4
11	Знания по предмету, который он ведёт			

Обобщение данных табл.5-6 показало две компетенции третьей группы (знания и умения в профессиональной сфере) идеального работника местного самоуправления, которые уверенно будем считать «ключевыми»:

- Знания по предмету (который он ведёт), Знания законов.

Заключение

1. В результате исследования составлена и статистически обоснована модель идеального работника местного самоуправления Польши.

2. Модель идеального работника местного самоуправления Польши включает 8 компетенций:

- персональные компетенции: Ответственность, Честность, Коммуникабельность;

- социальные компетенции: Умение слушать и слышать (посетителей, коллег), Умение выделять главное, Умение планировать дела и работать по плану;

- знания и умения в профессиональной сфере: Знания по предмету (который он ведёт), Знания законов.

3. Полученная модель идеального работника местного самоуправления Польши рекомендуется для использования при реализации государственной кадровой политики Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления РП.

Список литературы

1. BUS_9641_Business_Statistics_5M. Masters of Business Administration. - NY, Kingston University, 2009. – 106 p.

2. Окулич-Казарин В.П. Обработка массивов информации / Ключевые компетенции директора школы – как фактор повышения качества образования: Сборник итоговых материалов Первого Международного научно-практического заочного семинара. - М.: МПГУ, 2012.

3. Г.К. Селевко. Научи себя учиться, <http://www.selevko.net/2nauchi.php> (20.03.2016)

4. Карта предмета, <http://www.ajd.czyst.pl> (01.03.2016)

ИННОВАЦИИ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПОЛЬШИ: ОЦЕНКА РАБОТЫ СОТРУДНИКА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Okulicz-Kozaryn Walery, Dr.hab, MBA, Profesor,

Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Jońska Karolina, Kacprowska Małgorzata, Studenty,

Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie

Дана оценка уровню проявления ключевых компетенций, которыми обладает реальный работник местного самоуправления Польши. Полученные результаты являются сильным научным фактом и должны учитываться при реализации государственной кадровой политики Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для органов местного самоуправления.

Ключевые слова: инновации, кадровая политика, работник местного самоуправления, оценка ключевых компетенций

Введение

Исследование выполнено в течение 2015-2016 г.г. в рамках научного Гранта «Социально-экономические проблемы менеджмента», Украина, Днепропетровск, номер государственной регистрации 0114U006189.

Цель исследования: дать оценку уровню проявления ключевых компетенций, которыми обладает реальный работник местного самоуправления. Иными словами, дана оценка работника местного самоуправления, который работает в контакте с посетителями, который должен быстро и качественно решать проблемы посетителей.

Методы исследования

Основными методами исследования были анкетирование и статистическая обработка анкет. На этапе от мая до ноября 2016 г., в анкетировании приняли участие студенты очной и заочной форм обучения (53 человека) специальности «Администрация» Академии Яна Длугоша в Ченстохове (Польша):

- заочная форма – 25 чел.;
- очная форма – 28 чел.

Таким образом, статистические методы исследования позволили охватить две важнейшие профессиональные группы респондентов:

- работники администрации публичной, имеющие опыт работы и представление об условиях работы органов местного самоуправления;
- студенты (очные) специальности «администрация», они не имеют опыта работы по специальности, однако уже имеют профессиональное представление о работе органов местного самоуправления.

Все респонденты посетили органы местного самоуправления в окрестностях города Ченстохова (Польша) и имели контакт с одним из сотрудников. Речь идет о сотрудниках, которые работают в контакте с посетителями, которые должны быстро и качественно решать проблемы посетителей. Предварительно были подготовлены «проблемы», требующие решения. После контакта и решения проблемы, респонденты ставили в анкете оценку уровню проявления реальных компетенций (от 0 до 100%) этого сотрудника органа местного самоуправления.

Методика подготовки и проведения анкетирования, а также статистической обработки его результатов опубликованы в источниках [1-3]. Именно использованные методы статистической обработки, позволяют считать полученные результаты сильным научным фактом. Они должны учитываться при реализации государственной кадровой политики Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для системы местного самоуправления.

Результаты

В исследовании ключевые компетенции реального работника местного самоуправления мы разделили на три группы в соответствии с образовательными стандартами ЕС [4]:

- персональные;
- социальные;

- знания и умения в профессиональной сфере.

В нашем случае, произвольно принято решение, что уровень проявления компетенции более 80% можно считать достаточным. На этой основе, в табл. 2-4 жирным шрифтом выделены уровни проявления компетенций, стоящие выше 80 % с точки зрения респондентов.

Результаты оценки персональных компетенций приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Персональные компетенции

№ пп	Компетенции	Значение у заочных			Значение у очных		
		M_x	δ_{x-1}	Рейтинг	M_x	δ_{x-1}	Рейтинг
1	Любовь к управленческой деятельности	53,9	28,7	12	23,0	21,0	12
2	Внимательность	86,1	8,9	5	69,0	25,0	6
3	Память	83,6	12,7	7	65,0	22,0	8
4	Логика	81,4	15,4	9	64,0	30,0	9
5	Творческие способности	70,6	21,2	10	43,0	33,0	10
6	Лидерские качества	61,1	22,1	11	34,0	33,0	11
7	Честность	95,0	7,6	1	90,0	16,0	1
8	Ответственность	87,2	21,5	4	83,0	19,0	3
9	Самостоятельность	85,0	23,4	6	71,0	23,0	5
10	Стрессустойчивость	82,2	17,2	8	68,0	22,0	7
11	Справедливость	90,6	19,0	2-3	82,0	17,0	4
12	Коммуникабельность	90,6	10,3	2-3	86,0	17,0	2

Результаты обработки социальных компетенций приведены в табл. 2.

Таблица 2 - Социальные компетенции

№ пп	Компетенции	Значение у заочных			Значение у очных		
		M_x	δ_{x-1}	Рейтинг	M_x	δ_{x-1}	Рейтинг
1	Умение распределять время	76,7	14,8	9	61,0	23,0	10
2	Умение работать по плану	88,3	13,0	4	79,0	20,0	2-3
3	Умение слушать и слышать	84,7	16,8	6	73,0	22,0	4
4	Умение выделять главное	83,9	17,0	7	79,0	19,0	2-3
5	Умение быстро находить и обрабатывать информацию	83,3	16,3	8	65,0	27,0	7-8
6	Умение четко излагать мысли	88,6	13,9	2-3	65,0	30,0	7-8
7	Умение организовать рабочее место	85,8	14,9	5	63,0	27,0	9
8	Умение обеспечить процесс ресурсами	75,0	20,1	10	69,0	28,0	6
9	Умение выполнить задачу в срок	93,3	8,8	1	72,0	21,0	5
10	Умение доводить начатое дело до конца	88,6	13,3	2-3	82,0	24,0	1

Результаты обработки компетенций «знания и умения в профессиональной сфере» приведены в табл. 3.

Таблица 3 - Компетенции «знания и умения в профессиональной сфере»

№ пп	Компетенции	Значение у заочных			Значение у очных		
		M_x	δ_{x-1}	Рейтинг	M_x	δ_{x-1}	Рейтинг
1	Знания теории управления	71,1	26,9	5-6	64,0	26,0	3
2	Знания общей педагогики	64,2	25,4	8-9	26,0	22,0	11
3	Знания общей психологии	64,2	23,8	8-9	40,0	21,0	9-10
4	Знания теории мотивации	71,7	25,0	4	40,0	21,0	9-10
5	Знания в области экономики	66,7	29,6	7	62,0	25,0	4
6	Знания в области маркетинга	62,5	29,6	10	45,0	26,0	6
7	Знание теории инновации	71,1	24,9	5-6	42,0	27,0	8
8	Знания законов	86,7	11,1	2	83,0	18,0	2
9	Владение иностранным языком	57,8	28,0	11	43,0	26,0	7
10	Общая эрудиция	78,9	17,7	3	47,0	24,0	5
11	Знания по предмету, который он ведёт	93,9	6,8	1	88,0	18,0	1

Обобщение данных табл. 1-3 показывают, что, в целом, оценки сотрудников администрации публичной и студентов специальности «Администрация» различаются. Была выполнена проверка статистических гипотез непараметрическими методами [1, с. 24-27]. Использовалась методика критерия знаков для разности [1, с. 30] при проверке значимости различия двух независимых выборок [1, с. 32]. Размер модифицированной выборки «m» принимал последовательно значения $m = 12; 10; 11$.

Нулевая гипотеза, H_0 : две выборки были извлечены из генеральных совокупностей с одинаковым распределением. На практике это означает, что количество изменений в большую сторону равно количеству изменений в меньшую сторону (то есть, разница в среднем значении не является статистически значимой). В соответствии с этой гипотезой, изменения в большую или меньшую сторону происходят случайно.

Альтернативная гипотеза, H_1 : утверждает, что соответствующие генеральные совокупности имеют разное распределение. Это значит, что разница значений двух выборок не является результатом случайных колебаний. Разница значений двух выборок является статистически значимой.

Порядок проверки статистических гипотез:

1. Создаем новый набор данных, построив строку $M_x^2 - M_x^1$ для каждой группы компетенций. Здесь через M_x^1 обозначены значения компетенций для первой группы респондентов (заочные студенты - работники администрации публичной, имеющие опыт работы в органах местного самоуправления). Через M_x^2 обозначены значения компетенций для второй группы респондентов (очные студенты специальности «администрация» - они не имеют опыта работы по специальности, однако уже имеют представление о работе органов местного самоуправления). В табл. 4. разница между значениями показана лишь в виде знака «+» или «-».

Разница значений у первой и у второй групп респондентов, $M_x^2 - M_x^1$

Таблица 4

Группа компетенций	Номер компетенции в табл. 1-3											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
персональные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
социальные	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	нет	нет
знания и умения в профессиональной сфере	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	нет

2. Количество компетенций, у которых произошло увеличение (величина в соответствующей оказалась со знаком «+») для всех вариантов составляет 0 единиц.

3. Оценка значимости различий в компетенциях персональных.

Интервалы для «критерия знаков» при $m = 12$ (см. таблицу 16.1.1 [10, с.27]) и уровне значимости 1% составляют 2-10. Так как, полученное на шаге 2, число «0» находится вне границ по шагу 3 при уровне значимости 1% (2-10), то две выборки высоко значимо расходятся. Принимаем альтернативную гипотезу, результат не обусловлен случайностью и является высоко статистически значимым.

4. Оценка значимости различий в компетенциях социальных.

Интервалы для «критерия знаков» при $m = 10$ [10, с.27] и уровне значимости 1% составляют 1-9. Так как, полученное на шаге 2, число «0» находится вне границ по шагу 3 при уровне значимости 1% (1-9), то две выборки высоко значимо расходятся. Принимаем альтернативную гипотезу, результат не обусловлен случайностью и является высоко статистически значимым.

5. Оценка значимости различий в компетенциях «знания и умения в профессиональной сфере».

Интервалы для «критерия знаков» при $m = 11$ [10, с.27] и уровне значимости 1% составляют 1-10. Так как, полученное на шаге 2, число «0» находится вне границ по шагу 3 при уровне значимости 1% (1-10), то две выборки высоко значимо расходятся. Принимаем альтернативную гипотезу, результат не обусловлен случайностью и является высоко статистически значимым.

Причину высоко статистически значимой разницы мы не обсуждаем.

Итак, уровни проявления компетенций для двух групп респондентов:

- в группе персональных компетенций совпадают в 4 случаях (Честность, Коммуникабельность, Справедливость, Ответственность);
- в группе социальных компетенций совпадают в 1 случае (Умение доводить начатое дело до конца);
- в группе знаний и умений в профессиональной сфере совпадают в двух случаях (Знания по предмету, который он ведёт и Знания законов).

Заключение

1. В результате проведения эксперимента выполнена оценка работы сотрудника органа местного самоуправления. При уровне значимости 1%,

оценки двух групп респондентов высоко значимо расходятся - различия обусловлены случайностью и являются высоко статистически значимыми.

2. Две группы респондентов одинаково высоко оценили лишь семь компетенций: Честность, Коммуникабельность, Справедливость, Ответственность, Умение доводить начатое дело до конца, Знания по предмету (который ведёт сотрудник), Знания законов.

3. Позитивный результат составляет 21,21% от тридцати трех компетенций и не позволяет с уверенностью дать положительную оценку качеству работы сотрудников органов местного самоуправления в Польше.

4. Полученные результаты являются сильным научным фактом и должны учитываться при реализации государственной кадровой политики Польши в процессах планирования, подбора и обучения кадров для органов местного самоуправления.

Список литературы

1. BUS_9641_Business_Statistics_5M. Masters of Business Administration. - NY, Kingston University, 2009. – 106 p.
2. Окулич-Казарин В.П. Обработка массивов информации / Ключевые компетенции директора школы – как фактор повышения качества образования: Сборник итоговых материалов Первого Международного научно-практического заочного семинара. - М.: МПГУ, 2012.
3. Г.К. Селевко. Научи себя учиться, <http://www.selevko.net/2nauchi.php> (20.03.2016)
4. Карта предмета, <http://www.ajd.czyst.pl> (01.03.2016)

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Адамов Бакконды Айдынович, студент

*Ковшова Татьяна Петровна, м.э.н., MBA, старший преподаватель
СКГУ им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан*

Описаны отечественные и зарубежные подходы к определению термина «банковское регулирование». Обозначены плюсы и минусы внедрения стандарта Базель III в Казахстане.

Вопросы по укреплению и развитию банковского сектора должны всегда находиться в центре внимания государства, потому что от эффективного государственного регулирования зависит не только положение коммерческих банков, но и устойчивость всей финансовой системы государства.

Учитывая сложные внешние условия, казахстанские банки переживают нелегкие времена. В сложных экономических условиях развития, к одной из важнейших задач в области финансовой политики, относится необходимость совершенствования государственного регулирования банковской деятельности.

Актуальность темы, заключается в том, что только при разумном и прозрачном банковском регулировании и надзоре со стороны

государственных органов можно преодолеть последствия экономической нестабильности, обеспечить эффективность денежно-кредитных отношений, укрепить национальную валюту и повысить уровень надежности финансового рынка страны. Опыт Республики Казахстан указывает на то, что эффективное государственное регулирование банковской деятельности ведет к обеспечению баланса интересов общества и государства, банка и его клиентов (частных предпринимателей, населения, государства, юридических лиц).

Финансовый сектор Казахстана, должен соответствовать мировым стандартам, для этого необходимо принимать во внимание изменения, которые происходят в глобальном масштабе. При этом государственное регулирование деятельности банков должно сохранять основной приоритет в виде внедрения международных стандартов по регулированию финансовых рынков (стандарты Базельского комитета). Регулирование финансового рынка должно быть направлено на обеспечение стабильности и конкурентоспособности казахстанских банков.

Банковская деятельность важная составляющая жизни государства и общества. Она не является саморазвивающейся системой, ее существование и функционирование обусловлено существующими экономическими и политическими условиями, оказывающими непосредственное влияние на банки. При этой зависимости с одной стороны, с другой – банки выполняют немаловажную функцию по накоплению денежных средств для развития экономики внутри страны [7].

Имеется большое разнообразие трактовок понятия «регулирование деятельности банков» и понятий, с ним связанных. Данный факт косвенно указывает на актуальность предмета. Рассмотрим некоторые из предлагаемых определений.

Слово «регулирование» (regulo) переводится как «устраиваю, привожу в порядок, процесс, обеспечивающий поддержание экономических связей или явлений»

Экономистом Р. Л. Миллером утверждается, что к регулированию можно отнести подчинение назначенному порядку, а к контролю относиться проверка выполнения заданного процесса [1, с.27].

Авторы отмечали, что «банковское регулирование подразумевает активное, упорядоченное воздействие на деятельность коммерческих банков при применении различных инструментов».

Российский ученый О. И. Лаврушин, рассматривает банковское регулирование как разработку и применение уполномоченными надзорными органами (регулятором) заданных правил, инструкций, которые основываются на действующем законодательстве. Автор подчеркивает, что данные правила и нормы определяют приемы, механизмы и структуру, проведения банками своей деятельностью [2, с.224].

Е. П. Жарковская отмечает, что сущность надзора проявляется в функции государственного управления за исполнением дисциплины и исполнения законов, за проведением правомерного осуществления операций [1, с.113].

Казахстанские ученые Н. Н. Хамитов и Р. Ж. Байбулатов указывают, что применение методов банковского надзора ведет к обеспечению организационного единства действующей денежно-кредитной политики и применению инструментов по ее осуществлению. Применение установленных инструментов денежно-кредитного регулирования осуществляется по установленным законодательным регуляторным принципам, которые обеспечены общей методологией [5, с.54].

Другой казахстанский ученый А. Д. Челекбай выделяет, что регулирование банковского сектора базируется на областях, которые входят в правовую инфраструктуру, не только напрямую через законы, но через регулятивные правила. К данным областям относятся: лицензирование; определение достаточности капитала; ограничения по кредитным операциям, требования выполнение нормативов по ликвидности.

Автор дает следующее определение: «регулирование и надзор в отечественной практике является процессом внешнего контроля государственных органов, означающий мониторинг, проверку и анализ всех элементов банковской системы банка, параметров отдельного коммерческого банка и оценку деятельности работников банка. Данные меры базируются на нормах законодательства, правилах, и инструкциях Национального банка [3, с.140].

Приведенная трактовка глубже объясняет понятие банковского надзора, его назначения, потому что делается упор не только на выполнение банком законодательных нормативов, но и на соблюдение этих норм и правил банковскими работниками, что является важным фактором. Как подтверждают многие исследования, человеческий фактор имеет серьезное значение при возникновении системного риска.

Глубокий анализ регулирования и надзора банковского сектора проводит Хасянова С. Ю., автор отмечает, что регулирование банковской системы включает два аспекта – рыночное и законодательное регулирование. Рыночное регулирование определяет стоимость ресурсов банка, эффективность размещения средств, направления денежных потоков и позволяет привести в соответствие интересы менеджеров и владельцев банка. Рыночное регулирование дополняется законодательным регулированием, которое является более или менее эффективным. В модели регуляционной дисциплины участвуют: законодатели, регуляторы, налогоплательщики, банки, банковские холдинги и группы, небанковские финансовые организации [4, с.113].

Обобщая исследования по данной теме, можно охарактеризовать отношения между банками и регуляторами как диалектику регулирования

или модель борьбы. Причиной конфликта является несоответствие целей их деятельности – регуляторы обеспечивают безопасность и стабильность финансовой системы, а банкиры стремятся к росту прибыли и стоимости капитала. Вследствие этого банки пытаются преодолеть ограничения, используя несовершенство законодательства, а органы надзора вновь принимают меры, направленные на усиление регулирования. Положительным последствием такой борьбы являются финансовые инновации, позволяющие обходить законодательные требования, а также усиление конкуренции между регулируемыми и нерегулируемыми финансовыми организациями.

Одним из основных событий в области банковского управления и регулирования является внедрение стандартов Базель III в Казахстане.

Многие страны внедряют требования к банкам в области ликвидности, мониторингу и управлению ликвидностью. Важной новацией Базеля III, которая влияет на банковский сектор, является определение специальных требований к структуре и объему активов банков, изменение правил регулирования определения кредитных рейтингов. Кроме того внедрение Базель III приведет к изменению организационной структуры банков, так как будут сокращены инвестиционные финансовые подразделения. Ориентация на краткосрочную прибыль, финансовая спекуляция, применение традиционных направлений банковской деятельности, ведет к дисбалансу развития банков в современных условиях.

Таким образом, диалектика банковского регулирования отражает отношения государственных регуляторов и регулируемых банков и обусловлена несоответствием общественных и частных интересов. В зависимости от степени пересечения интересов участников регуляционного процесса имеют место различные концепции регулирования. Главной целью регулирования является установление равновесия между эффективностью и конкурентоспособностью банковской системы и ее стабильностью. Регулирование на микроэкономическом уровне осуществляется через ограничение рисков, принимаемых отдельными банками.

Макроэкономическое регулирование выражается через изоляцию банков, находящихся в кризисной ситуации, в целях нераспространения риска и недопущения «эффекта домино». Стремление банков обойти законодательные ограничения в целях увеличения прибыли приводит к возникновению арбитража на требования к капиталу и, следовательно, к усилению регулирования.

Для поддержания и сохранения стабильности системы в целом, в Казахстане организуется регулирование и надзор, государство предоставляет финансовую поддержку банковскому сектору, а также предоставляет населению гарантирование депозитов. В рамках стабилизационной политики, НБРК была разработана Концепция развития финансового сектора до 2030 г. Данный документ подготовлен с учетом

всестороннего анализа текущих и потенциальных рисков, присущих казахстанскому финансовому сектору и описанных, в том числе, в рамках отчетов финансовой стабильности Казахстана за предыдущие периоды. Где Национальный Банк Республики Казахстан отметил подверженность экономики контрциклическому регулированию, что подразумевает смягчение регуляторных требований.

Так 25.09.2015 г. была принята Долгосрочная Дорожная Карта по вопросам регуляторных требований. Согласно разработанным мерам, выделены этапы при переходе на принципы контрциклического регулирования. В данном документе указан перенос срока перехода на Базель III в Казахстане до 2021 года.

Третий Базель, в отличие от первых двух, усиливает требования к капиталу банка и вводит новые нормативные требования по ликвидности. Данные стандарты хорошо работают в развитых странах, Казахстан же пока является развивающейся страной с диверсифицированной экономикой. От эффективных мер регулятора – Национального Банка Республики Казахстан – зависит дальнейшее развитие банковского сектора страны.

Список литературы

1. Жарковская И.П. Банковское дело / И.П. Жарковская. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 307 с.
2. Лаврушин, О. И. Кредитная экспансия в современной экономике [Электронный ресурс] / О. И. Лаврушин // Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы / Б. Б. Рубцов, П. С. Селезнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - с. 80 - 88.
3. Челекбай А.Д. Влияние мирового финансового кризиса на финансовые рынки зарубежных государств [Текст] / Челекбай А.Д., Давлетова М.Т. // Қаржы қаражат – Финансы Казахстана. - 2011. - N7-8. - С.67-93
4. Хасянова С.Ю. Совершенствование банковского регулирования и надзора в России на основе международных принципов: монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.-342 с.
5. Банковский надзор в Казахстане [Текст] / Н. Н. Хамитов, Р. Ж. Байбулатов. - Алматы: Экономика, 2011. - 198 с.
6. Официальный сайт Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального банка Республики Казахстан; URL:<http://www.afn.kz>
7. Сайт ассоциации финансистов Казахстана <http://www.afk.kz>.
8. Организация деятельности совета директоров в компаниях с государственным участием/ Поздняков К.К., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 265-271
9. Оценка товаров в соответствии с российскими стандартами и МСФО/ Горохов А.А., Прищепа Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 48-56.
10. МСФО и РСБУ: различия и методы сближения/ Прищепа Л.В., Бурак В.А., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 6 (16). С. 134-140.

11. Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков/ Ковшова Т.П., Кадочникова В.П., Кендюх Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 130-137.
12. К вопросу о применении модели множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 102-111.
13. К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 24-31.
14. К вопросу об интеллектуальном капитале банка/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 43-50.
15. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/ Нұрпейіс С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.
16. К вопросу о стратегическом управлении персоналом в компании/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 299-306.
17. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ассамблеи народа Казахстана/ Шуншалина Г.Ш., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 361-372.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЩИКОВ В РОССИИ

Аджахметова Юлия Гадыльбековна, студент

Научный руководитель -

*Азаркова Любовь Васильевна, доктор экономических наук, профессор
Ставропольский государственный аграрный университет*

В статье рассматриваются проблемы взаимодействия банков и страховщиков, как носителей высоких финансово-экономических и социальных рисков. Изучаются интеграционные процессы банковской и страховой деятельности, происходящие на базе непосредственного взаимопроникновения и на основе взаимодействия посредством привлечения профессиональных посредников на рынке финансовых услуг.

В экономике любого государства важное значение имеет развитие его финансовых институтов. Важнейшими финансовыми институтами являются банки и страховые организации, занимающие важное место в движении общественного капитала. Успешное развитие страхового и банковского секторов экономики формирует внутренний инвестиционный потенциал страны.

Носителями высоких финансово-экономических и социальных рисков являются банки и страховые организации. Реализация данных рисков может привести к нарушению стабильности, как финансовой системы, так и всей экономики государства в целом. Развитие системы страхования

банковских рисков и обеспечение надежной и прибыльной инвестиционной составляющей страховых организаций — это путь к финансовой устойчивости и конкурентоспособности данных финансовых институтов, а также к экономическому росту государства. Различные формы финансово-экономических взаимоотношений банков и страховщиков оказывают мультипликативное влияние на формируемые ими совокупные финансовые потоки, что, в конечном счете, определяет степень инвестиционного потенциала национальной экономики.

Интеграционные процессы банковской и страховой деятельности, происходящие на базе непосредственного взаимопроникновения и на основе взаимодействия посредством привлечения профессиональных посредников на рынке финансовых услуг, обеспечивают принципиально новые формы и способы совместной деятельности.

Страхование заложенного имущества банков при осуществлении ими кредитных операций при посредническом участии соответствующих специалистов — страховых брокеров — это перспективная форма взаимодействия банков и страховщиков в России.

Банковский бизнес в России является одной из наиболее рискованных сфер деятельности [1, с.52]. Исходя из данных рисунка 1, можно увидеть финансовое значение участия банков в системе страхования.

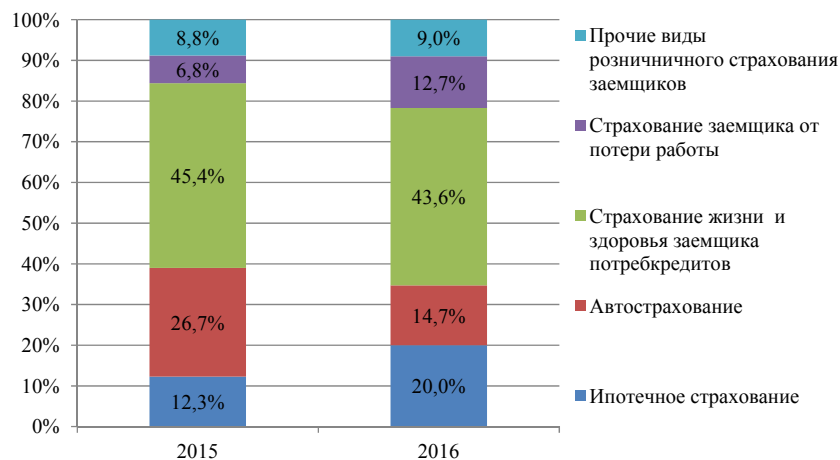


Рисунок 1 - Динамика розничного банкострахования, связанного с кредитованием

Страхование банковских кредитов в большей степени приходит к преобладанию страхования жизни и здоровья заемщиков, а также их дееспособности [5]. Таким образом, банк обеспечивает возвратность кредита. При ипотечном страховании программа долгосрочного

страхования жизни получила развитие, которая не находила место на российском страховом рынке.

Стоит отметить, что для повышения доходов банка важно выбрать надежную страховую компанию, так как нестабильный страховщик грозит не только материальным ущербом, но и может нанести вред репутации финансового учреждения, которую впоследствии трудно восстановить. В России сложился низкий уровень доверия к финансовым институтам, поэтому задача предотвращения данной проблемы представляется особенно актуальной. По данным рис. 2 можно проследить концентрацию рынка банкострахования.

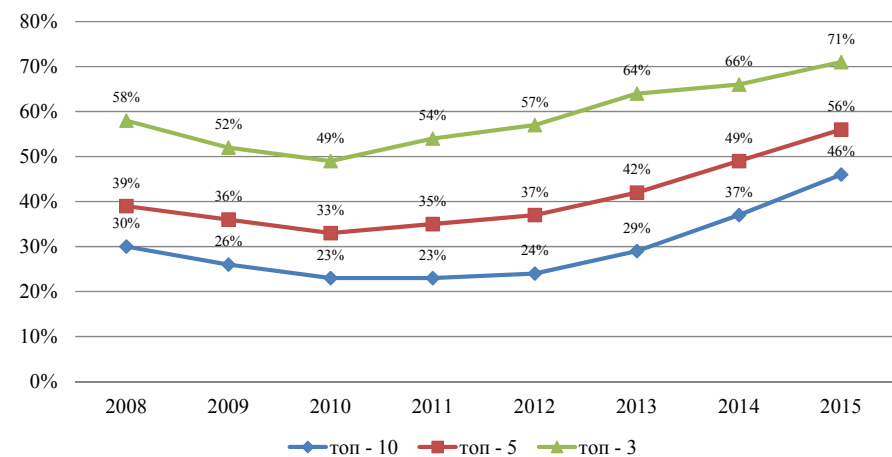


Рисунок 2 - Концентрация рынка банкострахования

Концентрация рынка банкострахования продолжает усиливаться. Большая доля взносов (46 %), полученных через банковский канал продаж за 2015 год, приходится на трех страховщиков, а их доля за 2015 год увеличилась на 9 п. п., доля 10 крупнейших страховых компаний увеличилась на 5 п. п. и составила 71 %. Усиление концентрации рынка банкострахования связано с тем, что растущее некредитное страхование клиентов банков активно продвигают страховщики, аффилированные с банками [5].

В тройку лидеров банкострахования за 2015 год, как и в 2014 году, вошли ООО СК «Сбербанк страхование жизни», ООО СК «ВТБ Страхование» и Страховая группа «АльфаСтрахование». При этом за 2015 год ООО СК «Сбербанк страхование жизни» и ООО СК «ВТБ Страхование» увеличили свои доли в общем объеме рынка банкострахования на 4 п. п. каждый, а Страховая группа «АльфаСтрахование» — на 1 п. п.

Доля страховых компаний, связанных с банками, за 2015 год увеличилась на 14 п. п. и составила 66 % объема банкострахования.

Причина работы банков с избранным кругом страховщиков объясняется стремлением банка выбрать финансово устойчивого и надежного партнера [4]. Такое сотрудничество снижает риск неисполнения страховщиком своих обязательств по выплате страхового возмещения при наступлении страхового случая. Однако со стороны заемщика может быть непонимание, почему он должен прибегать к услугам той или иной страховой организации, так как критерии выбора страховщика у клиента иные — наиболее низкие тарифы. Также существует и другая проблема при страховании, например, ипотечных обязательств. Банк заинтересован в комплексном страховании заемщика: жизнь, здоровье, риск потери основной работы, но сам заемщик воспринимает данный вид страхования иначе: предполагая, если он сломает руку или уволится с работы, то страховщик погасит кредит [3]. Данное непонимание можно объяснить неправильным истолкованием ипотечного страхования банковскими сотрудниками: навязывание страхового полиса в собственных интересах.

Банки для страховщиков являются особыми партнерами, позволяющими получить значительные страховые премии. Данное взаимодействие также устанавливает барьер для входа других страховых компаний, имеющих лицензии на осуществление того или иного вида страхования, что ограничивает конкуренцию. В процессе таких взаимоотношений ущемляются интересы банковских клиентов — лишаются права выбора. Клиенты лишаются возможности получить скидки в уже знакомой им страховой компании и переплачивают страховую премию, которая может оказаться гораздо выше среднерыночной [2, с.40]. Поэтому при реализации банком продуктов страхования имеется три финансовые стороны: банк, страховая компания и заемщик. Важно, чтобы все стороны сделки были финансово заинтересованы. Согласно Закону РФ от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» гарантиями обеспечения финансовой устойчивости страховщика выступают страховые резервы, достаточные для исполнения принятых обязательств, собственные средства, страховые тарифы и система перестрахования.

В рамках процедуры аккредитации банками рассматриваются предлагаемые страховщиком тарифы, анализируются финансовые показатели. Необходимо находить компромисс между интересами банка и его клиента. Нужно предоставлять право самостоятельно выбирать страховую компанию для заключения договора страхования, не только из предложенного банком списка. Но выбранная клиентом компания должна соответствовать требованиям банкам по финансовой устойчивости и условиям страхования.

Для эффективного развития взаимодействия банков и страховщиков, учитывая потенциал и перспективы, важно усовершенствовать

организационные основы и нормативно — правовую базу. Во — первых, при подготовке страховых продуктов обучать сотрудников банка работе со страховыми продуктами, чтобы избежать недопонимания со стороны клиента. Во — вторых, в процессе взаимодействия данных финансовых институтов законодательно закрепить требования к страховщикам и банкам при кредитовании и страховании заемщиков в целях соблюдения антимонопольного законодательства. В — третьих, разработать и внедрить единые стандарты оценки финансовой устойчивости и надежности страховщиков для участия в системе страхования рисков заемщика, чтобы позволить банкам принимать страховой полис любого страховщика, удовлетворяющего требованиям. И, в — четвертых, должна быть опробована практика страхования рисков заемщиков за счет банковских организаций. При навязывании страховки сотрудники банка должны понимать, что могут потерять клиента, так как только качественная продажа страхового полиса увеличивает клиентскую базу и имидж самого банка.

Список литературы

1. Теория и практика страхования. Учебное пособие. — М.: АНКЛ, 2013.
2. Юлдашев Р. Т. Организационно-экономические основы страхового бизнеса. — М.: Издательство «Анkil», 2002.
3. Тарханова, Е. А. Кредитный риск в системе управления рисками в банковской сфере / Е. А. Тарханова, А. В. Пастухова // Молодой ученый. — 2014. — № 6 (65). — С. 499–501
4. Тарханова, Е. А. Страхование банковских рисков в России: тенденции и перспективы / Е. А. Тарханова, А. В. Пастухова // Молодой ученый. — 2014. — № 21(80). — С. 433–435
5. Аналитическое исследование РА «Эксперт» <http://raexpert.ru>.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ И ОШИБКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Акоева Мадина Айларовна, к.э.н., доцент

*Северо-Осетинский государственный университет
имени К.Л. Хетагурова, г.Владикавказ, Россия
(e-mail: ariana76@mail.ru)*

В данной статье раскрывается необходимость проведения реинжиниринга бизнес-процессов, так как в условиях проведения радикальных изменений в экономике существует острая потребность в новых инструментах и методиках, способных помочь организациям стать более эффективными.

Ключевые слова: Реинжиниринг, бизнес-процесс, диверсификация, реструктуризация бизнеса.

Реинжиниринг необходим российскому предпринимательству, так как ему необходимы существенные изменения. Современные предприятия все

еще базируются на принципах, сформулированных Адамом Смитом в его фундаментальном труде «Благосостояние наций», в котором производственный процесс он предлагал разбить на элементарные, простые задания (работы), чтобы каждое из них мог выполнять один рабочий; при этом от рабочего не требовалось высокой квалификации и умения выполнять работу в целом, достаточно, чтобы он специализировался на одном или нескольких простейших заданиях. Принципы, сформулированные Смитом и революционные для его времени, не соответствуют требованиям современной индустрии, так как продукция в наше время должна быть ориентирована в основном на узкие группы потребителей, исполнители хорошо образованы, не боятся ответственности и стремятся к решению по-настоящему сложных задач; рынок продуктов стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя – более агрессивной. Современная рыночная экономика обусловила конкурентную среду. Предприятия вынуждены регулярно прибегать к нововведениям, а часто и к полному переосмыслению своей деятельности и перестройки бизнес-процессов.

Реинжиниринг является одним из самых современных инструментов такого типа. Обращение к реинжинирингу обусловлено потребностью разработки принципиально новой модели бизнеса. Степень эффективности деятельности организации, в значительной мере зависит от эффективной реализации её бизнес-процессов. Именно реинжиниринг бизнес-процессов может дать серьёзный эффект в решении антикризисных задач в кратчайшие сроки, так как предполагает коренные, революционные преобразования в управлении предприятием, основанные на внедрении новых технологий управления на базе оптимизации бизнес-процессов.

В ходе РБП (реинжиниринг бизнес-процессов) проводится анализ осуществления процесса на текущий момент времени и разработка усовершенствованной модели исполнения, максимально приближенной к оптимальной. Неотъемлемой частью является разработка плана перехода от текущей к модернизированной модели.

Бизнес-процессы предприятий часто существенно отличаются друг от друга, однако существует ряд общих требований, которым каждый из них должен соответствовать. В процессе проведения реинжиниринга, можно выделить следующие принципы организации бизнес-процессов:

1. *Интегрирование бизнес-процессов.* Интеграция бизнес-процессов в единое пространство дает возможность объединить действия, выполняемые в разных прикладных решениях, в единый бизнес-процесс, который позволил бы управлять предприятием без привлечения сторонней помощи и дополнительных средств. На практике, конечно, не всегда удается свести все этапы процесса к работе, выполняемой одним человеком. В этом случае создается команда, которая несет ответственность за данный процесс.

2. *Горизонтальное сжатие бизнес-процессов.* Переход от традиционной организации работ к выполнению процесса одним человеком позволяет

снизить численность персонала и ускорить выполнение процесса в несколько раз. В связи с этим, уменьшается количество ошибок и отпадает необходимость держать специалистов для устранения этих ошибок. За счет уменьшения численности работающих и четкого распределения ответственности между ними улучшается управляемость.

3. *Децентрализация ответственности (вертикальное сжатие бизнес-процессов).* Исполнители принимают самостоятельные решения в случаях, в которых раньше они традиционно должны были обращаться к руководству.

4. *Логика реализации бизнес-процессов.* Линейное выполнение работ заменяется логическим порядком. Это экономит время, которое тратилось на взаимоувязку работ на разных участках.

5. *Диверсификация бизнес-процессов.* Традиционный процесс, ориентированный на производство массовой продукции, должен выполняться одинаково для всех входов, приводя к согласованным выходам. Традиционные процессы обычно оказываются очень сложными, так как они весьма детализированные и во многом рассчитаны на исключения и частные случаи.

6. *Разработка различных версий бизнес-процессов* в условиях постоянно меняющегося рынка необходимо, чтобы процессы имели различные варианты в зависимости от условий входа на рынок и его состояния. Новые процессы, начинаются с проверочного шага, на котором определяется, какая версия процесса наиболее подходит для текущей ситуации. Поэтому новые процессы в отличие от традиционных проще и понятнее, так как каждый вариант ориентирован только на одну, соответствующую ему ситуацию.

7. *Рационализация горизонтальных связей.* Создание линейных функциональных подразделений. Работа выполняется в том месте, где это наиболее целесообразно. Раньше в компаниях работа была организована по «тематическому» принципу в соответствующих подразделениях: расчетный отдел, транспортный отдел, отдел снабжения и т.д., поэтому если одному отделу что-то требовалось, то он обращался в другой отдел с заявкой. Этот отдел находил производителя, договаривался о цене, размещал заказ, осматривал товар, оплачивал его и передавал в расчетный отдел. Этот процесс был длителен и неэкономичен. При реинжиниринге чаще всего создаются горизонтальные управленческие связи между подразделениями, что позволяет устранить излишнюю интеграцию.

8. *Рационализация управленческого воздействия.* Речь идет об уменьшении числа проверок и снижении степени управленческого воздействия, которые не приводят непосредственно к получению материальных ценностей. Поэтому задача реинжиниринга – осуществлять их только в той мере, в которой это экономически целесообразно.

9. *Культура решения задачи.* Предполагается минимизация согласований, так как они тоже не имеют материальной ценности. Задача

реинжиниринга - минимизировать согласования в ходе исполнения процесса путем сокращения внешних контактов.

10. *Рационализация связей «компания - заказчик».* Совершенствование организационной структуры предприятия должно создать условия, при которых уполномоченный менеджер обеспечивает единый канал связей.

11. *Уполномоченный менеджер.* Этот принцип применяется в тех случаях, когда шаги процесса либо сложны, либо распределены таким образом, что их интеграция силами небольшой команды невозможна. Уполномоченный менеджер является буфером между сложным процессом и заказчиком. Менеджер во взаимоотношениях с заказчиком выступает ответственным за весь процесс. Чтобы сыграть эту роль, менеджер должен быть способен отвечать на вопросы заказчика и решать его проблемы. Содержание задачи обуславливает необходимость обеспечения доступа менеджера ко всем информационным системам, используемым в этом процессе, а также к его исполнителям.

12. *Сохранение положительных моментов централизации управления.* На практике это достигается путем совершенствования информационного обеспечения дивизиональной организации управления. Современные ИТ дают возможность подразделениям компании действовать автономно, сохраняя возможность пользования централизованными данными. Таким образом, компания может устранить бюрократические региональные структуры, необходимые для обслуживания территориально разобщенной клиентуры, и одновременно повысить качество обслуживания.

На результат реинжиниринга оказывает влияние ряд факторов. Часть из них представлена ниже на схеме (рис.1). Большое значение имеет вовлеченность сотрудников в процесс РБП, их мотивация повысить свою квалификацию или же изменить её в корне.



Рисунок 1 - Факторы успеха реинжиниринга

Помимо факторов, которые оказывают влияние на успех реинжиниринга, стоит дополнительно обозначить роли руководящего звена и сотрудников компании для удачного проведения РБП.

Мотивация. Мотив осуществления проекта реинжиниринга должен четко определяться и фиксироваться. Очень важно, чтобы руководство осознавало, что именно данный путь позволит существенно повысить конкурентоспособность компании, модернизирует устаревшие системы работы и взаимодействия внутри организации.

Руководство. Человек, возглавляющий процесс проведения РБП, должен пользоваться неоспоримым авторитетом у большинства сотрудников компании, так как именно он будет мотивировать каждого из них меняться вместе с компанией, расширять спектр своих навыков и т.д. Руководитель должен быть готов к тому, что коллектив уже свыкся с устоявшейся системой работы и должен четко осознавать, как противостоять возможному давлению со стороны сотрудников и обстоятельств.

Сотрудники. Необходимо создать команду, которая в совокупности будет обладать всеми необходимыми компетенциями для проведения реинжиниринга, а также будет способна создать атмосферу взаимодействия. Сотрудники должны осознавать, почему реинжиниринг так необходим компании на данном этапе существования. По сути, все работники должны овладеть новыми навыками и демонстрировать новый набор образцов поведения.

Коммуникации. Четко сформулированные задачи должны помочь сотрудникам понять, как именно будут происходить новые процессы и что требуется от них для их осуществления.

Бюджет. Многие руководители часто ошибочно полагают, что можно провести реинжиниринг с помощью самофинансирования. Однако, как показывает практика, это скорее венчурный проект, который требует немалых вложений, особенно если предполагает активное внедрение новейших информационных технологий.

Технологическая поддержка.

Анализ современного отечественного и иностранного опыта проведения РБП выявляет типичные ошибки:

1. Компания пытается улучшить существующий процесс вместо того чтобы перепроектировать его. Это наиболее грубая ошибка, хотя довольно распространенная. Не достигнув желаемых результатов, специалисты начинают применять разнообразные методики, направленные на улучшение деятельности компании, но, как правило, результаты их не удовлетворяют. Однако, потерпев неудачи с другими улучшениями, компании обычно все равно избегают радикальной перестройки процессов. Консерватизм объясняется тем, что существующие процессы понятны и поддерживаются соответствующей инфраструктурой. Поэтому, кажется, что частичное улучшение старых процессов — наиболее безболезненный и безопасный путь. Таким образом, для большинства компаний основной

причиной неудач реинжиниринга является стремление к частичным улучшениям вместо радикальной перестройки процессов.

2. *Несистемный подход к обновлению.* Компании концентрируются только на перепроектировании процессов, игнорируя все остальное. Реинжиниринг вызывает значительные изменения в таких областях как проектирование работ, организационные структуры, системы управления и оценок. Разнообразие последствий приводит к тому, что даже менеджеры, заинтересованные в радикальном перепроектировании процессов, избегают проводить все требуемые изменения.

При реинжиниринге часто повторяется следующий сценарий: менеджер верхнего уровня предлагает команде, осуществляющей реинжиниринг, совершить некоторое решительное преобразование существующего процесса. Команда, проанализировав последствия предложенное преобразования, показывает, что время выполнения процесса ускорит в 10 раз, его стоимость снизится в 20 раз и в десятки раз уменьшится количество ошибок. Подобная информация радует менеджера, однако когда команда сообщает, что реализация нового процесса потребует новой системы оценки работ, объединения нескольких отделений, изменения стиля производственных отношений и пр., он говорит, что просил сократить стоимость и количество ошибок, а не переделывать всю компанию. Подобная позиция менеджера ошибочна, потому что реинжиниринг - это именно «переделывание» компании.

3. *Неправильная оценка уровня корпоративной культуры компании.* Для того чтобы персонал успешно выполнял перепроектированные процессы, он должен иметь побудительные причины, причем недостаточно просто определить новый процесс, необходимо, чтобы менеджеры сформировали и провели в жизнь новые системы ценностей и убеждений. Другими словами, менеджеры должны заботиться не только о том, что происходит на рабочих местах исполнителей, но и о том, что происходит в их головах.

Изменение позиции исполнителей достигается нелегко: нельзя ограничиться призывами к исполнителям, требуется новая система управления, при которой культивировались бы новые ценности и соответствующим образом вознаграждалось их поддержание. Менеджеры должны не только произносить речи о необходимости и пользе новых ценностей, но и сами исповедовать их.

Существующая корпоративная культура и принятые в компании принципы управления в определенных случаях могут не позволить даже начать реинжиниринг. Например, если решения принимаются на основании консенсуса, то сотрудники компании могут посчитать принцип проведения реинжиниринга «сверху вниз» (т.е. от менеджеров верхнего уровня к менеджерам среднего и нижнего уровней) оскорбляющим их чувства. Демократический опыт управления придет в противоречие с административными методами реинжиниринга, которые свойственны природе перестройки управления фирмой. Компании с короткой историей

существования обычно свято чтут необходимость гарантировать ежеквартальные результаты, поэтому эти компании могут посчитать преобразования, связанные с реинжинирингом, весьма рискованными.

4. *Непоследовательность освоения новации.* Заключается в преждевременном завершении реинжиниринга и ограниченной постановке задачи. Значительные результаты достигаются только при больших амбициях руководства компании. При реинжиниринге встречается следующая ситуация. Кто-то из менеджеров считает, что лучше синица в руках, чем журавль в небе, т.е. обещает без больших затрат и без перестройки, свойственной реинжинирингу, получить повышение эффективности работы на 10-20%. Выбор более легкого пути - усовершенствования - оказывается довольно соблазнительным. Однако легкость эта кажущаяся: усовершенствования, как правило, усложняют существующий процесс, а их наслоения делают его малопонятным.

Опыт показывает, что очень часто компании отказываются от реинжиниринга при появлении первых трудностей. Вместе с тем существуют компании, которые сворачивают деятельность по реинжинирингу при достижении первых успехов. Это объясняется тем, что начальный успех становится предлогом для возврата к более привычному способу ведения бизнеса. По сути, даже положительный опыт не мотивирует руководство к закреплению новых образцов поведения сотрудников, обеспечению условий комфортной работы персонала в новых условиях. Реинжиниринг будет неэффективен, если ограничена область его действия или задача поставлена слишком узко. Реинжиниринг начинается с определения целей, которые должны быть достигнуты, а не способов их достижения. Приведем пример.

Довольно часто встречается такая ситуация. Компания определяет, какой процесс она хочет перестроить. Однако как только реинжиниринг начинается, вместо всего процесса рассматривается лишь какой-то его фрагмент, поскольку существующие организационные границы не позволяют охватить весь процесс. Необходимо помнить, что задача реинжиниринга — не укреплять, а разрушать существующие организационные границы.

5. *Нерациональное распределение задач по освоению инновации.* Попытки осуществить реинжиниринг не сверху вниз, а снизу вверх, но могут быть успешно завершены менеджерами нижнего и среднего уровней по двум причинам.

Первая причина состоит в том, что менеджеры этих уровней не обладают той широтой взглядов на деятельность компании, которая необходима для реинжиниринга. Их опыт в основном ограничивается знанием функций, которые они выполняют в своем подразделении. Они, как правило, лучше других понимают узкие проблемы своего подразделения, но им трудно увидеть процесс в целом и распознать его

слабые стороны. Менеджеры среднего и нижнего уровня успешно осуществляют частичные улучшения, но не реинжиниринг.

Вторая причина заключается в том, что бизнес-процессы неизбежно пересекают организационные границы, т.е. границы подразделений, поэтому менеджеры нижнего и среднего уровня не имеют достаточного авторитета для того, чтобы настаивать на трансформации процессов. Более того, радикальные преобразования существующего процесса могут привести к уменьшению влияния и авторитета того или иного менеджера среднего уровня. Менеджеры среднего уровня обычно много вкладывают в существующий способ выполнения процесса, и их будущее, вызванное перестройкой процесса, может оказаться неочевидным. По этим причинам менеджеры среднего и нижнего уровня могут не только не способствовать реинжинирингу, но и препятствовать ему.

Для успеха реинжиниринга недостаточно назначить руководителем старшего менеджера, необходимо, чтобы он обладал определенными профессиональными знаниями и навыками и понимал, что такое реинжиниринг, был предан ему и мог мыслить в терминах процессов. Более того, он должен уметь отстаивать свою позицию перед высшим руководством.

6. Недостаточное ресурсное обеспечение инновации. Существенное повышение эффективности деятельности компании, являющееся следствием реинжиниринга, невозможно без значительных инвестиций в программу его проведения. Наиболее важный компонент этих инвестиций - затраты времени и сил наиболее ответственных сотрудников компании. Недостаточное выделение подобных ресурсов для осуществления реинжиниринга сигнализирует руководству компании о том, что не все осознают важность перестройки и сопротивляются ее проведению.

Реинжиниринг не должен проводиться на фоне других программ и мероприятий. Если руководство компании не уделяет реинжинирингу основное внимание, то он обречен на неудачу. Компания не должна одновременно осуществлять реинжиниринг большого количества процессов, так как время и внимание управленческого аппарата ограничено, а при проведении реинжиниринга недопустимо, чтобы внимание менеджеров непрерывно переключалось с проекта на проект.

7. Планирование момента начала мотивации. Если известно, что исполнительный директор компании через пару лет уходит в отставку, то шансы на успешный реинжиниринг снижаются, так как реинжиниринг неизбежно повлечет за собой изменения в структуре компании, ее управляющих системах, и исполнительный директор может не захотеть взять на себя обязательства, которые будут стеснять его преемника. Кроме того, претенденты на ведущий пост в компании неизбежно осознают, что за ними наблюдают и их оценивают, что приведет к возникновению соблазна больше заботиться о личных показателях, а не о коллективной работе по успешному завершению реинжиниринга.

8. Личностные проблемы обновления. Реинжиниринг не может привести к положительному результату, не ущемив ничьих прав, поскольку в результате его проведения одним сотрудникам приходится изменять характер работы, другие могут ее потерять, третьи будут чувствовать себя некомфортно. Так как угодить всем невозможно, приходится либо откладывать реинжиниринг, либо последовательно проводить лишь частичные изменения.

Компания отступает, когда встречает сопротивление сотрудников, не довольных последствиями реинжиниринга. Сопротивление некоторых сотрудников компании изменениям, вызванным реинжинирингом, не должно удивлять никого, в том числе руководителей проекта реинжиниринга, так как противодействие - это естественная реакция на перемены. Правда, иногда сопротивление ошибочно рассматривается как первопричина неудач реинжиниринга. Но это заблуждение - первопричиной неудач является не реинжиниринг, а ошибки в управлении, которые не позволили предвидеть и учесть неизбежное сопротивление преобразованиям.

Проведение реинжиниринга создает определенное напряжение в атмосфере предприятия, и затягивать этот процесс весьма опасно. Как показывает опыт, года обычно достаточно для того, чтобы компания прошла путь от декларирования идей до завершения действующей версии преобразованных процессов. Большие затраты времени приводят к тому, что сотрудники компании становятся нетерпеливыми, беспокойными, начинают думать, что реинжиниринг - это очередная фальшивая программа преобразований.

Несмотря на наиболее распространенные ошибки, допускаемые при реинжиниринге, существует множество примеров его успешного проведения. Компания, руководители которой понимают основы реинжиниринга и привержены его идее, имеет практически стопроцентный шанс добиться успеха. Выигрыш от успешного осуществления реинжиниринга - это не только ярчайшее событие в жизни компании, но и значимое событие для страны, если учитывать огромное влияние, которое окажет на экономику перестройка важнейших компаний, организаций, акционерных обществ и банков, а для России - и финансово-промышленных групп.

Список литературы

1. Hammer, M. and Champy, J. (2013)
2. Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько «Реинжиниринг бизнес-процессов: Полный курс МВА» - М.: ЭКСМО, 2005.
3. Ляндау Ю.В., Понамарев М.А. Два подхода к совершенствованию бизнес-процессов. //Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление, 2013.
4. Кутелёв П.В. Организационный инжиниринг: Технологии реинжиниринга бизнеса. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
5. М. Хаммер и Дж. Чампи Реинжиниринг корпораций: революция в бизнесе, 1993.

6.Тельнов Ю.В. Реинжиниринг бизнес-процессов (Учебное пособие). / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2003.

*Akoeva Madina Ailarovna, Cand.Econ.Sci., associate professor
North-Ossetian state University K.L. Khetagurova, Russia*

REENGINERING BUSINESS PROCESSES: PRINCIPLES, FACTORS AND ERRORS OF CONDUCT

Abstract. This article reveals the need for reengineering of business processes, since the conditions for radical changes in the economy, there is an urgent need for new tools and techniques that can help organizations become more efficient.

Keywords: reengineering, business processes, diversification, business restructuring.

УДК 711.4-112

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВании РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА

*Аридова Светлана Владимировна, студент магистратуры
Белых Татьяна Владимировна, аспирант
Кобзев Евгений Владимирович, аспирант
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г.Белгород, Россия*

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на необходимость проведения мероприятий по реконструкции промышленных объектов, основные понятия и способы конструктивных преобразований, классификация объектов в зависимости от их капитальности и нормативных сроков службы, приводится алгоритм оценки физического состояния промышленных объектов для инженерно-экономического обоснования эффективности реконструкции.

Ключевые слова: реконструкция, капитальность, моральный износ, физический износ.

В процессе эксплуатации промышленных зданий и использования вспомогательных объектов и территорий зачастую возникает необходимость в преобразовании существующих производственных мощностей с целью приспособления к новым функционально-эксплуатационным, санитарно-бытовым и градостроительным нормативам и требованиям за счет реорганизации или перепрофилировании производственных процессов. Наиболее эффективным решением данных задач является комплексная или частичная (выборочная) реконструкция промышленного объекта. Техничко-экономическое обоснование комплексной реконструкции промышленных зданий и сооружений заключается не только в приведении реконструируемого объекта в

соответствие с действующими нормативно-правовыми стандартами, но и повышении капитальности здания, улучшении благоустройства территории и, что самое главное, увеличении полезной площади и модернизации существующих технологических процессов [1].

Основные методы и приемы реконструкции промышленных зданий и сооружений приведены на рисунке.

Реконструкция промышленных объектов предполагает переустройство основных, подсобных и обслуживающих зданий и помещений для увеличения производственных мощностей, улучшений качественных и количественных показателей производства продукции, а также улучшение условий охраны труда и инженерно-экологического состояния окружающей среды.

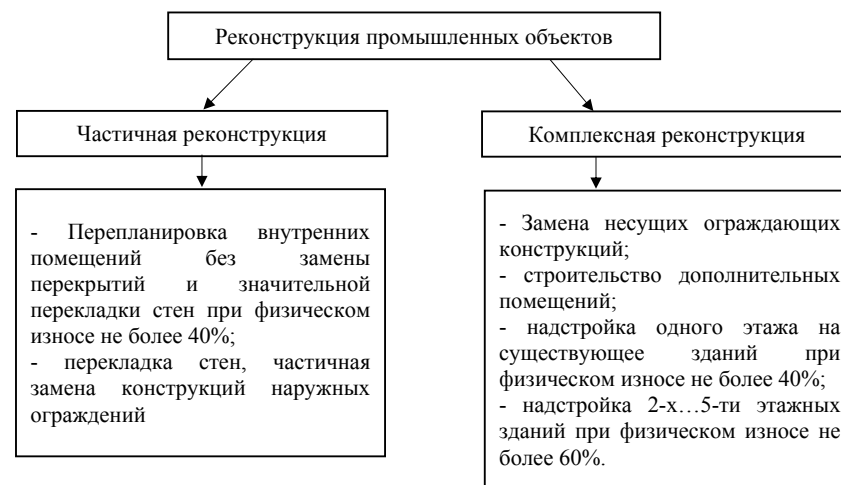


Рисунок 1 - Основные методы и приемы реконструкции промышленных зданий и сооружений

В результате реконструкции промышленных зданий и сооружений изменяется объемно-планировочное структура объектов, повышаются эксплуатационные качества и характеристики несущих и ограждающих конструкций, улучшается освещение и аэрация, а также эстетические качества производственных помещений.

Основные способы конструктивного преобразования промышленных объектов заключаются в следующем: увеличение высоты здания наращиванием колонн или надстройкой дополнительного этажа; увеличение пролетов здания путем удаления промежуточных опор; усиление колонн, подкрановых балок, стропильных конструкций с целью увеличения грузоподъемности кранового оборудования; усиление

междуэтажных перекрытий под новое более тяжелое технологическое оборудование; удаление внутренних кирпичных стен с переустройством конструкций покрытия.

Таблица 1 - Капитальность производственных объектов

№ п/п	Характеристика производственных зданий и сооружений	Группа капитальности
1	Каркасные из железобетона или металла	1
2	Каменные особо капитальные: -кирпичные или крупноблочные стены; -железобетонные перекрытия; - железобетонные или каменные колонны	2
3	Каменные обыкновенные: -кирпичные, крупноблочные, панельные стены; -железобетонные или каменные сводчатые перекрытия; -железобетонные или каменные колонны	2
4	Каменные обыкновенные с деревянными перекрытиями	3
5	Каменные облегченные: -кирпичные, шлакобетонные стены; -деревянные перекрытия; -кирпичные или деревянные колонны	5
6	Каменные облегченные с железобетонными перекрытиями и колоннами	4
7	Деревянные рубленые или брусчатые с деревянными перекрытиями	6
8	Сборно-щитовые, глинобитные, соманные, сырцовые	7
9	Каркасно-камышитовые облегченные	7

Нормативные сроки службы производственных зданий приведены в табл. 2.

Таблица 2 - Нормативные сроки службы производственных зданий

№ п/п	Характеристика капитальности объектов	Срок службы, г.
1	1) 1-этажные: -железобетонный и металлический каркас; -стены из камня, блоков, панелей; -площадь пола более 500 кв. м.; 2) Многоэтажные с железобетонными колоннами и перекрытиями	100
2	2-этажные всех видов (за исключением деревянных); Одноэтажные с железобетонным и металлическим каркасом, каменными стенами, площадь пола – менее 500 кв. м	83
3	1) Многоэтажные здания специального назначения; 2) Одноэтажные бескаркасные здания со стенами из кирпича или блоков, панелей, с железобетонным или металлическим каркасом и деревянными перекрытиями	50
4	1) Одноэтажные бескаркасные со стенами из облегченной каменной кладки с железобетонными колоннами, ж/б или деревянными перекрытиями; 2) Здания брусчатые или бревенчатые 1-, 2- и многоэтажные.	40

Основными факторами, определяющими капитальность промышленных зданий и сооружений, влияющими на обоснование и эффективность реконструкции, являются строительные материалы и конструктивная схема существующего объекта. Капитальность производственных объектов приведена в табл. 1.

В зависимости от группы капитальности определяются нормативные сроки службы производственных зданий, однако фактические сроки могут существенно отличаться от нормативных как в большую, так и в меньшую сторону.

Обоснование целесообразности реконструкции частичной или комплексной производится на основании оценки общего состояния производственного объекта, его морального и физического износа.

Моральный износ здания характеризуется несоответствием основным планировочным нормам, функциональному назначению, ограниченным состоянием технического перевооружения в связи с частым расположением колонн, недостаточной грузоподъемности кранового оборудования, климатических и осветительных параметров закрытого пространства помещений. Физический износ представляет собой утрату первоначальных технико-эксплуатационных показателей – прочность, надежность, устойчивость. Проявляется в появлении отдельных трещин, зон нежелательного увлажнения конструкций, нарушении защитного слоя бетона, коррозии металлических конструкций, увеличения прогиба конструкций перекрытия. Показатели общего состояния производственных объектов приведены в табл. 3.

Таблица 3 - Оценка общего состояния производственных объектов

№ п/п	Оценка состояния	Показатели
1	Хорошее	повреждений и деформаций нет; имеются мелкие дефекты, устраняемые ремонтом, физический износ 0-20%
2	Удовлетворительное	Конструктивные элементы пригодны к эксплуатации, требуется ограниченный капитальный ремонт, физический износ 21-40%
3	Неудовлетворительное	Возможна эксплуатация конструктивных элементов при значительном капитальном ремонте, физический износ 41-60%
4	Ветхое (аварийное)	требуется замена или усиление конструкций, физический износ составляет 61-80%
5	Негодное	непригодно к эксплуатации; физический износ 81-100%

Итоговое решение о необходимости реконструкции производственных объектов принимается на основании проектно-сметных работ, включающих результаты технического обследования объекта, подтверждение проекта перепланировки, замены инженерных

коммуникаций и конструкций, благоустройство территории, технико-экономическое обоснование реконструкции и проект работ по капитальному или частичному ремонту.

Одним из важнейших этапов технико-экономического обоснования реконструкции является максимально точный расчет физического износа объекта, определяемый следующими методами:

- метод компенсации затрат (метод компенсационных затрат);
- метод хронологического возраста;
- метод эффективного возраста;
- экспертный метод;
- метод разбивки.

Наиболее распространенным и удобным методом определения физического износа является экспертный метод, в основу которого положена шкала экспертных оценок для определения физического износа, изложенная в ВСН 53-86р «Правила оценки физического износа жилых зданий».

Для определения физического износа здания ($I_{\text{физ}}$) используют формулу:

$$I_{\text{физ}} = \sum_1^i (I_i \times UB_i) \times 100\%,$$

где I_i – физический износ i -того конструктивного элемента;

UB_i – удельный вес i -того конструктивного элемента, %;

i – номер конструктивного элемента.

Однако данный метод имеет свои недостатки – точность расчета $\pm 5\%$, высокая вероятность ошибки оценщика, влияние субъективного фактора, отсутствие в нормативном документе данных о производственных объектах.

Таблица 4 - Зависимость стоимости реконструкции здания от величины физического износа

Показатель физического износа	Стоимость элементов с таким износом, 1/100%
0-10	0,04
11-20	0,11
21-30	0,3
31-40	0,36
41-50	0,57
51-60	0,9
65	1,2 (превышает стоимость нового строительства на 20%)

В 2011 году компания «Интегрированные консалтинговые системы» издала сборник «Таблицы для определения физического износа

конструкций и элементов конструкций жилых, общественных и производственных зданий» [2], с появлением которого появилась возможность обоснования эффективности реконструкции общественных и производственных зданий. Стоимость реконструкции производственных объектов, напрямую зависящая от величины физического износа, показана в табл. 4.

Итоговым результатом технико-экономического обоснования реконструкции производственного объекта является техническое заключение, состоящее из вводной части, конструктивного описания объекта обследования, содержания и рекомендаций. Введение содержит документ, на основании которого проведены обследования; цели и задачи; кем и когда проведены. Описание объекта обследования включает планировку объекта, этажность или количество пролетов; наличие перепада высот; размещение технологического оборудования; конструктивную характеристику здания, наличие изменений в период эксплуатации (пристройка, надстройка, увеличение нагрузок и др.). В содержании приводятся все использованные и приложенные к заключению материалы: чертежи, схемы, ведомости; отчеты; расчеты строительных конструкций. Выводы и рекомендации содержат основные положения о дальнейшей эксплуатации исследуемого объекта.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Гипотеза о механизме влияния управления воспроизводством основных средств на экономические и социальные процессы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 164-172.
2. Абакумов Р.Г. Методология исследования факторов, влияющих на воспроизводство основных средств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 191-198.
3. Полётова Е.В., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Экономические проблемы ресурсосбережения при реконструкции промышленных зданий // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 220-224.
4. Абакумов Р.Г., Унежева В.А., Страхова А.С. Анализ системных проблем жилищно-коммунального хозяйства города Белгорода и применение зарубежного опыта развития инновационной деятельности в системе жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 6. С. 226-234.
5. Полётова Е.В., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Экономические проблемы ресурсосбережения при реконструкции промышленных зданий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 201-205.

Svetlana V. Aridova, undergraduate

Tatyana V. Belihe, graduate student

Evgeny V. Kobzev, graduate student

(aridova93@yandex.ru)

Belgorod state University of Technology named after V.G. Shuhov

Belgorod, Russia

FEASIBILITY STUDY FOR RECONSTRUCTION OF INDUSTRIAL OBJECTS ON THE BASIS OF CALCULATION OF INDICATORS PHYSICAL DETERIORATION

Abstract: *The article examines the main factors influencing the need for measures for the reconstruction of industrial facilities, the basic concepts and methods of structural reforms, the classification of objects depending on their capital and regulatory terms of service, the algorithm of evaluation of the physical condition of industrial facilities for the engineering and economic feasibility of the efficiency of the reconstruction.*

Keywords: *reconstruction, capital, obsolescence, physical wear and tear.*

УДК 642.5:339.13

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Богомолов Евгений Александрович, к.т.н., доцент, доцент,
Ивановский филиал Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (e-mail: strelaua@mail.ru)

Тетерина Надежда Валериановна, к.ф.н., доцент, доцент,
Ивановский филиал Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (e-mail: miks57@mail.ru)

Воронин Михаил Васильевич, к.х.н., доцент, доцент,
Ивановский филиал Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (e-mail: voroninmv333@rambler.ru)

В работе проведен анализ тенденций развития, современного состояния и основных направлений развития рынка общественного питания в Ивановской области. Выявлены основные факторы, влияющие на развитие предприятий общественного питания в регионе.

Ключевые слова: *потребительский рынок, регион, общественное питание, тенденции развития, факторы.*

Исследование проводилось в рамках сотрудничества с Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области с целью оценки текущего состояния и прогнозированию регионального потребительского рынка. Актуальность данных исследований заключается в том, что ранее в области комплексных исследований по данной проблематике не проводилось, а различные аспекты перспектив развития регионального потребительского рынка и общественного питания в частности, не нашли должного отражения в «Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года».

Сфера общественного питания, играя важную роль на потребительском рынке, являясь по своей сути комплексной, объединяющей с одной стороны торговлю продуктами питания, а с другой оказания широкого спектра услуг потребителям и по ее развитию и состоянию в регионе можно судить о социально-экономическом положении в регионе. Сравнивая развитие сферы общественного питания в регионе и ее

материально-технической базы можно оценить не только степень удовлетворения потребностей населения, но и потенциал дальнейшего роста не только оборота общественного питания региона, но развития целого ряда других отраслей и сфер региональной экономики – туризма, сельского хозяйства, промышленности и т.д.

В работе [1] отмечалось, что изменения в обороте общественного питания на душу населения отражают не только изменения в доходах населения и уровне жизни, но и уровень интереса других граждан (как российских, так и зарубежных) к конкретному региону. Кроме того, как показывают опросы, у европейцев и россиян наблюдаются существенные различия в посещаемости предприятий общественного питания различных форматов. В частности, 33% россиян против 22% европейцев посещают фуд-корты в торговых центрах, по ресторанам быстрого питания соотношение, соответственно, 29% и 37%, палатки на улицах, соответственно, 20% и 13%, а по ресторанам полного обслуживания соотношение 11% к 47%. По данным компании NPD Group/Crest, доля затрат на питание вне дома в расходах населения составляет в России 10,7%, а в США – 42%. Средние траты на еду в ресторанах и кафе составляет в месяц: в России 741 рубль, в США – 11130 рублей, в Германии -3490 рублей.

Среднестатистический россиянин посещает предприятия общепита 70 раз в год. В ЕС этот показатель составляет 160 посещений. Данные результаты, с одной стороны отражают существенные различия в доходах населения, а с другой и существующую, складывающуюся десятилетиями, культуру в сфере общественного питания.

Изучая специфику и тенденции развития общественного питания в развитых странах можно прогнозировать дальнейшие направления развития, как различных форматов общественного питания, так и возможный потенциал роста оборота предприятий общественного питания (ОП).

Как отмечалось в работе [1] на развитие рынка общественного питания в регионе влияет целый ряд факторов как объективного, так и субъективного характера. К таким факторам относятся реальные доходы населения, индексы цен на товары и услуги, половозрастная структура населения, обеспеченность предприятиями общественного питания (как количество, так и структура предприятий общественного питания, количество мест на предприятиях общественного питания и т.п.), уровень безработицы, доля экономически активного населения и т.п. При этом далеко не все факторы, имеющие количественную характеристику, отражаются в материалах официальной статистики. Если основные обобщающие показатели социально-экономического развития региона являются типовыми в регулярных статистических обследованиях, то целый ряд показателей, характерных для определенной сферы деятельности более объективно

отражающих структуру и роль отдельных субъектов в развитии отрасли не входят в перечень таких исследований.

В соответствии с принятой органами статистики классификацией, выделяются несколько форматов предприятий ОП: общедоступные столовые и закусочные; рестораны, кафе, бары; столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий. Данная классификация является укрупненной и не учитывает всего разнообразия предприятий ОП. Например, в основном нормативном документе, регламентирующем функционирование предприятий ОП - ОСТ 30389-2013 Межгосударственный стандарт. «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» выделяются следующие типы предприятий: ресторан, кафе, бар, предприятие быстрого питания, буфет, кафетерий, столовая, закусочная, кофейня, магазин (отдел) кулинария, заготовочный цех (объект) [2]. Следовательно, данные официальной статистики не позволяют объективно оценить особенности развития рынка ОП в регионе и для правильного прогнозирования развития структурных сдвигов необходимо проводить дополнительные исследования.

В практике ресторанного бизнеса предприятия ОП также классифицируют по ценовой политике (размеру среднего чека). В этом случае рынок общественного питания разделяют на 5 основных сегментов:

- Street Food (со средним чеком 100 рублей),
- Fast Food / QSR (со средним чеком 250 рублей),
- Quick&Casual / Fast Casual (со средним чеком 600 рублей),
- Casual Dining (со средним чеком 500-1000 рублей),
- Fine Dining (свыше со средним чеком свыше 1000 рублей).

При этом, исходя из российской действительности, величина среднего чека является достаточно условной, различается по субъектам РФ (определяющим это изменение будут доходы населения) и меняется с учетом инфляционных процессов. Но и в рамках указанных сегментов появляются новые, специфические форматы. Например, все более широкое распространение получает формат Free Flow (свободный поток), занимающий промежуточную нишу между Fast Food и Quick&Casual, как с одной стороны формат с демократическими ценами, а с другой – отказ от использования замороженных полуфабрикатов.

В ряде работ, выполненных учеными Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, было проведено комплексное исследование развития рынка общественного питания в регионе за 2005-2014 г.г. [1, 3, 4]. При этом в работе [1] отмечались негативные тенденции, складывающиеся на рынке ОП региона, и прогнозировалось дальнейшее ухудшение ситуации. Резльтирующим показателем развития рынка общественного питания в регионе является оборот предприятий общественного питания на душу населения. В табл.1 приведена динамика оборота предприятий ОП в сравнении с динамикой реальных доходов населения и долей населения с

доходами ниже прожиточного минимума. Оборот предприятий ОП в 2015 году в области снизился на 13,5 процентных пунктов. Причем это падение было существенно выше, чем в целом по РФ (94,5%), по ЦФО (94,1%) и на 8-11 п.п. ниже, чем в соседних областях.

Таблица 1 - Динамика оборота общественного питания и уровня жизни населения в Ивановской области [5]

Период/ Объект	Оборот ОП на душу населения	Темпы роста оборота	Индекс физического объема оборота ОП	Реальные денежные доходы, в %	Доля населения с доходами ниже ПМ, в %%
2005	956	100	100	108,0	41,3
2006	1284	134,3	107,8	115,1	34,6
2007	1727	134,5	111,2	113,2	31,6
2008	2439	141,2	118,3	125,9	22,6
2009	2011	82,4	73,5	98,3	22,7
2010	2430	120,8	112,3	109,7	20,1
2011	3165	130,2	113,4	104,9	19,0
2012	3893	123,0	110,0	115,7	13,8
2013	4699	120,7	108,9	104,9	14,2
2014	5189	110,4	101,1	102,8	14,2
2015	4992	96,2	86,5	93,8	15,9

Данный факт объясняется тесной взаимосвязью между объемами продаж и показателями уровня жизни. Впервые исследования взаимосвязи между данными и рядом других социально экономическими показателями в регионе было проведено в работе [6], а в работе [1] была выявлена тесная взаимосвязь между оборотом предприятий ОП в регионе и доходами населения и уровнем занятости. Причем коэффициенты эластичности составляют 1,23% для доходов населения и 1,75% для уровня занятости. С учетом того, что экономика Ивановской области последнее десятилетие находится в депрессивном состоянии и по уровню жизни имеет одни из худших показателей в ЦФО, потребности населения в услугах ОП меняются более резко при любом изменении денежных доходов.

Важнейшей составляющей, характеризующей развитие рынка ОП, является его инфраструктура: количество объектов ОП, их качественная структура, количество мест на предприятиях ОП и т.д. В табл. 1 приведены основные инфраструктурные показатели рынка ОП в 2011-15 г.г. на основании данных и классификации предприятий ОП Росстата [5].

Таблица 2 - Основные инфраструктурные показатели функционирования рынка общественного питания Ивановской области

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	В % к 2011
Кол-во объектов ОП всего:	911	988	1041	1111	1146	125,8
в том числе:						
- рестораны, кафе, бары	375	418	455	508	540	144
- общедоступные столовые и закусочные	206	208	209	225	226	109,7
- столовые на балансе предприятий и организаций	330	362	377	378	380	115,2
Кол-во мест на предприятиях ОП на 1000 жителей	53,7	58,3	61,0	64,9	Н.д.	120,9
- рестораны, кафе, бары	20,4	22,8	26,2	29,3	31,2	152,9
- общедоступные столовые и закусочные	7,6	8,0	5,0	6,0	Н.д.	78,9
- столовые на балансе предприятий и организаций	25,7	27,5	29,8	29,6	Н.д.	115,2
Площадь зала обслуживания:	124997,5	122398	138391,8	152714,9	Н.д.	122,2
- рестораны, кафе, бары	58157,7	56014,8	85228,4	98523,3	99106,5	170,4
- общедоступные столовые и закусочные	14777,7	14269	11639,8	13081,7	Н.д.	88,5
- столовые на балансе предприятий и организаций	52062,1	52114,2	41523,6	41109,9	Н.д.	79,0

Как видно из представленных данных последние годы наблюдается существенный рост в группе - рестораны, кафе, бары. Причем площадь зала обслуживания в данной группе увеличивалась более высокими темпами, чем само количество объектов (170,4 % против 144%). Это было связано с вводом в эксплуатацию целого ряда гостиниц и крупных ресторанов в 2013-14 годах с большим спектром предоставляемых услуг. Суммарное количество мест на предприятиях ОП на 1000 жителей увеличилось на 20,9% и составило в 2014 году 64,9 мест, а по ресторанам, кафе, барам прирост за пять лет составил 52,9%. Однако если учитывать только количество мест в общедоступных организациях ОП, то этот показатель существенно уступает европейским показателям и ниже, чем в среднем по ЦФО. Среднее значение этого показателя является своеобразной международной нормой, которая составляет в западноевропейских странах 150 мест на 1000 жителей [1].

При этом следует отметить, что в областном разрезе обеспеченность предприятиями ОП по муниципальным образованиям и тенденции их

развития существенно различаются. Наиболее динамично последние годы ОП развивалось в областном центре и Приволжском районе. В Иванове большая часть прироста была обеспечено за счет различных форматов Fast Food в новых торговых комплексах. В Приволжском районе прирост обеспечило развитие рекреационной зоны в Плесе, развитие которого вошло в национальную программу развития туризма и активно поддерживается Администрацией области. В других регионах складывается более негативная ситуация с тенденцией закрытия общедоступных предприятий общественного питания.

Оперативные данные статистического учета в 2016 году свидетельствуют о сохранении негативных тенденций в социально-экономическом развитии Ивановской области, что напрямую отражается на сфере общественного питания [7]. Оборот ОП за сентябрь-октябрь 2016 года составил 99,8%, а к этому же периоду 2014 года лишь 86,1%. Но это оперативные данные, а как показывает практика, итоговые цифры окажутся еще хуже. Как показали ранее проведенные исследования, наблюдается тесная зависимость между объемом продаж продуктов питания и оборотом ОП. А именно с ростом доходов населения замедляются темпы приобретения продуктов питания с одновременным ростом оборота ОП. И наоборот. А так как объем розничной торговли за 9 месяцев 2016 года составил лишь 93,7% от аналогичного периода 2015 года, то следует ожидать и более существенного снижения оборота ОП.

В заключении можно отметить, что сфера общественного питания в регионе переживает трудные времена. На региональном рынке усиливается конкуренция между предприятиями ОП разных форматов, а предприниматели ищут новые варианты привлечения потребителей. По опросам предпринимателей в сфере ОП, проведенных в областном центре студентами ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова наблюдается снижение среднего чека на предприятиях ОП всех форматов и существенным снижением наполняемости залов обслуживания. Особенно это характерно для форматов Quick&Casual и Casual Dining. При этом средний чек в 2016 году снизился от 10 до 20%, в зависимости от формата и места расположения. В меньшей степени это затронуло предприятия ОП расположенные в популярных торговых центрах, в большей для остальных.

Список литературы

1. Васильчук Е.С. Анализ тенденций и прогнозирование развития рынка общественного питания Ивановской области// Научно-аналитический журнал. Наука и практика. РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. №3(23), с.25-31.
2. ГОСТ 30389-2013 Межгосударственный стандарт. «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». М.: Стандартинформ, 2015.
3. Капустин Н.А., Ершов Б.Л., Васильчук Е.С. Анализ и тенденции развития общественного питания Ивановской области// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. №1(45), с. 29-37.
4. Воронин М.В., Богомолов Е.А. Современное состояние рынка общественного питания Ивановской области и обоснование ожидаемых результатов его развития//

«Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития». Сборник материалов научно-практической конференции. Иваново, 2016, с.237-242.

5.Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerTupe=0&referreid=12932294 (Дата обращения 12.12.2016)

6.Васильчук Е.С. Стратегическое развитие предприятий отрасли: проблемы и перспективы. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2010.

7.Социально-экономическое положение Ивановской области в январе-октябре 2016 года. Ивановостат – Иваново, 2016.

Bogomolov Evgenii Aleksandrovich, Cand. of Techn. Science, associate professor, Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Teterina Nadezhda Valerianovna, Ph.D., associate professor, Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Voronin Mikhail Vasilevich, Cand. of Chemic. Science, associate professor, Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics.

FEATURES OF MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET CATERING

Abstract. The analysis of trends, current state and the main directions of development of the market of public catering in the Ivanovo region. The main factors influencing the development of public catering establishments in the region.

Keywords: consumer market, region, catering and trends, factors.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

Гришин А., студент

*Яковлева Наталья Альбертовна, к.э.н, доцент
Орловский государственный аграрный университет
им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия
(yako.1966@mail.ru)*

В статье анализируется обеспеченность предприятий Орловской области комбайнами, минеральными удобрениями и производительности труда при производстве картофеля. Построена комбинационная группировка по 2 признакам: среднегодовой численности работников и сумме годовой начисленной заработной платы 1 с/х работника

Ключевые слова: валовой сбор, урожайность; использование удобрений, комбайнов; производительность труда, заработная плата.

Одним из ключевых этапов, необходимых при осуществлении моделирования, является анализ факторов, которые могут быть в нее включены. Чтобы определить, под влиянием каких детерминант формируется валовой сбор и урожайность картофеля, проведем статистико-экономический анализ его производства с применением метода статистических группировок.

Проведем группировку районов Орловской области по количеству комбайнов, выделим 6 групп районов. Результаты отразим в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка районов Орловской области по количеству комбайнов

Группы районов по количеству комбайнов, шт.	Число районов в группе	Среднее количество комбайнов шт.	Среднее количество тракторов, шт.	Средняя энергообеспечен. на 100 га, л.с.	Средний валовой сбор, тыс. т	Средняя посевная площадь га	Средняя урожайность ц/га
1	2	3	4	5	6	7	8
4	4	4	2	104,2	10,2	808	126,6
5	5	5	2	125,6	32,8	2001	163,8
6	3	6	2	140,3	18,5	1211	152,8
7-10	5	9	4	202,3	13,2	991	133,4
11-14	4	13	5	114,3	17,8	1358	131,3
16-24	3	20	9	167,8	25,8	1987	129,7
В среднем по совокупности	24	10	4	142,4	19,7	1392	139,6

В 1 группу вошли 4 района, среднее количество комбайнов 4 шт., среднее количество тракторов 2 шт., средняя энергообеспеченность 104,2 л.с., средний валовой сбор 10,2 тыс. т, средняя посевная площадь 808 га, средняя урожайность 126,6 ц/га.

В 2 группу вошли 5 района, среднее количество комбайнов 5 шт., среднее количество тракторов 2 шт., средняя энергообеспеченность 125,6 л.с., средний валовой сбор 32,8 тыс. т, средняя посевная площадь 2001 га, средняя урожайность 163,8 ц/га.

В 3 группу вошли 3 района, среднее количество комбайнов 6 шт., среднее количество тракторов 2 шт., средняя энергообеспеченность 140,3 л.с., средний валовой сбор 18,5 тыс. т, средняя посевная площадь 1211 га, средняя урожайность 152,8 ц/га.

В 4 группу вошли 5 района, среднее количество комбайнов 9 шт., среднее количество тракторов 4 шт., средняя энергообеспеченность 202,3 л.с., средний валовой сбор 13,2 тыс. т, средняя посевная площадь 991 га, средняя урожайность 133,4 ц/га.

В 5 группу вошли 4 района, среднее количество комбайнов 13 шт., среднее количество тракторов 5 шт., средняя энергообеспеченность 114,3 л.с., средний валовой сбор 17,8 тыс. т, средняя посевная площадь га, средняя урожайность 131,3 ц/га.

В 6 группу вошли 3 района, среднее количество комбайнов 20 шт., среднее количество тракторов 9 шт., средняя энергообеспеченность 167,8

л.с., средний валовой сбор 25,8 тыс. т, средняя посевная площадь 1987 га, средняя урожайность 129,7 ц/га.

В целом по совокупности среднее количество комбайнов составило 10 шт., среднее количество тракторов 4 шт., средняя энергообеспеченность 142,4 л. с., средний валовой сбор 19,7 тыс. т., средняя посевная площадь 1392 га, средняя урожайность 139,6 ц/га.

Группировка показала, что с увеличением среднего количества комбайнов на 100 га увеличивается и число тракторов, т.е. производственная мощность по данным видам техники возрастает параллельно. Однако чем больше в группе насчитывается комбайнов, тем меньше количество тракторов. С увеличением количества комбайнов, начиная с 1 по 4 группы включительно возрастает средняя энергообеспеченность на 100 га, аналогичная ситуация наблюдается в группах 5-6. Средний валовой сбор, в целом, с увеличением числа комбайнов, возрастает. Около 50% районов имеют в наличии количество комбайнов, пропорциональное посевной площади, т.е. в группах 4-6 чем выше средняя посевная площадь, тем больше имеется данного вида техники. Однако с увеличением количества комбайнов урожайность, начиная со 2 группы, уменьшается, это объясняется тем, что клубни повреждаются при уборке.

Одним из необходимых условий повышения эффективности производства картофеля является рациональное использование удобрений. Чтобы оценить воздействие данного фактора на урожайность картофеля и эффективность его производства, произведем аналитическую группировку по данному признаку. Построим ранжированный ряд распределения районов Орловской области по данному признаку, необходимо выделить 3 группы районов. Результаты группировки отразим в таблице 2.

Таблица 2 – Группировка районов Орловской области по сумме затрат на минеральные удобрения

Группы районов по сумме затрат на минеральные удобрения, руб.	Число районов в группе	Средняя сумма затрат на минеральные удобрения, руб.	Средняя урожайность, ц/га	Средняя себестоимость, руб.
1	2	3	4	5
2142-4306	3	3505,03	91,4	636,02
6491-10256	3	7747,797	123,3	511,08
15588-18000	3	17006,24	211,9	612,71
В среднем по совокупности	9	9419,69	142,2	586,60

Из полученной группировки следует, что зависимость между суммой затрат на минеральные удобрения и урожайностью картофеля – прямая: с увеличением затрат на минеральные удобрения увеличивается урожайность. Так, в 1 группе районов, где уровень затрат на минеральные удобрения составляет 2142-4306 руб., урожайность минимальна и составляет 91,4 ц/га, что ниже среднего уровня по совокупности на 50,8

ц/га, в 3 группе уровень затрат наиболее высокий, что привело к высокому уровню урожайности, равному 211,9 ц/га, что выше среднего уровня по совокупности на 69,7 ц/га. С увеличением затрат на минеральные удобрения себестоимость снизилась от 1 ко 2 группе, однако чрезмерные затраты могут привести к повышению себестоимости, о чем свидетельствует данная группировка.

Эффективность сельскохозяйственного производства можно оценить с помощью показателя производительности труда, а именно выработки. Чтобы оценить степень влияния данного фактора на производство картофеля, выполним аналитическую группировку.

Изучаемые районы Орловской области по показателю выработки следует разделить на 3 группы.

Таблица 3 – Группировка районов Орловской области по выработке при производстве картофеля

Группы районов по выработке, ц/тыс. чел.- час.	Число районов в группе	Средняя выработка, ц/тыс. чел. час.	Средний валовой сбор, ц	Средний уровень прямых затрат труда, тыс. чел.- час.	Средняя себестоимость, тыс. руб.	Средняя урожайность, ц/га
1	2	3	4	5	6	7
147-300	2	224	1404	9	777	105,0
691-741	2	716	33562	46	20951	93,6
993-1155	2	1074	25145	25	16338	123,5
3055-10000	3	5984	35147	8	18687	211,9
В среднем по совокупности	9	2000	23814	22	14188	133,5

Группировка показывает, что с увеличением средней выработки по группам средняя урожайность увеличивается. Так, во 2 группе, куда вошло 2 района со средней выработкой 716 ц/тыс. чел.-час., а урожайность 93,6 ц/га, в 3 группе уровень выработки увеличился на 358 ц/тыс. чел.-час., а урожайность возросла на 30,1 ц/га, в 4 группе средняя выработка увеличилась по сравнению со 2 группой на 4910 ц/тыс. чел.-час., а урожайность возросла на 88,4 ц/га.

Глубокий анализ взаимосвязей признаков предполагает построение комбинационных таблиц. Комбинационные - статистические таблицы, в подлежащем которых группы единиц, образованные по одному признаку, подразделяются на подгруппы по одному или нескольким признакам. Они позволяют проследить зависимость показателей сказуемого от нескольких признаков, которые легли в основу комбинационной группировки.

Построим комбинационную группировку по 2 признакам: среднегодовой численности работников и сумме годовой начисленной заработной платы 1 с/х работника.

По первому группировочному признаку выделим 4 группы, согласно огиве Гальтона, представленной на рисунке 4.

По 2 группировочному признаку выделим 2 подгруппы с величиной интервалов: 62,0-130,0 тыс. руб. и 130,1-234,8 тыс. руб.

Таблица 4 – Группировка районов Орловской области по среднегодовой численности с/х работников и сумме годовой начисленной заработной платы 1 с/х работника

Группы хозяйств по среднегодовой численности с/х работников, чел.	Подгруппы хозяйств по сумме годовой начисленной заработной платы 1 с/х работника, тыс. руб.	Число районов	Урожайность картофеля, ц/га
37-159	62,0-130,0	4	126,7
	130,1-234,8	3	124,2
В среднем по группе		7	125,6
246-336	62,0-130,0	2	142,0
	130,1-234,8	5	149,5
В среднем по группе		7	147,4
469-595	62,0-130,0	3	128,5
	130,1-234,8	1	152,9
В среднем по группе		4	134,6
851-2660	62,0-130,0	2	126,6
	130,1-234,8	4	146,4
В среднем по группе		6	139,8
В среднем по подгруппе	62,0-130,0	11	129,9
	130,1-234,8	13	143,0
В среднем по совокупности		24	137,0

Если рассмотреть группа с приблизительно одинаковым числом вошедших в них районов (группы 1,2,4), то можно заметить, что чем больше среднегодовая численность с/х работников, тем выше урожайность картофеля – данные признаки находятся в прямой зависимости.

Группировка показала, что в 2012 г. в 11 районах Орловской области сумма годовой начисленной заработной платы на 1 работника находится в пределах от 62,0 до 130,0 тыс. руб., а в 13 районах данный показатель находится в пределах 130,1-234,8 тыс. руб., при чем в 1 подгруппе (62,0-130,0 тыс. руб.) урожайность картофеля ниже, чем во 2 (130,1-234,8 тыс. руб.), на 13,1 ц/га. Следовательно, чем выше сумма годовой начисленной заработной платы на 1 работника, тем выше урожайность. Аналогичная ситуация наблюдается в группах 2-4: в подгруппах с суммой годовой начисленной заработной платы на 1 работника от 62,0 до 130, 0 тыс. руб. урожайность ниже, чем в подгруппах с интервалом 130,1-234,8 тыс. руб., в среднем на 17,2 ц/га. Значит, заработная плата напрямую влияет на качественные показатели производства картофеля.

Список литературы

1. Афанасьев В. Н. Статистическое обеспечение проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства. - М.: Финансы и статистика, 1996.- 320 с.

2. Четыркин Е. М. Статистические методы прогнозирования. – М.: «Статистика». 1977. - 200 с.

3. Яковлева Н.А., Статистико-экономический анализ картофеля-производства в Орловской области. / в сборнике: Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сфера. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, учителей, студентов, аспирантов, ученых. Институт экономики, управления и права.- 2013г. С.38-42.

4. Яковлева Н.А. Оценка устойчивости и прогнозирование производства картофеля в Орловской области. / Экономика регионов: тенденции и развития. Монография / под общ. Ред. проф. О.И.Кирикова.- Издательство: Воронеж ВГПУ, 2014г.-№24.-с....-11,8 п.л., в т.ч. авт.1,2 п.л.

5. Анализ эффективности использования сельскохозяйственной ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»/ Юдакова А.В., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 329-331.

6. Индексный анализ урожая и урожайности сахарной свёклы на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 154-156.

7. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Племенной завод имени А.С.Георгиевского» Ливенского района, Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 156-159.

8. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности на примере предприятия ОАО «Племенной завод имени А. С. Георгиевского» Ливенского района Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 159-161.

9. Применение метода дисперсионного анализа в анализе факторов, влияющих на эффективность производства на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 162-164.

10. Статистическое прогнозирование продуктивности коров на примере орловской области (анализ колеблемости уровней динамического ряда)/ Дорогавцева К.Ю., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 210-212.

Grishin A. student

Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

Yakovleva Natalia Albertovna, PhD, Associate Professor

Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

ANALYSIS OF STATUS AND TRENDS OF POTATOES

Abstract. The article analyzes the security companies Oryol region harvesters, fertilizers and labor productivity in the production of potatoes. Built combinational grouping by 2 criteria: the average number of employees and the amount of the annual gross salary with a 1 / x employee.

Keywords: gross yield, yield; use of fertilizers, harvesting; productivity, wages.

УДК 336.7

**ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ***Грязнов Константин Александрович, магистрант**Южно-Российский гуманитарный институт, г. Ростов-на-Дону**(e-mail: constantine1234@yandex.ru)**Научный руководитель: Рафикова Элина Рашитовна, д.э.н.**Южно-Российский гуманитарный институт, г. Ростов-на-Дону**(e-mail: constantine1234@yandex.ru)*

В данной статье дается определение институциональным инвесторам, рассмотрены инвестиционные фонды как один из их видов, а также выделены преимущества таких фондов по сравнению с другими способами инвестирования. Основное внимание акцентировано на паевые инвестиционные фонды, К изучению предложены основные критерии их дифференциации на российском рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: паевые инвестиционные фонды, ПИФ, институциональные инвесторы, инвестиционные фонды, рынок ценных бумаг.

Сегодня в Российской Федерации инвестирование в недвижимость, открытие депозитных счетов в банках являются привычными способами увеличения капиталов для многих граждан. Вместе с тем, хотелось бы акцентировать внимание на паевые инвестиционные фонды (ПИФ), роль которых в сфере инвестирования занимает немаловажное место.

Инвесторы, осуществляющие деятельность, на рынке ценных бумаг подразделяются на три группы: индивидуальные (физические лица), корпоративные (юридические лица) и институциональные. Остановимся на последних.

Итак, что же они собой представляют. Под институциональными инвесторами подразумевают кредитно-финансовые учреждения, являющиеся посредниками между инвесторами и объектами инвестирования. Их деятельность заключается в аккумулировании денежных средств населения и организаций, с целью последующего инвестирования на финансовом рынке.

Различные инвестиционные фонды, страховые и негосударственные пенсионные фонды относятся к институциональным инвесторам.

Инвестиционные фонды на рынке ценных бумаг являются механизмом коллективного инвестирования. К главным преимуществам, такого рода фондам в сфере инвестирования, отнесем следующие:

1. Пониженный риск инвестирования. Ведение деятельности на финансовом рынке допускает наличие рисков, связанных с вероятностью потери инвестируемых денежных средств, а также предполагаемых доходов по ним. Вложения в инвестиционный фонд не ликвидирует

данные риски, но в отличие от индивидуального инвестирования понижает их за счет диверсификации активов, т.е. риски для инвесторов являются усредненными и понижаются вследствие того, что инвестиционный портфель фонда складывается из ценных бумаг, имеющих разную доходность и степень риска соответственно.

2. Профессиональное управление активами. Одним из основных условий успешной деятельности на финансовом рынке является наличие специализированных знаний и подготовки. Также коллективное инвестирование предполагает наличие у инвестора необходимой информации об участниках, состоянии и перспективах развития рынка ценных бумаг, а также умение правильно воспользоваться данной информацией. В результате того, что такими возможностями обладает далеко не каждый индивидуальный инвестор (зачастую и вовсе нет), становится необходимым прибегнуть к помощи профессионалов финансового рынка. Именно таким преимуществом владеют инвестиционные фонды, т.к. их активами управляют исключительно профессионалы, имеющие государственную лицензию.

3. Высокая надежность вложений. Заключается в строгом контроле деятельности инвестиционных фондов со стороны государства.

4. Высокий уровень ликвидности инвестиций. Инвестор сам может осуществить продажу своего пая в любой момент времени или же потребовать его выкупа инвестиционным фондом. Этим обеспечивается ликвидность инвестиций.

5. Налоговые льготы. Вложения в инвестиционные фонды по сравнению с индивидуальными инвестициями обеспечивают более льготное налогообложение инвесторов.

6. Снижение затрат на управление инвестициями. Существует два направления, по которым инвестиционный фонд предоставляет возможность снижения затрат на управление портфелем инвестиций. Первое - инвестиционный фонд, в качестве оптового покупателя, имеет возможность получения льгот, значимых по сравнению с розничными покупателями. Второе - снижение накладных и операционных расходов инвестиционным фондом (например аналитическое обслуживание).

Указанные выше преимущества не бесплатны для инвестора. Стоимость включает оплату услуг по управлению активами фонда, услуг аудитора фонда и т.д.. При успешной работе фонда уровень данных затрат низок, а доходы инвесторов, полученные в результате вложений в этот инвестиционный фонд превышают его.

Структура всех инвестиционных фондов включает следующие составляющие:

- 1) управляющая компания;
- 2) депозитарий;
- 3) регистратор;
- 4) аудитор;

- 5) агенты по размещению и выкупу паев;
- 6) независимый оценщик имущества (в случаях, когда это необходимо).

В Российской Федерации деятельность инвестиционных фондов регулируется федеральным законом № 156 от 29.11.2001 года.

Согласно данному закону, ПИФ – это обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителями доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей, и из имущества, полученного в процессе иного управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией [1].

ПИФы представляют собой наиболее подходящее средство вложений для большинства мелких и средних инвесторов, т.к. минимальная сумма инвестиций через управляющую компанию в среднем составляет пять тысяч рублей [4]. Также хотелось бы отметить, что ПИФ – не юридическое лицо, а совокупность денежных средств пайщиков, т.е. инвесторов. Исходя из этого, данный вид инвестирования носит название коллективного. Все, что касается организационной и рабочей деятельности фондов выполняет управляющая компания.

Для определения того, что же представляет собой пай паевого инвестиционного ПИФа, обратимся к ранее упомянутому федеральному закону "Об инвестиционных фондах". Итак, инвестиционный пай является именной ценной бумагой, подтверждающей долю его владельца в праве собственности на имущество, образующее ПИФ. Также, благодаря наличию пая, инвестор имеет право на требование от УК надлежащего доверительного управления ПИФом, а при прекращении такого договора (доверительного управления) востребовать денежную компенсацию. Пай не является документом, однако инвестор получает выписку из реестра ПИФа. Проценты, и дивиденды по инвестиционным паям не начисляются и не выплачиваются. Следовательно, доход пайщики могут получить исключительно при продаже пая. При продаже либо покупке паев существует система надбавок, представляющих собой комиссию, которая взимается при покупке в процентном соотношении от суммы вложений, и скидок, которые являются комиссией при погашении пая. Существуют и другие расходы, которые несут пайщики, но они проявляются в косвенной форме в виде платы вознаграждения для управляющей компании, депозитария регистратора, аудитора и других элементов ПИФа. Отдельно отмечу, что эти расходы (ежедневно) высчитываются из активов всего фонда, а не всех пайщиков индивидуально. Данные расходы оказывают влияние на конечную стоимость пая, но при условии, что УК добросовестно выполняет свою работу, то доходы для инвесторов превышают расходы.

Паевые фонды разделяются по двум основным критериям [2, с. 158]:

1) право владельцев паев требовать от управляющей компании погашения паев и выплаты денежных средств соразмерно доле в общей собственности ПИФа;

2) активы, в которые можно инвестировать средства ПИФа.

На сегодняшний день в сфере коллективного инвестирования в РФ действуют три типа ПИФов, основным критерием дифференциации которых являются условия продажи паев. К таким условиям прежде всего следует отнести частоту, с которой инвесторы могут покупать паи, а также насколько часто они могут выводить собственные денежные средства из инвестиционного фонда.

Типы ПИФов:

- 1) открытый;
- 2) закрытый;
- 3) интервальный.

В открытом ПИФе пайщик может заявить о покупке либо продаже инвестиционного пая в любой из рабочих дней. Высокая ликвидность паев является одним из главных преимуществ открытых ПИФов. Т.е. эти паи можно купить или продать легче чем другие. Пайщик такого фонда способен сильнее реагировать на ситуацию на рынке, что в результате может привести, например, к покупке пая по более привлекательной для инвестора цене.

Интервальный ПИФ открыт для продажи паев несколько раз в год на определенное время (в определенные интервалы). Он является наиболее доходным по сравнению с открытым ПИФом. Это объясняется тем, что пайщики не имеют возможности вывода средств когда им захочется, а следовательно УК имеет возможность вкладывать их на более длительные сроки. Одним из примером таких инвестиций является покупка акций развивающихся компаний, в которые таким фондам разрешено вкладывать 50% средств пайщиков. Несмотря на то, что данные акции обладают немалой степенью риска, встречаются случаи, когда эти бумаги, имеющие низкий уровень ликвидности приносят вкладчикам прибыль, в разы превышающую среднюю. Ведь, как показывает практика, нередко прибыль оправдывает риск.

Закрытый ПИФ создается на конкретный срок, например, на пять лет. Паи такого фонда приобретаются только в момент собирания пула инвесторов. Погашению паи подлежат только в конце заранее оговоренного срока. По сравнению с другими типами ПИФов, УК закрытых фондов имеют более широкий спектр возможностей инвестировать денежные средства пайщиков (в высокие технологии, науку, недвижимость и т.д.) за счет того, что пайщики не могут вывести свои деньги из фонда, например, в течение все тех же пяти лет. Прибыль от работы таких фондов может быть очень высока, однако степень риска пропорциональна ей.

В зависимости от финансовых инструментов, в которые УК вкладывает деньги своих пайщиков, выделяют следующие их виды:

- 1) ПИФы акций;
- 2) ПИФы облигаций;
- 3) ПИФы смешанных инвестиций;
- 4) ПИФы денежного рынка;
- 5) индексные ПИФы;
- 6) ПИФы недвижимости;
- 7) ПИФы фондов;
- 8) ПИФы венчурных инвестиций;
- 9) ПИФы прямых инвестиций;
- 10) Хедж-фонды.

Все ПИФы являются сочетанием двух критериев - типа и вида. Наряду с тем, что объектом вложения являются акции, ПИФ может быть открытым, интервальным либо закрытым. В РФ преобладают ПИФы акций, облигаций и смешанных инвестиций.

ПИФы акций помимо высокой доходности обладают и значительной степенью риска потери вложений. Наибольшая доля рынка открытых и интервальных фондов приходится на эти фонды.

ПИФы облигаций являются наиболее надежными по сравнению с другими фондами. Долговые инструменты составляют не менее 50%.

ПИФы смешанных инвестиций представляют собой комбинацию двух вышеупомянутых фондов. В совокупности акции и облигации должны сформировывать не менее 70% инвестиционного портфеля фонда.

ПИФы денежного рынка не обладают высокой доходностью, однако ликвидность выше нежели у депозитов, куда пайщики инвестируют средства. Схожи с ПИФаами облигаций.

Индексные ПИФы в настоящее время представлены в основном фондами акций. Эти фонды наиболее предпочтительны инвесторам-новичками, по причине того, что состав ПИФа соответствует составу ценных бумаг в индексе-ориентире (расхождение всего несколько процентов), следовательно, пайщикам проще дать оценку эффективности работы УК, сопоставив доходность ПИФа с изменениями соответствующего индекса в аналогичный период времени.

ПИФы недвижимости также обладают высоким уровнем востребованности инвесторами, ведь они выступают оптимальным способом вложений в недвижимость. Преимущества данного вида: высокая ликвидность активов, налоговые, привлечение других инвесторов.

ПИФы фондов предполагают диверсификацию вложений между несколькими фондами, т.е. эти ПИФы реализуют инвестиции в другие фонды. К преимуществам отнесем то, что небольшое количество вложенных средств диверсифицируется в несколько фондов, а к недостаткам - издержки пайщиков в двойном объеме.

ПИФы венчурных инвестиций - это возможность привлечения инвесторов для финансирования новых проектов, а также, так называемых, старт-апов. Так как такие инвестиции достаточно рискованы, отсюда и вытекает их название (от англ. venture - рискованное предприятие).

ПИФы прямых инвестиций схожи с фондами венчурных инвестиций, но, вместе с тем, обладают большими ограничениями для инвестирования.

Хедж-фонды включают в свой состав производные финансовые инструменты, ценные бумаги, драгоценные металлы ПИФы.

Инвестиционные фонды аккумулируют инвестиции и посредством финансового рынка перенаправляют их в экономику государства, с помощью чего последняя получает необходимые финансовые ресурсы. Таким образом, инвестиционные фонды играют важную роль в финансовом посредничестве, так как средства, вкладываемые инвесторами являются не только приносят доход для них самих, но и оказывают положительное влияние на экономику страны в целом. Благодаря инвестиционным фондам происходит действенное перераспределение в экономики стран. Именно поэтому в последние несколько лет наблюдается тенденция роста инвестиционных фондов по всему миру, а также увеличивается уровень их доходности. Но не стоит забывать, что на финансовом рынке присутствует риск и прежде чем приступить к работе на нем необходимо все тщательно взвесить, обдумать все риски, ведь рынок непредсказуем и нельзя с уверенностью полагать, что опыт прошлого инвестирования гарантирует прибыли в дальнейшем.

Список литературы

- 1.Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (действующая редакция, 2016) "Об инвестиционных фондах"
- 2.Селивановский А.С. Правовое регулирование рынка ценных бумаг: учебник - М.: Высшая школа экономики, 2014. - 584 с.
- 3.Информационный портал о фондовом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investfunds.ru> (Дата обращения: 25.11.2016).
- 4.Национальная лига управляющих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlu.ru/pifs-summinvest.htm> (Дата обращения: 08.09.2016).

Gryaznov K.A., undergraduate

South Russian Humanitarian Institute, Rostov-on-Don, Russia

Rafikova E.R., PhD

South Russian Humanitarian Institute, Rostov-on-Don, Russia

MUTUAL FUNDS AS ONE OF THE TYPES OF INSTITUTIONAL INVESTORS

Abstract: This article provides a definition of institutional investors, investment funds are considered as one of their species, and highlighted the benefits of such funds compared to other investment methods. Focus accented on mutual funds. To study the proposed basic criteria of differentiation in the Russian securities market.

Keywords: mutual funds, institutional investors, investment funds, securities market.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

*Дегальцева Жанна Владимировна, к.э.н., доцент, профессор кафедры
бухгалтерского учета*

*Хайлова Ирина Викторовна, аспирант кафедры бухгалтерского учета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

В статье приведено экономическое обоснование и классификация затрат, учитывающая основные особенности сельскохозяйственного производства. Классификация затрат имеет большое значение для возможности управления расходами и изучения поведения себестоимости продукции.

Управление себестоимостью продукции организации – планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных ее видов [1].

Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью [2]. Все они функционируют в тесной взаимосвязи друг с другом.

В зарубежных странах учет затрат на производство и калькулирование продукции выделены в управленческий учет призванный дать информацию для управления себестоимостью продукции специалистам и администрации организации и ее подразделений.

Система учета производственных затрат организуется в каждом хозяйствующем субъекте по-разному, но классифицируются затраты в зависимости от направлений учета.

Затраты на производство могут группировать по месту их возникновения, носителям затрат и видам расходов.

По месту возникновения затраты группируют по производствам, цехам, участкам и другим структурным подразделениям организации. Такая группировка затрат необходима для организации учета по центрам ответственности и определения производственной себестоимости продукции (работ, услуг).

Носителями затрат называют виды продукции (работ, услуг) организации, предназначенные к реализации. Эта группировка необходима для определения себестоимости единицы продукции (работ, услуг).

По видам затраты группируются по экономически однородным элементам и по статьям калькуляции.

В управленческом учете классификация затрат весьма разнообразна и зависит от того, какую управленческую задачу необходимо решить.

К основным задачам управленческого учета относят:

- расчет себестоимости произведенной продукции и определение раз мера полученной прибыли;

- принятие управленческого решения и планирование;
- контроль и регулирование производственной деятельности центров ответственности [1, 8].

Решению каждой из названных задач соответствует своя классификация затрат. Так, для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли затраты классифицируют на:

- входящие и истекшие;
- прямые и косвенные;
- основные и накладные;
- входящие в себестоимость продукции (производственные) и внепроизводственные (периодические или затраты периода);
- одноэлементные и комплексные;
- текущие и единовременные.

Для принятия решения и планирования различают: постоянные, переменные, условно-постоянные (условно-переменные) затраты;

- затраты, принимаемые и не принимаемые в расчет при оценках;
- безвозвратные затраты;
- вмененные затраты;
- предельные и приростные затраты;
- планируемые и непланируемые [7].

Наконец, для осуществления функций контроля и регулирования в управленческом учете различают регулируемые и нерегулируемые затраты. Особое внимание здесь уделяется корректировке затрат с учетом фактически достигнутого объема производства, т.е. составлению гибких смет [3, 4].

Глобализация мирового экономического хозяйствования, предусматривающая новые производственные отношения и обострение конкуренции, предъявляет иные требования к управлению прежде всего к повышению его оперативности и аналитичности на основе получения своевременной и достоверной информации о затратах в целом по сельскохозяйственной организации и на ее отдельных участках. Здесь, как правило, должны превалировать контроль и управление затратами по отклонениям от заложенных трат в бюджетах различных уровней. Реализация системы управления по отклонениям делает возможным регистрацию положительных отклонений или преодоление отрицательных путем эффективного управленческого анализа данных управленческого учета.

Под центром ответственности понимается область деятельности руководителя определенного уровня управления, наделенного правами по принятию решений и обязанностями в этой сфере. В распоряжение руководителя выделяются материальные, денежные и трудовые ресурсы, за эффективное использование которых он несет персональную ответственность. Внутри центров ответственности затраты группируются

по местам их возникновения – территориально обособленным подразделениям организации, где осуществляются расходы [1, 5].

При организации учета по местам возникновения затрат и центрам ответственности в отраслях растениеводства необходимо учитывать особенности внутренней структуры управления сельскохозяйственной организации, так как рациональность ее организации во многом определяет эффективность управления.

Организационная структура большинства сельскохозяйственных организаций соответствует бригадному типу структур управления, при котором весь функциональный аппарат сосредоточен на общехозяйственном уровне. В условиях командно-административной системы управления экономикой такая внутренняя структура управления была самой распространенной в аграрных формированиях.

Подобная структура управления имеет ряд преимуществ, которые способствуют принятию оперативных управленческих решений. Наиболее существенные из них представлены на рисунке 1.

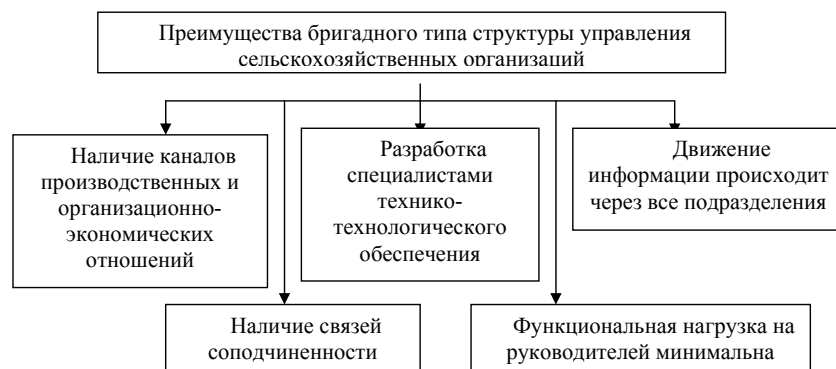


Рисунок 1 – Преимущества бригадного типа структуры управления сельскохозяйственного производства

Эффективная организация учета и контроля затрат по центрам ответственности предполагает децентрализацию управления и выделение соответствующих уровней мест возникновения затрат и центров ответственности, таким образом, чтобы каждый нижний уровень управления был подотчетным вышестоящему центру, а совокупность линий ответственности представляла иерархическую структуру соподчинения.

В отраслях растениеводства для учета и контроля производственных затрат в качестве места возникновения затрат целесообразно рассматривать структурные подразделения (растениеводческую бригаду) с обособлением в ней обрабатываемых площадей (поля, участки), где

происходит первоначальное потребление производственных ресурсов и осуществляется производство растениеводческой продукции. Местом возникновения затрат могут быть и производственные цеха, если в организации принята цеховая структура производства: цех растениеводства, цех животноводства и т. п.

Центрами ответственности могут выступать структурные подразделения (бригады), отрасли растениеводства как сфера аграрного производства и сельскохозяйственная организация в целом, возглавляемые соответствующими руководителями [4, 6].

Построение эффективной системы управления является достаточно сложным процессом для любой организации. Собственники (акционеры), преследуя цели повышения собственных доходов, стремятся повысить эффективность и контролируемость деятельности собственных организаций. Одним из методов оценки бизнеса является установление и контроль выполнения целевых ориентиров (ключевых показателей деятельности – КПД) для работы всех бизнес-процессов и подразделений организации.

Чем крупнее организация, тем более важное значение приобретает система показателей, поскольку тем большее значение приобретает «самоуправляемость» отдельных структурных подразделений, для реализации которых необходимы правила делегирования полномочий, правила распределения ответственности в структуре управления организацией. При этом важность такой системы не зависит от организационной структуры хозяйствующего субъекта, будь то иерархическая, дивизионная или матричная структура.

Чем сложнее принята структура управления, тем большее значение имеет правильный выбор системы показателей деятельности «справедливость», «объективность», «доступность» каждого показателя.

Для осуществления эффективного управления и принятия рациональных решений имеет информация, предоставляемая системой управленческого учета.

Система управленческого учета, организованная на конкретной организации должна отвечать ряду установленных принципов. Управленческий учет базируется на следующих общепринятых принципах [2, 8]:

1) непрерывность деятельности организации, означает, что организация будет развиваться в будущем. Данный принцип ориентирует руководство организации на создание информационного обслуживания решений долгосрочных проблем;

2) использование единых планово-учетных единиц измерений. Планово-учетные единицы раскрывают сущность систем оперативно-производственного планирования на разных его уровнях;

3) оценка результатов деятельности структурных подразделений организации является одним из основополагающих принципов построения

системы управленческого учета. Управленческий учет должен быть связан с оперативно-производственным и технико-экономическим планированием. На данном этапе определяются основные тенденции и перспективы развития каждого подразделения в формировании прибыли организации от производства до продажи продукции;

4) многократное использование первичной и промежуточной информации. Данный принцип упрощает систему учета и делает ее эффективной. Данный принцип еще называют принципом комплексности. Сущность этого принципа заключается в разовой фиксации данных в первичных учетных документах или производственных отчетах и многократном их использовании при всех видах управленческой деятельности без повторной фиксации, регистрации или расчетов;

5) формирование показателей внутренней оперативной отчетности. Управленческая информация обладает способностью так формировать по данным первичного учета показатели внутренней отчетности, что они становятся системой коммуникаций внутри организации;

6) полнота и аналитичность информации об объектах учета. Показатели, содержащиеся в отчетах, должны быть представлены в удобном для анализа виде не требовать аналитической обработки. Нарушение этого принципа приведет к удорожанию системы и потери оперативности управления;

7) принцип периодичности, отражающий производственный и коммерческий циклы воспроизводства;

8) принцип бюджетного (сметного) метода управления затратами, финансами коммерческой деятельности. Он используется на крупных организациях как инструмент планирования, контроля и регулирования.

Таким образом, основной задачей любой организации является получение максимальной прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Можно сказать, что это глобальная цель. Известно, что любая цель имеет подцели, которые мы можем назвать локальными. Для того, чтобы достичь глобальной цели надо реализовать локальные. В зависимости от целей руководство принимает различные управленческие решения, которые касаются не только процесса управления наемным персоналом, но и производства, реализации продукции (работ, услуг). Поэтому необходим такой инструмент, который включал бы в себя элементы управленческого учета, информационного обеспечения, анализа и координации всей работы экономического агента рынка.

Список литературы

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина. - 6-е изд., испр. - Омега-Л, 2007. - 570 с.
2. Гаррисон Р. Управленческий учет / Р. Гаррисон, Э. Норин, П. Брюэр. - СПб.: Питер. 2011. (12-е изд.)
3. Говдя В. В. Классификация затрат животноводства в формате контрольно-аналитических процедур учетно-аналитического кластера / В. В. Говдя, Н. И. Морозов,

К. А. Величко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 57. С. 33-41.

4. Говдя В. В. Организация управленческого учета в аграрных формированиях: методология и практика / В. В. Говдя, Иванова С. А. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 650-655.

5. Дегальцева Ж. В. Концепция развития производственного учета в условиях турбулентной экономики / Ж. В. Дегальцева, Н. В. Дудкина // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 57. С. 41-47.

6. Кулиш Н. В. Влияние особенностей сельскохозяйственного производства на процесс формирования учетной политики как инструмента управления финансовыми результатами деятельности / Н. В. Кулиш // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6 (29). С. 204-207.

7. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях (утверждены приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 06.06.2003 г. № 792).

8. Хорнгрен Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Форстер, Ш. Датар. - СПб.: Питер. 2005. 1008 с.

9. Внедрение инвестиционных проектов и их анализ в холдинговых организациях АПК/ Дегальцева Ж.В., Шумко Н.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 190-196.

10. Современные тенденции развития инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства/ Аникина А.В., Дегальцева Ж.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 21-25.

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ

*Дегальцева Жанна Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета*

*Иванова Софья Андреевна, аспирант кафедры бухгалтерского учета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар*

В статье рассмотрена роль контроллинга, которая в условиях финансового кризиса выступает в роли объединяющего базиса основных элементов организации и управления деятельностью хозяйствующих субъектов

Экономическая среда в настоящее время крайне нестабильна. В современных условиях повышаются требования к управлению. Для обеспечения гибкости системы управления необходимы новые методы, соответствующие сложной внешней и внутренней среде хозяйствующих субъектов. Особое значение в данной ситуации приобретает контроллинг как функционально обособленное направление экономической работы организаций, обеспечивающее принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

Контроллинг включает в себя установление цели предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия управленческих решений, осуществление контроля за отклонениями фактических показателей деятельности хозяйствующих субъектов от плановых и, главное, - подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений. Координируя, интегрируя и направляя деятельность всей системы управления организацией на достижение поставленных целей, контроллинг представляет собой синтез планирования, учета, контроля, экономического анализа, организации информационных потоков и многого другого [1]. Контроллинг, находясь на пересечении учета, информационного обеспечения, контроля и координации, занимает особое место в управлении хозяйствующего субъекта - он связывает воедино все эти функции, интегрирует и координирует их, не подменяя собой управление экономическим субъектом, а лишь переводя его на качественно новый уровень.

Семантика слова «контроллинг» уходит корнями в английский глагол to control - «контролировать, управлять», который, в свою очередь, происходит от французского слова, означающего «реестр, проверочный список». В Великобритании и США укоренился термин «управленческий учет» (managerial accounting, management accounting), несмотря на то, что работников, в чьи должностные обязанности входит ведение управленческого учета, называют контроллерами (controller). Термин «контроллинг» принят в Германии, откуда он и пришел в Россию. У нас используют оба термина: и «контроллинг», и «управленческий учет». В экономической литературе, посвященной вопросам управления хозяйствующим субъектом, можно встретить следующие объяснения термина «управленческий учет»: «Русский термин «управленческий учет» восходит к европейскому термину «контроллинг» и к его английскому аналогу «managerial accounting». Эти два термина не являются полностью эквивалентными и отражают два подхода в понимании термина «управленческий учет» [2, 6].

Европейская школа рассматривает управленческий учет как систему сбора и интерпретации информации о затратах, издержках и себестоимости продукции; при этом большое внимание уделяется нормативному характеру подобной информации и ее значению для получения «внешней отчетности» хозяйствующего субъекта. Другими словами, это - расширенная система организации учета для целей контроля над деятельностью экономического субъекта.

Согласно англо-американскому подходу основная задача любой учетной деятельности заключается в обеспечении управленческого персонала организации своевременной и полной информацией для принятия управленческих решений. При этом имеет место системно зависимый характер учетной деятельности, т. е. неразрывная связь технологий учета с технологиями управления организацией в целом или ее частями. В таком

понимании «управленческий учет» является организацией учета, основанной на потребностях управления. При этом к понятию «управленческий учет» относятся система сбора и анализа информации о расходах хозяйствующего субъекта, система управления бюджетами и система оценки деятельности подразделений, т. е. не бухгалтерские, а управленческие технологии.

Обращение к управленческому учету свидетельствует о том, что организации из состояния мобилизации и балансирования на грани банкротства переходят на уровень, когда необходимо анализировать не только финансовые потоки, но и проводить аналитическую работу с целью определения внутренних резервов, когда путем многогранного анализа требуется выявить убедительные причины и затем дать гарантии для вкладывания капитала в развитие экономического субъекта.

В обстановке информационного общества, глобализации мировой экономики существенно усложнилось управление бизнесом, что, естественно, резко сокращает период, необходимый для выбора правильного управленческого решения [3]. Менеджерам для принятия оптимального решения необходимо располагать точными данными на момент его принятия, причем подобные материалы должны быть не разрозненными, а обработанными и систематизированными. Технические возможности информационного общества помогают решить подобную проблему, что нашло свое отражение в практике контроллинга, представляющего собой механизм информационного и аналитического обеспечения руководителей и менеджеров организации необходимыми сведениями [5].

Система контроллинга интегрирует учет, планирование, маркетинг в единую самоуправляемую систему, в которой четко определяются цели хозяйствующего субъекта, принципы управления и способы их реализации. На этой основе существенно повышается качество менеджмента. Контроллинг выступает важным фактором обеспечения конкурентоспособности экономических субъектов, поскольку позволяет решать в совокупности целый ряд вопросов, касающихся стабильности бизнеса и финансов, выявления и приведения в действие имеющихся внутренних резервов, оперативного и эффективного внедрения инноваций, воплощение в жизнь миссии, стратегии развития организации и др.

Практика доказала, что без использования инструментария контроллинга сельскохозяйственным организациям сегодня очень трудно выдерживать конкуренцию с теми организациями, которые его успешно применяют [4]. Контроллинг способен оптимизировать модель управления в аграрных формированиях с учетом их специфики.

Современное состояние контроллинга в России характеризуется явным его уклоном в оперативный контроллинг, который в методическом и инструментальном плане хорошо разработан. В оперативном контроллинге

самыми развитыми составляющими являются контроллинг затрат и результатов.

Одна из важнейших задач контроллинга - управление прибылью организации, и, следовательно, в центре внимания находятся затраты: их виды, место возникновения и принципы управления ими. За размеры затрат в организации отвечают руководители различных служб и подразделений. Поэтому важнейшими объектами контроллинга являются затраты и центры ответственности.

Для обеспечения эффективного функционирования системы контроллинга в организации важно решить проблему выбора оптимального метода учета затрат. Проведем анализ существующих методов. В системе контроллинга используются следующие методы учета затрат:

- по интерпретации понятия «затраты»: учет по фактической себестоимости; учет по нормативной себестоимости;
- учет по плановой себестоимости (стандарт-кост);
- по характеру данных: данные для контроля;
- данные для оперативного управления;
- данные для планирования;
- по полноте включения затрат в себестоимость: учет по полной себестоимости;
- учет по усеченной себестоимости (директ-костинг);
- по объектам учета: учет по видам затрат;
- учет по центрам затрат;
- учет, дифференцированный по базам распределения затрат [7].

Проведя анализ методов, наиболее часто используемых в организации в системе контроллинга, можно выделить основные достоинства и недостатки каждого.

Для того чтобы выбрать оптимальный метод учета затрат, необходимо оценить каждый из существующих методов с точки зрения решения задач контроллинга, к которым, в частности, относятся: составление оперативного плана организации в целом, краткосрочное планирование производства, планирование единовременных и неповторяющихся работ, планирование сбыта, краткосрочное планирование затрат и (по возможности) результатов, планирование влияния различных управленческих решений на затраты и результаты, анализ чувствительности затрат и результатов к воздействию внешних факторов и расчет «запаса прочности», ценообразование затратным методом, учет и контроль затрат и результатов, анализ отклонений.

Для решения задач оперативного планирования производства, ведения единовременных и неповторяющихся работ, сбыта необходимо использовать систему учета покрытия постоянных затрат с относительными прямыми затратами либо систему учета плановых предельных затрат.

Для краткосрочного планирования затрат организации в целом, по центрам ответственности, технологическим процессам и стадиям, по видам продукции и видам затрат целесообразно использовать систему учета покрытия постоянных затрат и систему учета покрытия постоянных затрат с относительными прямыми затратами.

Для решения задач, касающихся планирования влияния различных управленческих решений на затраты и результаты в краткосрочном периоде, а именно: об объеме производства, структуре выпуска, выборе между собственным производством и закупкой на стороне и оценкой возможностей финансового маневра, можно использовать любую систему управленческого учета.

Для анализа чувствительности затрат и результатов к воздействию внешних факторов и расчета «запаса прочности» необходимо использовать системы управленческого учета: простой директ-костинг, учет покрытия постоянных затрат, учет покрытия постоянных затрат с относительными прямыми затратами и учет плановых предельных затрат [8].

Для решения задач ценообразования затратным методом подходят системы учета покрытия постоянных затрат и покрытия постоянных затрат с относительными прямыми затратами.

Для составления отчетности о затратах и результатах по мере необходимости (а не только за квартал или за месяц) могут использоваться все методы (учет по нормативной себестоимости, учет по плановой себестоимости (стандарт-кост), простой директ-костинг, учет покрытия постоянных затрат, учет покрытия постоянных затрат с относительными прямыми затратами, учет плановых предельных затрат), за исключением учета по фактической себестоимости.

Таким образом, проведенный анализ доказал, что наиболее подходящими для целей контроллинга являются системы учета по плановой себестоимости (стандарт-кост) в сочетании с различными вариантами учета по усеченной себестоимости, поскольку именно эти системы дают максимум информации для принятия управленческих решений.

Внедрение контроллинга способствует повышению качества и результативности управления за счет расстановки приоритетов (тайм-менеджмент).

На российском рынке все шире используются комплексные информационные системы, включающие контроллинговую компоненту разработки как зарубежных фирм (R/3 компании SAP AG, SAS System компании SAS Institute, Oracle Express компании Oracle и др.), так и отечественных производителей («Галактика» компании «Галактика», «Флагман» компании «ИНФОСОФТ» и некоторые другие) [3, 7].

Среди зарубежных систем автоматизированного управления особой популярностью пользуется система SAP R/3, так как она ориентирована на

комплексное решение управленческих задач для организаций различного профиля.

Применение инструментов контроллинга позволяет всем организациям добиваться высоких результатов в таких областях, как финансовая устойчивость, планирование, прогнозирование, инвестиционная привлекательность.

Список литературы

1. О контроллинге как идеологии управления. Режим доступа: http://begc.ru/consulting/consulting_projects/finance/program/about_controlling.php.
2. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Страница Лаборатории экономико-математических методов в контроллинге на сайте факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» МГТУ им. Н. Э. Баумана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ibm.bmstu.ru/nil/lab.html>.
4. Материалы симпозиумов по контроллингу: XII (МГТУ им. Н. Э. Баумана, ноябрь 2013 г.), XIII (Краснодарский край, апрель 2013 г.), XIV (Санкт-Петербург, октябрь 2013 г.), XV (Киев, апрель 2013 г.).
5. Говдя В. В. Обоснование места внутреннего контроля и аудита в учетно-аналитическом кластере агрохолдинга / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева, К. А. Величко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-3. С. 35-42.
6. Говдя В. В. Организационно-методические аспекты управленческого контроля в инновационной экономике / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева // В сборнике: Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. главный редактор А. С. Овчинников. 2015. С. 37-40.
7. Говдя В. В. Организация управленческого учета в аграрных формированиях: методология и практика / В. В. Говдя, С. А. Иванова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 650-655.
8. <http://www.controlling.ru/index.html>.
9. Внедрение инвестиционных проектов и их анализ в холдинговых организациях АПК/ Дегальцева Ж.В., Шумко Н.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 190-196.
10. Современные тенденции развития инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства/ Аникина А.В., Дегальцева Ж.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 21-25.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

*Докукина Ирина Александровна, к.э.н., доцент кафедры
«Менеджмент и государственное управление»,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

*Среднерусский институт управления - филиал, г.Орел, Россия
(e-mail: irenalks@mail.ru, 89534766061)*

Научно обоснованной задачей формирования контрактной системы является ее поэтапное совершенствование, которое нацелено на улучшение расходования бюджетных средств в условиях государственного управления. Результативность организации системы государственных закупок обуславливается многими обстоятельствами. На наш взгляд, необходимо выделить следующие основные факторы: планирование государственных закупок, нормативно-правовое регулирование, финансовое освоение в нужных размерах, профессиональные компетенции государственных служащих, процесс контроля над реализацией государственных контрактов (гражданско-правовых договоров).

Ключевые слова: контрактная система, закупки, планирование, государственное управление, сфера закупок, специалист в сфере закупок, контрактный управляющий.

Нормативная база осуществления государственных закупок непрерывно развивается. Следовательно, объем воздействия государственных закупок призывает к усилению внимания и к оценке качества их воздействия на государственные процессы, что предопределяет актуальность и современность нашего исследования.

При этом необходимо отметить, что Закон № 44-ФЗ реализуется поэтапно. Значительное практическое нововведение контрактной системы – это пересмотр ориентиров в формировании целей и задач закупочного процесса [5, с.132]. Хотелось бы отметить, что ориентирование на наименьшую цену уходит на второй план, основной для заказчика становится цель-обоснование значимости самого объекта закупок. А также необходимо отчитаться за результаты в форме отчета, таким образом, показав, как были достигнуты задачи. Контрактная система становится эффективным и современным инструментом управления проектами и программами, который позволит проанализировать деятельность заказчиков не с позиции «сколько бюджетных ассигнований потрачено?», а со следующей стороны: «каким образом и какая цель была достигнута?».

На рисунке 1 представлена сфера реализации контрактной системы.

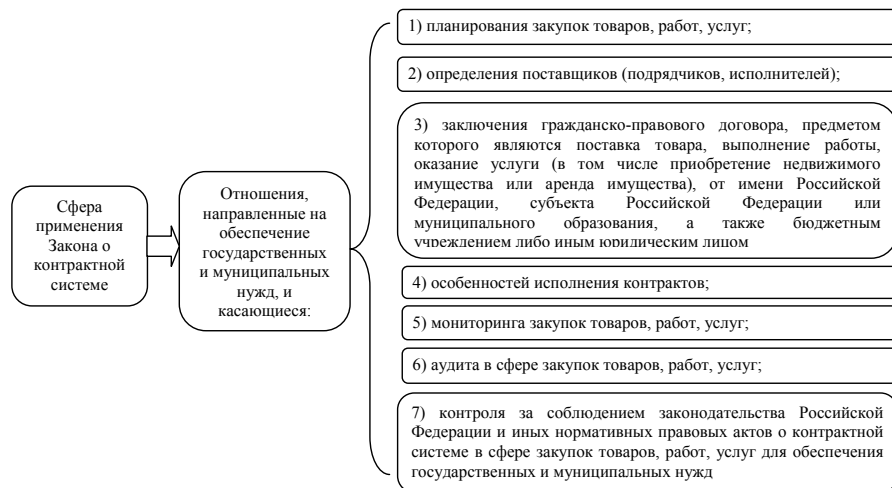


Рисунок 1- Сфера применения Закона о контрактной системе

Одним из главных элементов эффективной работы системы закупок является оперативное решение кадрового вопроса заказчиков, поставщиков, а также контролирующих органов. На сегодняшний день остается неразрешенной проблема недостаточности количества обученных, заранее подготовленных специалистов в сфере закупок. Это связано с тем, что отсутствует понимание государственных и муниципальных закупок как актуальной сферы деятельности в государственном управлении.

Сформировать контрактную службу необходимо, если совокупный годовой объем закупок превосходит 100 млн. руб. Необходимо отметить, что формирование отдельного структурного подразделения для нее является необходимым условием. Сотрудниками данной службы могут быть совершенно любые работники заказчика, но при этом они должны иметь особый уровень образования по контрактной системе [4, с.95].

Но назначать внештатного специалиста на должность контрактного управляющего или сотрудника контрактной службы запрещено. При этом если совокупный годовой объем закупок не превосходит 100 млн. руб., заказчику можно определить свои действия следующим образом, то есть либо сформировать контрактную службу или назначить контрактного управляющего. Контрактным управляющим можно назначить любого сотрудника учреждения, со специальным образованием по закупкам, выделение определенной должности контрактного управляющего в организационной структуре заказчика не является обязательным условием.

В то же время назначить контрактного управляющего и сформировать контрактную службу запрещено, а также нельзя образовывать несколько контрактных служб.

Необходимо применять следующие профстандарты: специалист в сфере закупок, утвержден приказом Минтруда России от 10 сентября 2015 г. № 625н; эксперт в сфере закупок, утвержден приказом Минтруда России от 10 сентября 2015 г. № 626н.

Начиная с 1 июля 2016 года применять указанные профстандарты необходимо в части требований к знаниям, навыкам, уровню образования контрактного управляющего и работников контрактной службы, они должны обладать высшим или дополнительным профессиональным образованием в сфере закупок [3, с.268].

Необходимо выделить два способа образования контрактной службы:

1. Организация нового структурного подразделения или возложение полномочий и функциональных обязанностей на подразделение, которое выполняет функциональные обязанности по закупкам. В данном случае руководителем данной структурной единицы будет руководитель этого подразделения, который назначен приказом руководителя организации.

2. Организация нештатной (совокупной) службы из работников разных структурных единиц. При применении данного случая возглавлять контрактную службу будет руководитель заказчика или любой из его заместителей.

Нужно сформировать и утвердить положение (регламент) о контрактной службе [2, с.93]. Цели и функциональные задачи контрактной службы и контрактного управляющего охватывают все действия заказчика по снабжению, начиная с планирования закупок и заканчивая этапом исполнения обязательств по контракту.

Контрактная система является постоянно развивающейся системой, нестабильной по развитию и сложной в применении в условиях реализуемого механизма импортозамещения [6], [7]. Необходимо системно подходить к вопросу о формировании контрактных служб и перераспределению обязанностей, так как закупочный процесс представляет большой массив информационного поля контрактных отношений. Проблематика применения данного закона, а также отсутствие действенного механизма использования контрактных отношений говорит об определенной актуальности изучения и сегментации самого процесса управления. И практическую значимость приобретает решение вопроса: «Какой инструмент, позволит сформировать стратегию развития контрактных отношений?»

Муниципальные и государственные закупки играют роль серьезного инструмента, который оказывает воздействие на степень развития экономики, вне зависимости от роли участия в рыночных отношениях на государственном уровне [1, с.50].

Необходимо отметить прозрачный характер контрактной системы, который выражается в отправлении участниками заявок напрямую через электронные площадки. Таким образом, и сами участники, и

контролирующие органы могут просматривать стоимостные предложения других участников закупки на электронных площадках.

Подводя итог, следует отметить, что принятие Закона № 44-ФЗ стало основным этапом на пути формирования системы государственных закупок. Впервые был сформулирован системный и ориентированный на итог подход к публичным услугам. При этом, это только истоки, так как принятие Закона № 44-ФЗ не может рассматриваться как завершение процесса реформирования системы закупок. В нормативно-правовой базе сформировалась совокупность недостатков законодательства, устранение которых является основной функцией для создания работоспособной и эффективной системы управления закупками.

Список литературы

1. Докукина, И.А. Процесс моделирования инновационного кластера в условиях стратегического управления//Закономерности и особенности функционирования экономики РФ как системы взаимодействующих регионов. Материалы региональной научной конференции молодых ученых. -Издательство: ФГБОУ ВО «РАНХиГС». Орловский филиал -2015. -С. 49-51.
2. Докукина, И.А. Контрактная система как основополагающий элемент в условиях импортозамещения /И.А. Докукина//Научный альманах. -2016. -№ 1 -1 (15). -С. 92 -95.
3. Докукина, И.А. Специфика регулирования правовых отношений в системе государственных закупок с учетом комплексного импортозамещения/И.А. Докукина//Сборник научных статей и докладов V Международной научно -практической конференции, посвященной 450 -летию основания г. Орла и 20-летию Орловского филиала ФГБОУ ВО "Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". -2016. -С. 267 -269.
4. Докукина, И.А. Управление карьерой в сфере закупок: проблемы и вызовы конкурентного развития/ И.А. Докукина// Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7-1 (91). С. 93-95
5. Базарнова, О.А., Докукина, И.А. Основополагающие ориентиры формирования инновационной стратегии в Орловской области//Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.)/Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. -Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016. С. 132-133.
6. Лебедев, В. М., Докукина, И.А. Формирование механизма реализации публичного управления по результатам /В.М. Лебедев, И.А. Докукина//Экономика и предпринимательство. -2016. -№ 6 (71). -С. 609-613.
7. Polyani A.V., Dokukina I.A. Implementation of strategic management in agricultural organizations: problems and prospects //Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. -2016. -Т. 55. -№ 7. -С. 54-61.

Dokukina Irina Aleksandrovna

Candidate of Economics, Senior Lecturer, Department of «Management and Public Administration»

Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian Presidential Academy of National Economy and

Public Administration» Srednerussky Management Institute - a branch, Orel, Russia

MAIN OBJECTIVES OF THE IMPLEMENTATION OF CONTRACT OF PUBLIC ADMINISTRATION

Research-based task of formation of the contract system is its gradual improvement, which is aimed at improving budget spending in terms of governance. The effectiveness of the organization of public procurement is determined by many factors. planning of public procurement, legal regulation, financial development in the right size, the professional competence of civil servants, the monitoring process on the implementation of government contracts (civil contracts): In our view, the following factors should be allocated.

Keywords: contract system, procurement, planning, public administration, procurement, expert in the field of procurement, contract manager.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА

Кованов Дмитрий, студент

Яковлева Наталья Альбертовна, к.э.н, доцент
Орловский государственный аграрный университет
им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия
(yako.1966@mail.ru)

В данной статье с помощью различных статистических методов проводится анализ влияния различных факторов на уровень себестоимости молока на примере хозяйств Орловской области, дана характеристика методов, и факторы оказывающие наибольшее влияние на себестоимость.

Ключевые слова: группировка, дисперсионный анализ, корреляционный анализ, себестоимость, продуктивности, прямые затраты.

Целью написания данной статьи является изучение динамики себестоимости молока на примере хозяйств Орловской области, т.к. себестоимость включает в себя затраты на потребление средств производства и оплату труда работников. Снижение себестоимости молока и другой продукции имеет важное значение для увеличения прибылей и накоплений, укрепление экономики сельскохозяйственных предприятий и повышение благосостояния работников.

На основе группировки рассчитываются сводные показатели по группам, появляется возможность их сравнения, анализа причин различий между группами, изучения взаимосвязей между признаками.

Изучим влияние продуктивности животных на себестоимость молока в предприятиях Орловского и Верховского районов Орловской области, используя метод простой аналитической группировки с равными интервалами. По каждой группе рассчитаем следующие показатели:

C/c = себестоимость всего / валовой надой

Затраты на 1 голову, руб. = затраты всего / поголовье коров

Прямые затраты труда на 1 ц, чел-час = прямы затраты труда / валовой надой

Прямые затраты труда на 1 гол. = прямы затраты труда / поголовье коров

Таблица 1 – Влияние продуктивности коров на себестоимость 1ц молока

Группы хозяйств по продуктивности цгол	Число хозяйств в группе	Себестоимость цмолокаруб	Затраты на гол коров тыс руб	Прямые затраты труда, чел.-час.	
				на 1 голову	на 1 ц
10,98 – 23,76	6	520,6	7,53	170,38	11,79
23,76 – 31,82	7	353,8	9,48	149,66	5,39
31,82 – 56,04	7	341,6	13,73	145,16	3,74
В среднем	-	405,3	10,25	155,07	6,97

Результаты группировки показали, что с увеличением продуктивности коров, себестоимость 1ц молока снижается. В группе хозяйств с продуктивностью 10,98 – 23,76 ц/гол, себестоимость 1 ц молока на 52,4% выше, чем в 3 группе, где продуктивность самая высокая, и на 47% выше, чем во 2 группе.

С увеличением продуктивности увеличиваются затраты на 1 голову. В 3 группе хозяйств затраты составили 13,73 тыс.руб, что выше среднего уровня на 34%.С понижением продуктивности увеличиваются прямые затраты труда на 1 гол. продуктивного скота. Так, 30% хозяйств с низкой продуктивностью имеют затраты труда на 10% выше средних.

Изучим влияние затрат на корма на себестоимость молока в предприятиях Орловского и Верховского районов Орловской области, используя метод простой аналитической группировки с равными интервалами.

Таблица 2– Влияние затрат на корма на себестоимость 1ц молока

Группы хозяйств по затратам на корма тыс руб	Число хозяйств в группе	Себестоимость ц молока руб	Общие затраты приходящиеся на гол коров тыс руб	Прямые затраты труда, чел.-час.	
				на 1 голову	на 1 ц
175 – 915	6	441,64	9,7	292,9	13,4
915 – 1605	6	308,21	11,3	212,0	6,7
1605 – 6004	8	420,14	10,9	2010,3	7,8
В среднем	-	390,00	10,6	234,7	9,3

Результаты группировки показали, что с увеличением затрат на корма, себестоимость 1ц молока изменяется по разному. В группе хозяйств со средними затратами на корма, себестоимость самая низкая – 308,21 руб., с увеличением затрат на корма, себестоимость увеличилась по сравнению со второй группой на 36%. В группе с самыми низкими затратами на корма, себестоимость по сравнению со 2 группой также выше на 43%, это связано с увеличением других видов затрат, не изучаемых в данной группировке.

С увеличением затрат на корма, общие затраты, приходящиеся на 1 голову, также в среднем увеличиваются. Прямые затраты труда, приходящиеся на 1 гол. с увеличением затрат на корма, снижаются. Так, в 1 группе хозяйств, где затраты на корма самые низкие, затраты труда на 1 гол. выше, чем в 3 группе, где затраты на корма самые высокие, на 47%.

Самые низкие затраты труда на 1ц продукции приходятся на 2 группу со средними затратами на корма. 30% хозяйств 1 группы имеют затраты труда на 1ц молока выше средних.

С помощью комбинационной группировки установим влияние факторов на себестоимость 1ц молока. Применение комбинационных группировок необходимо для всестороннего изучения признака. Но увеличение числа группировочных признаков ограничивается уменьшением наглядности, что снижает эффективность использования статистической информации.

С помощью комбинационной группировки изучим степень влияния отдельных факторов на себестоимость 1ц молока. В качестве отдельных факторов возьмем прямые затраты труда на производство молока и затраты на корма. В первую группу входит 60% всех хозяйств или 12, во вторую и третью – по 4 хозяйства. Получаем, что хозяйства распределены по группам неравномерно. Объединим все данные по группам и подгруппам в комбинационную таблицу.

Таблица 3 – Влияние величины прямых затрат на производство молока на себестоимость 1ц молока

Группы по прямым затратам труда на производства молока, тыс. чел-час	Подгруппы по затратам на корма, тыс. руб.	Число хозяйств	Себестоимость 1ц молока, руб.
1.20 - 34	до 1312,5	5	391,99
	1312,5 и более	1	280,13
В среднем по группе		6	337,31
2. 34 - 79	до 1312,5	3	378,86
	1312,5 и более	3	286,24
В среднем по группе		6	316,28
3. 79 – 135	до 1312,5	1	332,84
	1312,5 и более	7	418,75
В среднем по группе		8	414,14
В среднем по подгруппе	до 1312,5	3	367,90
	1312,5 и более	4	328,37
В среднем по совокупности		7	355,91

По результатам группировки можно сделать вывод, что с увеличением прямых затрат труда на производство молока себестоимость 1 ц молока также увеличивается. Однако самая низкая себестоимость наблюдается во 2 группе со средними прямыми затратами труда, с увеличением затрат труда в 3 группе, себестоимость увеличилась по сравнению со второй группой хозяйств, на 97,86 руб./ц. Но низкие затраты труда на производство молока также привели к небольшому увеличению его себестоимости, таким образом, в 1 группе себестоимость 1ц молока выше на 21,03 руб. чем во второй группе. Рассмотрим изменение себестоимости

по подгруппам: в среднем по 1 подгруппе, где затраты на корма составляют до 1312,5 тыс. руб себестоимость выше на 39,53 руб выше, чем во второй подгруппе, где затраты на корма составляют более 1312,5 тыс. руб. Т. е. Затраты на корма оказывают обратное влияние на себестоимость 1ц молока.

Таблица 4 – Зависимость между продуктивностью коров и себестоимостью 1ц молока в хозяйствах Орловского и Верховского районов

Группы хозяйств по продуктивности коров, ц/гол.	Число хозяйств в группе	Себестоимость 1ц молока, руб. X_i	Сумма себестоимостей 1ц $\sum x_i$	Средняя себестоимость 1ц молока в группе, $\bar{x}_{групп.}$
10,98 – 26,00	8	10,98; 17,61; 19,16; 20,24; 22,39; 22,39; 23,76; 25,58;	162,11	20,26
26,00 – 41,02	9	26,51; 26,81; 28,9; 30,11; 30,66; 31,82; 31,97; 32,26; 34,62;	273,66	30,41
41,02 – 56,04	3	50,51; 54,43; 56,04;	160,98	53,66
Итого	20	-	596,75	-

Средняя себестоимость 1ц молока составила 355,91 руб. В хозяйствах с низкими прямыми затратами труда себестоимость ниже средней, а в хозяйствах с высоким уровнем затрат труда, себестоимость выше средней, т.е. фактор затрат труда на производство молока оказывает прямое влияние на изменение его себестоимости.

Дисперсионный анализ – это метод статистической оценки надежности проявления зависимости результативного признака от одного или нескольких факторов.

Табличное значение критерия Фишера определяется по специальной таблице «Таблица 5% уровня распределения F» или «Критерий Фишера» при определенном уровне значимости.

Таблица 5 – Анализ дисперсии

Источники вариаций	Суммарная дисперсия	Число степеней свободы	Дисперсия на одну степень свободы	F критерий	
				Факт.	Табл.
Систематическая	2438,70	2	1219,35	95,79	3,63
Случайная	216,33	17	12,73	-	-
Общая	2655,03	19	139,73	-	-

Фактическое значение критерия Фишера больше табличного значения. Можно сделать вывод о том, что продуктивность коров оказывает влияние на вариацию себестоимости 1ц молока, то есть нулевая гипотеза отвергается.

Корреляционный анализ позволяет определить изменения зависимой переменной под влиянием одного или комплекса факторов; характеризует меру зависимости между результативным признаком и факторным; показывает меру тесноты связи между признаками.

Коэффициент корреляции показал, что между изучаемыми факторами существует прямая зависимость. Связь между факторами средняя.

Рассчитаем коэффициент детерминации означает, что вариация себестоимости на 25% обусловлена вариацией прямых затрат труда на 1ц молока, остальные 75% вариации вызваны неучтенными в модели факторами.

Анализ данных по сельскохозяйственным предприятиям Орловского и Верховского районов Орловской области показал, что в период с 2007 по 2014 год наблюдается: увеличение валового надоя молока в среднем за год на 0,4 %, что в абсолютном выражении составляет 1004,14 ц; общая себестоимость произведенного молока также имела тенденцию увеличения, абсолютное среднегодовое увеличение себестоимости составило 16,4 % или 8176,29 руб.; себестоимость 1ц молока возрастала в среднем на 16,1 % или 30,14 руб./ц в год. В целом себестоимость 1ц молока к 2014 году по сравнению с 2009 годом увеличилась на 141,48 %, т.е. почти в 2,5 раза.

Оценка устойчивости динамики показала, что рост уровней себестоимости 1ц молока по годам устойчив. Анализ состава и структуры затрат на производство молока показал, что наибольший удельный вес приходится на корма, на втором месте затраты на содержание основных средств. В 2014 году по сравнению с 2013 годом, затраты на производство молока в среднем по группе предприятий Орловского района увеличились на 10,8 %, что составило 823,9 тыс. руб., причем за счет изменения себестоимости по предприятиям затраты возросли на 12,9% или на 967,6 тыс.руб., а за счет изменения объема произведенной продукции, затраты снизились на 1,9% или на 143,7 тыс.руб., изменение структуры затрат никак не повлияло на изменение средней себестоимости молока. В 2014 году затраты на рубль произведенного молока увеличились по сравнению с 2013 годом в среднем на 12,3%, это произошло в результате увеличения общих затрат на 10,8% и снижения объема произведенной продукции на 0,014%.

Основным направлением в работе хозяйства по снижению себестоимости 1ц молока, зерна должны стать меры по снижению затрат на производство продукции, внедрению новых технологий производства молока.

Немалое значение в снижении себестоимости молока следует уделять выбору каналов реализации, а также росту материальной заинтересованности работников в получении большего количества более качественной продукции, рационализации структуры затрат.

Список литературы

1. Яковлева Н.А., Желудева Н.С., Статистико-экономический анализ динамики себестоимости молока./ В сборнике: Аграрная наука, образование, производство: актуальные вопросы, сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2014.-С.485-486.

2. Рубакова Е.В., Яковлева Н.А. Корреляционный анализ себестоимости молока на примере предприятий Орловской области // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2014. №2 (5). С.169-174

3. Анализ эффективности использования сельскохозяйственной ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»/ Юдакова А.В., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 329-331.

4. Индексный анализ урожая и урожайности сахарной свёклы на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 154-156.

5. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Племенной завод имени А.С.Георгиевского» Ливенского района, Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 156-159.

6. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности на примере предприятия ОАО «Племенной завод имени А. С. Георгиевского» Ливенского района Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 159-161.

7. Применение метода дисперсионного анализа в анализе факторов, влияющих на эффективность производства на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 162-164.

8. Статистическое прогнозирование продуктивности коров на примере орловской области (анализ колеблемости уровней динамического ряда)/ Дорогавцева К.Ю., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 210-212.

Kovanov Dmitry, student

Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

Yakovleva Natalia Albertovna, PhD, Associate Professor

Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

APPLICATION OF STATISTICAL METHODS IN THE ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF COST OF MILK.

Abstract. *In this article, using a variety of statistical methods the analysis of the impact of various factors on the level of the cost of milk on an example of economy of the Oryol region, the characteristic of the methods and factors with the greatest impact on the cost price*

Keywords: *grouping, analysis of variance, correlation analysis, cost, productivity and direct expenses.*

РЕФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Колганова Кристина Игоревна, студент

(e-mail: kolganova_kristi@mail.ru)

Дранишников Вера Васильевна, к.э.н.

Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецк, Россия

(e-mail: drvv2010@yandex.ru)

Развитие процессов мирохозяйственной и финансовой глобализации, ощутимые сдвиги в соотношении сил в мире в сторону повышения удельного веса и значения наиболее крупных развивающихся стран, а также стран с формирующимся рынком, повторяющиеся острые экономические и финансовые кризисы – все это стимулирует усилия мирового сообщества по реформированию механизмов международного регулирования глобальной валютно-финансовой сферы.

Ключевые слова: Реформирование Международного валютного фонда, МВФ, проблемы и пути решения МВФ.

Одна из главных целей «Плана действий», принятого «двадцаткой» на ее Лондонском саммите 2 апреля 2009 г., состояла в том, чтобы «обеспечить финансирование и реформирование международных финансовых организаций в целях преодоления текущего кризиса и предотвращения кризисов в будущем». Участники саммита «Группы 20» в Торонто (26 – 27 июня 2010 г.) охарактеризовали роль этих организаций и свою политику по отношению к ним следующим образом: «Международные финансовые организации играют важнейшую роль в принятии глобальных мер по преодолению финансового и экономического кризиса»

Серьезным испытанием для МВФ стали валютные и финансовые кризисы конца прошлого – начала нынешнего столетия. В этой связи он подвергся массовой критике. Фонд закономерно упрекали в том, что он не смог своевременно предвидеть развитие кризисных процессов на мировых валютных и финансовых рынках.

Особенно остро вопрос о реформировании МВФ встал в обстановке глобального кризиса второй половины 2000-х годов, наглядно обнажившего уязвимые стороны этой организации. В данной связи в опубликованных в марте 2009 г. «Предложениях Российской Федерации к саммиту «Группы 20» в Лондоне (апрель 2009 г.)» указывалось: «В среднесрочном плане выступаем за пересмотр роли и мандата МВФ, приведя их в соответствие с новой структурой мировой валютно-финансовой системы, модификация которой будет, очевидно, завершена в результате текущего кризиса».

Реалии современности вызывают необходимость комплексного валютного и финансового регулирования международных отношений. Так,

стремительный рост финансовых рынков и их всесторонняя глобализация привели к выработке управленческого подхода МВФ, объединяющего регулирование международных валютных отношений, с одной стороны, и финансовой сферы – с другой. В годы после Второй мировой войны валютное устройство приспосабливалось исключительно к потребностям обслуживания мировой торговли, которая в то время была доминирующим – и практически единственным – видом международных экономических отношений.

По-иному обстоит дело в наши дни, когда в результате формирования мирового финансового рынка огромные масштабы приобрели трансграничные потоки частного капитала

В контексте осуществления мониторинга финансового сектора МВФ разработал комплекс показателей финансовой устойчивости, ПФУ (Financial Soundness Indicators, FSIs), использование которых должно содействовать выявлению уязвимых мест финансового сектора стран и, тем самым, повышению стабильности международной финансовой системы. В 2001 г.

В сентябре 2015 г. Исполнительный совет МВФ принял решение сделать оценки финансовой стабильности в рамках ФСА П обязательными для государств-членов с «системно значимыми финансовыми секторами» и использовать эти оценки в качестве одного из элементов регулярных консультаций в целях надзора в соответствии со ст. IV Статей соглашения Фонда. Обязательные оценки финансовой стабильности включают следующие три компонента: 1) оценку источников, степени вероятности и потенциального воздействия основных рисков на макроэкономическую стабильность в краткосрочной перспективе; 2) оценку системы мер политики, направленной на обеспечение финансовой стабильности в каждой стране, включающую в себя оценку эффективности надзора за финансовым сектором на основе международных стандартов; и 3) оценку способности финансовых органов предотвращать и преодолевать финансовые кризисы, проводимую на основе анализа системы финансовой защиты, готовности к кризисным ситуациям и системы преодоления кризисов.

В апреле 2015 г. Исполнительный совет обсудил предложения по разработке основы макропруденциальной политики. Установлено, что главной задачей такой политики должно быть выявление системного финансового риска, накапливаемого в разных финансовых секторах и странах, и, соответственно, сохранение финансовой стабильности. Исполнительные директора подчеркнули, что макропруденциальную политику следует рассматривать как дополнение к макроэкономической и микропруденциальной политике.

Модернизация надзорных функций, а так же глобализация экономики, учащение и углубление экономических и финансовых кризисов побуждают МВФ к существенной трансформации одного из наиболее

важных аспектов его деятельности – надзора (surveillance) за экономической, финансовой и валютной политикой государств-членов. В рамках этого процесса МВФ выявляет потенциальные риски для внутренней и международной стабильности и рекомендует необходимые изменения в проводимой политике.

В апреле 2015 г. МВФ принял так называемую «Среднесрочную стратегию» – CCC/МТС, которая предусматривала осуществление ряда изменений в структуре и концептуальных установках Фонда. В частности,

Конкретные направления содержательных изменений в концептуальных установках надзора были определены в итоговом коммюнике заседания МВФК, которое состоялось в Вашингтоне 20 октября 2007 г. В этом документе предусматривалась выработка макроэкономических ориентиров, соблюдение которых государствами-членами оказывало бы противодействие финансовым кризисам, их переносу из одних стран в другие, не допускало перерастания этих кризисов в системные экономические расстройства. МВФК выделил пять критически важных областей, которые требуют углубленного анализа и осуществления на его основе практических мер. Эти области таковы:

Фонд должен расширить анализ так называемых «внешних вторичных эффектов», начав с составления соответствующих докладов, относящихся к странам с «системно значимой экономикой». В 2011 г. начата работа над «докладами о вторичных эффектах» по пяти странам/регионам (Великобритания, зона евро, Китай, Соединенные Штаты и Япония).

Проблемы корректировки международной валютной системы с постоянной заботой МВФ продолжает оставаться международной валютная система. Глобальный финансовый кризис вызвал существенное обострение противоречий в валютной сфере, дал основание говорить об опасности возникновения полномасштабной «валютной войны». В связи с этим в апреле 2011 г. было проведено заседание Исполнительного совета, посвященное оценке состояния работы в области укрепления международной валютной системы. На этом заседании был проанализирован достигнутый к указанному времени прогресс по различным аспектам соответствующей работы и определены основные направления последующей деятельности.

Ключевыми проблемами обеспечения эффективного функционирования мирового валютного механизма, с точки зрения МВФ, на современном этапе являются:

Управление трансграничными потоками капитала. В декабре 2015 г.

В конце прошлого года (декабрь 2015г) исполнительный совет обсудил роль МВФ в вопросах, касающихся международного перемещения капиталов. Было отмечено, что хотя потоки капитала обеспечивают существенные экономические выгоды, способствуя эффективному распределению ресурсов между странами, неустойчивость этих потоков усилила уязвимость, вызываемую перенесением шоков из одних стран в

другие, и тем самым сыграла критически важную роль в развязывании кризиса. Отсюда вывод: роль Фонда в воздействии на международные потоки капитала нуждается в усилении и требует выработки соответствующих мер политики.

Роль специальных прав заимствования МВФ, СДР. Начавшийся в США и распространившийся практически на весь мир финансовый кризис обнажил неустойчивость доллара в качестве резервной валюты. Это привело к интенсивным обсуждениям в мировом научном сообществе и в политических кругах вопроса о замене американской денежной единицы в указанном качестве другой валютой.

В январе 2015 г. МВФ обсудил «потенциальный вклад» СДР в улучшение функционирования международной валютной системы. При этом было заявлено, что наряду с другими необходимыми мерами «повышение роли СДР могло бы способствовать долгосрочной стабильности международной валютной системы при условии создания соответствующих защитных механизмов, а также обеспечения политической приверженности и интереса со стороны частного сектора». В то же время отмечается: многие исполнительные директора «продолжают сомневаться в том, что СДР может сыграть ключевую роль в этом процессе». В итоге делается мало к чему обязывающий вывод о «готовности без предупреждений подойти к рассмотрению вопросов, касающихся СДР, в целях достижения широкого консенсуса между государствами-членами».

Несмотря на все сказанное выше, приходится признать, что рекомендации относительно внесения целенаправленных изменений в механизмы международной валютной системы имеют пока что весьма расплывчатый, разрозненный и, скорее, косметический характер. Однако объективные процессы в мировой экономике, связанные с финансовой глобализацией и существенными сдвигами в соотношении сил между странами и группами стран, будут так или иначе подталкивать мировое сообщество к более радикальной модернизации этой системы.

Большое внимание проблеме укрепления надзора МВФ уделено в Декларации саммита «Группы 20» в Каннах. По этому поводу в ней говорится: «Мы согласны в том, что действенный и усиленный надзор МВФ будет иметь решающее значение для эффективности и стабильности международной валютно-финансовой системы... Мы призываем МВФ продолжить движение в направлении образования более комплексного, беспристрастного и эффективного надзора, включающего, в частности, политику в отношении финансового сектора, налогово-бюджетную, денежно-кредитную, курсовую политику, и углубленный анализ их воздействия на внешнеэкономическую стабильность... Мы согласились с необходимостью усилить степень ответственности и вовлеченности государств-членов в процесс осуществления надзора МВФ, которые являются ключевыми компонентами его эффективности».

Что касается методологии, инструментария надзора МВФ, то лидеры «Группы 20» указывают на важность совершенствования многостороннего надзора и осуществления более тесной и глубокой его интеграции с надзором на двусторонней основе. Акцентируется потребность в налаживании расширенного мониторинга взаимосвязей между секторами экономики, а также между странами и регионами. «Двадцатка» вновь напоминает о необходимости повышения прозрачности надзора МВФ, для чего необходимо участие всех государств-членов в усилиях, направленных на расширение доступности соответствующих данных.

Лидеры «Группы 20» в принятой в Канне декларации заявили о намерении обеспечивать, чтобы министры экономики и управляющие центральными банками осуществляли «более широкое стратегическое руководство в рамках». Отсюда следует, что «двадцатка» держит курс на использование МВФК в качестве связующего звена для транслирования ее пожеланий, а точнее говоря, поручений – в конкретные целевые установки осуществляемого Международным валютным фондом надзора.

Список литературы

1. Реформирование Международного валютного фонда: проблемы и решения. Регулятивные аспекты, 2016.
2. Реформирование Международного валютного фонда: проблемы и решения. Регулятивные аспекты (Д.В.Смыслов, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ИМЭМО РАН) (1/2), 2014.
3. Реформирование Международного валютного фонда: проблемы и решения. Регулятивные аспекты (Д.В.Смыслов, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ИМЭМО РАН) (2/2), 2014.

Kolganova Kristina Igorevna, student

(E-mail: kolganova_kristi@mail.ru)

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Dranishnikov Vera V., k.n.e.

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia,

(E-mail: drvv2010@yandex.ru)

REFORMING THE INTERNATIONAL MONETARY FUND'S PROBLEMS AND SOLUTIONS

Annotation. The development process of the world economic and financial globalization, tangible changes in the ratio of forces in the world in the direction of increasing the proportion and significance of the largest developing countries and emerging economies, recurring severe economic and financial crises - all this encourages the international community's efforts to reform the international mechanisms regulation of the global financial and monetary sphere.

Keywords: Reforming the International Monetary font, the IMF, the problems and solutions of the IMF.

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ВВП РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Латынина Наталья Александровна, старший преподаватель
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязева (ИЭУП),
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрена динамика объема ВВП РФ за период с 2000 г. по 2015 гг., показан процесс построения прогноза значения экономического показателя временного ряда.

В современных условиях развития именно Внутренний Валовой Продукт (далее ВВП) является одним из основных показателей экономического развития любого государства (см.рис.1). Поэтому вопросы оценки, прогнозирования ВВП на сегодняшний день являются актуальными, поскольку результаты таких анализов, позволяют осуществлять более эффективное управление, как отдельными субъектами государства, так и страной в целом.

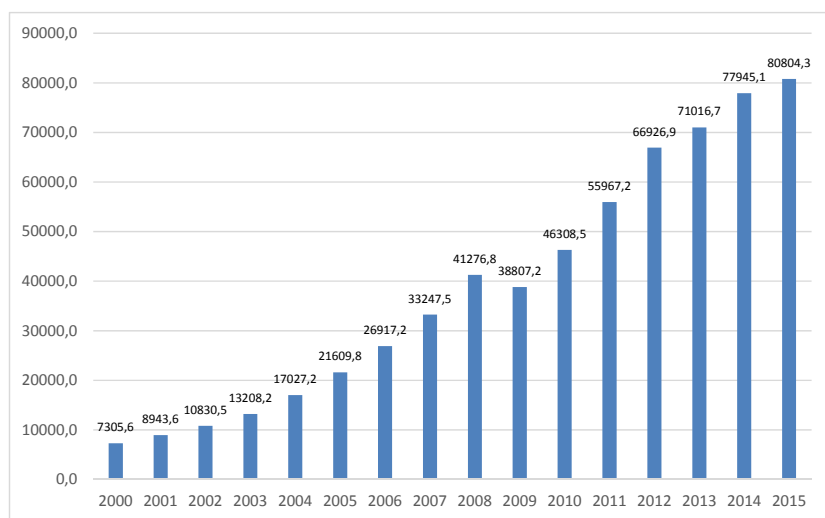


Рисунок 1 - Динамика ВВП РФ в 2000-2015 гг., млрд. руб.[1]

Спад в мировой экономике, начавшийся с кризиса в финансовом секторе в США в 2007—2008 годах, привел к мировому финансовому кризису, затронувшему и Россию, как видим из представленных данных, уровень ВВП в 2009 году уменьшился на 2469, 6 млрд.руб. по сравнению с 2008 годом. В 2010 году Экономике РФ поддержали китайский спрос на сырьевые товары, бюджетные инвестиции в инфраструктурные проекты, программа утилизации автомобилей, поэтому объем ВВП за этот период опережает данные за 2009 г. и даже за 2008 г.

Гипотеза сезонности ВВП — это вероятность прямого снижения/повышения объема произведенных товаров и услуг в государстве в зависимости от времени года.

Для оценки ВВП Российской Федерации нами была построена модель в пакете анализа «STATISTICA».

Исходными данными для проведения анализа послужили ежеквартальные показатели объема ВВП России в текущих ценах в млрд. руб. за период с 1995 г. по 2015 год. Данные за 2 квартала 2016 года будут выступать проверочными для оценки адекватности построенного прогноза и модели.

На первом этапе исследования необходимо визуализировать временной ряд ВВП РФ. С помощью построения линейного графика на рисунке 2 прослеживается годовая сезонная компонента. Так на 1 квартал каждого периода приходится наименьший объем ВВП, а на 4 квартал — наибольший.

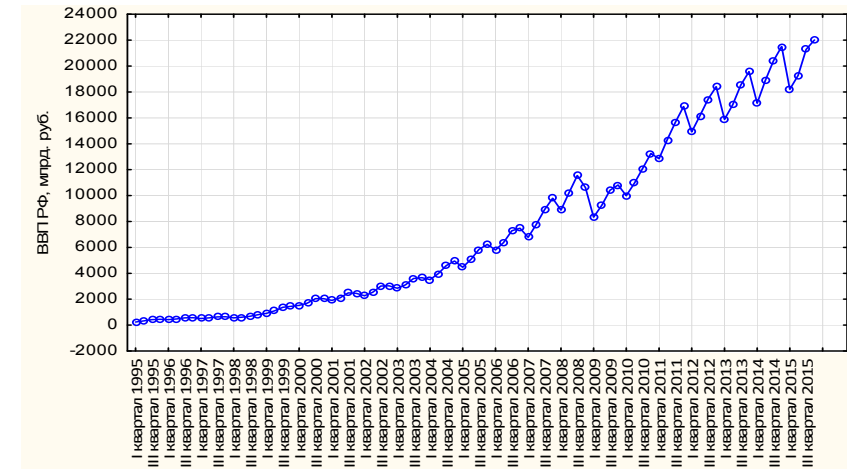


Рисунок 2 - Линейный график динамики ВВП Российской Федерации, млрд. руб., с 1995 г. по 2015 г.

Все колебания (небольшой амплитуды) соответствуют исходным данным и объясняются наличием сезонности в производстве, которое зависит от времени года, как в России, так и за рубежом.

Для построения прогноза ВВП на следующем этапе анализа была проведена сезонная декомпозиция. На рисунке 3 отображены исходный ряд ВВП и сглаженный ряд ВВП с учетом сезонной декомпозиции и временного лага.

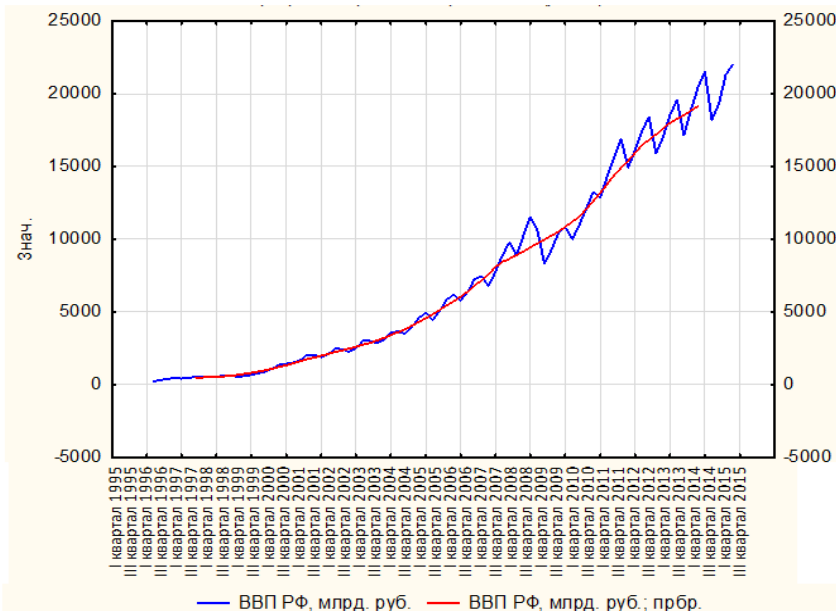


Рисунок 3 - Динамика ряда ВВП РФ и сглаженного ряда ВВП РФ, млрд. руб., с 1995 г. по 2015 г.

Незначительные колебания скользящей средней интерпретируются теми самыми годовыми циклами, что подтверждает изначальную гипотезу сезонности ВВП.

Прогноз ВВП РФ будет произведён в краткосрочной перспективе на 4 периода, то есть на 4 квартала 2016 года, данный вид прогноза имеет наименьший удельный вес погрешности, что дает возможность оперативно анализировать и регулировать ситуацию с ВВП.

С учетом сезонности на рисунке 4 мы видим прогноз построенной нами модели АРПСС.

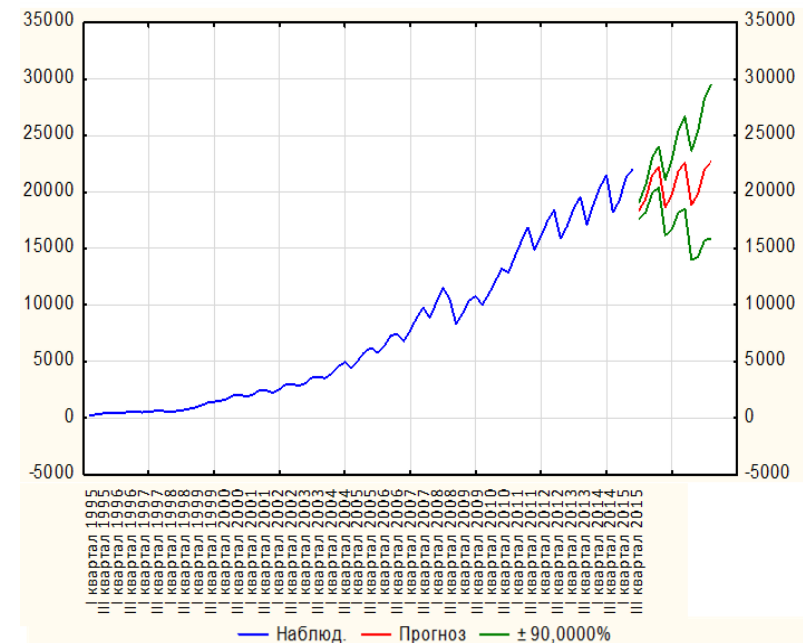


Рисунок 4 - Прогноз динамики ВВП РФ в 2016 году, млрд. руб. с интервалами отклонения +/- 90%

Данные прогноза указывают на положительную динамику ВВП с вероятностью 95% на ближайшие 4 квартала, то есть на весь 2016 год. Прогноз учитывает сезонные колебания и является достоверным.

В таблице 1 приведены фактические данные за 1-2 квартал 2016 года и прогнозные значений на 1-4 квартал 2016 года. Данные за 1-2 квартал необходимы для проверки адекватности и определения погрешности модели.

Таблица 1 - Прогноз ВВП РФ на 1-4 квартал 2016 года, млрд. руб., погрешность прогноза, %

Год	Квартал	Показатель ВВП РФ, млрд. руб.	Прогноз ВВП РФ, млрд. руб.	Статистическая погрешность, %
2016	I квартал	18561,30	18685,34	0,67
	II квартал	19979,36	19885,64	0,47
	III квартал	-	21818,72	-
	IV квартал	-	22637,36	-

Таким образом, построенная нами модель является адекватной для оценки динамики ВВП Российской Федерации со средней погрешностью

менее 1%. Данные анализа указывают на возможность использования данного метода для исследования не только ВВП, но и остальных факторов, которые влияют на экономический рост государства.

Список литературы

1. www.gks.ru

*Latynina Natalia Aleksandrovna, senior lecturer
Kazan innovative University. V. G. Timirjaseva (IEM),
Kazan, Russia*

ESTIMATION OF DYNAMICS OF GDP OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

This article describes the dynamics of GDP of Russia for the period from 2000 to 2015, shows the process of forecasting the values of economic indicator time series.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Николаев Виктор Николаевич, д.т.н., профессор
(e-mail: nikovic54@yandex.ru)*

*Потапенко Александр Михайлович, к.т.н., профессор
(e-mail: nikovic54@yandex.ru)*

*Новиков Вадим Николаевич, аспирант
(e-mail: 79508719570@yandex.ru)*

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

*Макарынь Игорь Вячеславович, к.т.н., доцент
(e-mail: 2150000@mail.ru)*

27 ЦНИИ МО РФ, г.Москва, Россия

Выполнен анализ возможностей применения результатов космической деятельности и инновационных информационных систем в социально-экономических системах Курского региона.

Ключевые слова: результаты космической деятельности, инновационные информационные системы, социально-экономические системы, данные дистанционного зондирования

Введение. Использование в настоящее время результатов космической деятельности (РКД) РФ совместно с возможностями информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС) в региональных социально-экономических системах (СЭС) различного вида, показало их высокую эффективность при решении задач создания наукоемкой инновационной продукции и представляет существенный сегмент современной региональной экономики [1].

При этом важной научно-технической задачей при построении информационной инфраструктуры при использования РКД в регионе является оценка целесообразности и эффективности решения

тематических задач в различных отраслях экономики и СЭС в интересах развития Курской области [2-5].

Теоретическая часть. Наиболее перспективными направлениями использования РКД, в частности данных дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), в целях ускорения социально-экономического развития регионов являются [6-8]:

- цифровое картографирование территорий с целью информационного обеспечения кадастровых работ, градостроительной деятельности и планирования территориального развития;

- мониторинг промышленной и сельскохозяйственной деятельности, природных ресурсов и природопользования, экологической ситуации, чрезвычайных ситуаций и других объектов и процессов.

Приоритетными направлениями применения РКД в Курской области следует считать [9-11]:

- создание баз данных результатов дистанционного зондирования Земли, атрибутивной информации для долговременного мониторинга производственных объектов, природной среды, в первую очередь на лицензионных участках добычи минерально-сырьевых ресурсов;

- повышение эффективности системы защиты населения и территории Курской области от угроз природного и техногенного характера за счет комплексного использования спутниковых навигационных технологий и иных результатов космической деятельности;

- создание комплексных систем мониторинга критически важных и потенциально опасных объектов, сложных инженерных сооружений и конструкций;

- обеспечение мониторинга земель сельскохозяйственного назначения и земель, используемых или предоставленных для ведения сельского хозяйства в составе земель иных категорий, и формирования государственных информационных ресурсов об этих землях;

- мониторинг и управление использованием земель иного назначения и объектов, в том числе планирование и управление градостроительством и имуществом;

- мониторинг и диспетчеризация общественного, ведомственного и специального транспорта;

- экологический мониторинг территорий и объектов;

- мониторинг состояния площадных объектов, территориально разнесенной инфраструктуры;

- мониторинг и управление дорожными сетями;

- пространственное планирование территорий и объектов;

- обеспечение безопасности транспортных коридоров.

Основными направлениями использования инновационных технологий в инфраструктурах СЭС различного уровня являются [12]:

- высокоточное позиционирование для проведения геодезических работ;

- диспетчеризация (мониторинг и управление) различных видов транспорта;
- обеспечение безопасности и правопорядка, оперативное управление силами реагирования аварийных, медицинских и силовых служб;
- мониторинг инженерных сооружений.

В таблице 1 представлены задачи использующие данные РКД решаемые в интересах комитетов администрации области [1].

Таблица 1 – Приоритетные задачи, решаемые в рамках полномочий подразделений администрации области, требующие использования РКД

№№ п/п	Подразделение администрации области	Содержание приоритетных задач, требующие использования РКД
11 1	Комитет лесного хозяйства	получение точечной информации высокого разрешения по объектам лесного хозяйства; обеспечение интеграции «ИСДМ–Рослесхоз» с областной ГИС; зонирование территорий лесного хозяйства и источников противопожарного водоснабжения; решение пространственных расчетно–прогнозных и информационно–справочных задач; диспетчерское управление и позиционирование транспорта лесного хозяйства.
22	Комитет здравоохранения	мониторинг сил и средств службы медицины катастроф и средств скорой медицинской помощи Курской области; оказание консультативной медицинской помощи и развитие телемедицины; развитие системы экстренного реагирования при авариях «ЭРА–ГЛОНАСС», во взаимодействии с системой вызова экстренных оперативных служб «112»; решение пространственных расчетно–прогнозных и информационно–справочных задач здравоохранения; обучение специалистов технологиям использования РКД.
3 33	Дорожное управление	контроль перемещения транспортных средств категории N, находящихся в эксплуатации и используемых для перевозки опасных грузов; обеспечение высокой точности геодезических измерений и работы, дорожной техники при строительстве дорог; контроль параметров состояния дорожной сети и ее инфраструктурных объектов; ведение и актуализация баз данных по объектам дорожной и придорожной инфраструктур; определение и планирование приоритетных мероприятий на основе использования банка геопространственных данных; контроль результатов дорожных работ; контроль и прогнозирование оползневых явлений и состояния объектов дорожной инфраструктуры; моделирование развития дорожной сети; высокоточное геодезическое обеспечение строительных работ.
44 4	Комитет строительства и архитектуры	моделирование и формирование объемно–пространственной композиции городской застройки; прогнозирование комплексного градостроительного развития; территориальное развитие и градостроительное зонирование; геопространственная поддержка принятия градостроительных и архитектурных решений; реализация оперативного автоматизированного информационного взаимодействия с Управлением Росреестра по Курской области; разработка и пространственный анализ проектов детальной планировки.
55	Государственная инспекция строительного надзора	непрерывный контроль за строящимися, реконструируемыми социально–значимыми объектами надзора; обеспечение высокой точности проверок соответствия мест размещения объектов, разработки основных осей объектов проектной документации; оперативное формирование отчетных документов и актуализация сведений по объектам надзора; периодическое получение объективной информации о состоянии до 90 социально–значимых объектов на основе космических снимков высокого разрешения; решение пространственных расчетно–прогнозных и информационно–справочных задач по объектам строительного надзора; реализация оперативного автоматизированного обмена

		геопространственными данными с комитетом строительства и архитектуры и другими подразделениями.
66	Комитет жилищно–коммунального хозяйства и ТЭК	повышение инвестиционной привлекательности Курской области в разрезе подключения к объектам инженерной инфраструктуры; оперативный информационный обмен координатно–привязанными геопространственными данными между городскими службами областного центра и районов; актуализация и хранение данных по объектам ЖКХ и ТЭК; решение пространственных расчетно–прогнозных и информационно–справочных задач по объектам коммунальной инфраструктуры; обеспечение мониторинга состояния объектов повышенной опасности.
87	Комитет по культуре	решение информационно– справочных задач по объектам культуры; обучение специалистов технологиям использования РКД; мониторинг и контроль транспорта, находящегося на учёте комитета и подведомственных организаций.
88	Комитет по физической культуре и спорту	решение информационно– справочных задач по объектам спорта; предоставление высокоточных космических снимков с координатной привязкой в целях создания карт местности для проведения соревнований; мониторинг и контроль транспорта, находящегося на учёте комитета и подведомственных организаций; решение расчета, обновлений и хранения физкультурно–оздоровительных и спортивных данных.
19	Комитет агропромышленного комплекса	систематическое наблюдение за агроэкологическим состоянием и использованием земель сельскохозяйственного назначения, параметрами плодородия почв и развитием процессов их деградации, ведение реестра плодородия почв; формирование государственных информационных ресурсов о сельскохозяйственных землях в целях анализа, прогнозирования и выработки государственной политики в сфере земельных отношений и эффективного использования таких земель в сельском хозяйстве; ведение агроэкологических паспортов полей; планирование объемов государственной поддержки на основе производства продукции растениеводства; учет результатов производства; управление земельным фондом; на основе ДДЗ, определение состояния сельскохозяйственных земель и посевов на полях; формирование тематических карт для использования органами исполнительной власти, а также для обеспечения доступа юридических и физических лиц к информации о состоянии земель сельскохозяйственного назначения.
110	Департамент экологической безопасности и природопользования	ведение и актуализация баз данных о залповых выбросах загрязняющих веществ, о состоянии карьеров по добычи общераспространенных полезных ископаемых, о собственниках земельных участков, а также о водных объектах и объектах размещения твердых бытовых отходов; получение геопространственных данных с координатной привязкой по объектам природопользования; контроль и прогнозирование результатов об уровнях воды в водных объектах, о толщине льда и высоте снега на льду, об изменении глубины водных объектов; мониторинг и управление транспортными объектами департамента.
111	Комитет образования и науки	обеспечение контроля состояния объектов, относящихся к категории с повышенным круглосуточным экстренным вниманием; ведение и актуализация баз данных объектов, находящихся в компетенции комитета; мониторинг объектов образования и науки; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
112	Комитет пищевой и перерабатывающей промышленности и продовольствия	решение информационно– справочных задач по объектам пищевой и перерабатывающей промышленности и продовольствия; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета; обучение специалистов технологиям использования РКД.
113	Комитет по управлению имуществом	отображение на основе электронных карт объектов административного подразделения, природно–географических территорий; введение баз данных объектов имущества; мониторинг земель, находящихся в аренде, собственности, невостребованных долей, фонде перераспределения, свободном (неиспользуемом) фонде перераспределения; мониторинг

		транспорта, состоящего на учёте комитета.
114	Комитет социального обеспечения	введения и актуализации баз данных по предоставлению социальной поддержки и социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, семей, имеющих детей; Мониторинг социально-экономического и правового положения граждан; прогнозирование социального положения области; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета и подведомственных организаций.
115	ГУ МЧС России	создание региональной навигационно-информационной системы мониторинга и обеспечения безопасности на транспорте (РНИС); создание в инфраструктуре РСЧС Курской области целевых систем мониторинга и управления пожарной, экологической, техногенной безопасностью; интеграция РНИС и целевых систем мониторинга и управления РСЧС Курской области с федеральными системами и областной инфраструктурой использования РКД; создание на основе системы ГЛОНАСС автоматизированной информационно-управляющей системы оперативно-диспетчерского управления силами экстренного реагирования.
116	Комитет по делам молодежи и туризму	введение и актуализация баз данных комета; отображение на основе электронных карт туристической инфраструктуры области, санитарно-курортных организаций, загородных детских оздоровительных лагерей, молодежных центров; решение информационно-справочных задач по объектам туризма и делам молодежи; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета; обучение специалистов технологиям использования РКД.
117	Департамент информационно-коммуникационных технологий и безопасности информации	отображение на основе электронных карт общественных центров доступа населения к государственным информационным ресурсам; предоставление справочных и информационных материалов по вопросам своей деятельности; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета; обучение специалистов технологиям использования РКД; введение и актуализация баз данных департамента.
118	Комитет финансов	введение и актуализация баз данных, финансовых реестров, нормативных правовых актов; прогнозирование и анализ финансово-экономических обоснований к законопроектам и другим проектам постановлений и распоряжений об изменении финансовых обязательств Курской области, правовым актам Курской области, предусматривающим расходы областного бюджета; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
219	Комитет по труду и занятости населения	введение и актуализация баз данных по занятости населения, трудовой деятельности и законодательным актам; контроль и прогнозирование ситуации на рынке труда области; отображение на основе электронных карт мест организаций, предприятий, имеющие вакансии по соответствующим видам деятельности; обучение специалистов технологиям использования РКД.
220	Комитет по тарифам и ценам	введение и актуализация баз данных по тарифам и ценам на ЖКХ, электроэнергию, теплотенергию, на транспортные услуги и пр.; контроль и прогнозирование ситуации по установлению тарифов и цен на заданный вид услуги; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
221	Комитет информации и печати	введение и актуализация баз данных комитета; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
222	Комитет по развитию внешних связей	введение и актуализация баз данных комитета; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
223	Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования	отображение на основе электронных карт объектов малого предпринимательства; введение и актуализация баз данных комитета; обучение специалистов технологиям использования РКД; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.
224	Комитет промышленности, транспорта и связи	введение и актуализация баз данных комитета; предоставление справочных и информационных материалов по вопросам своей деятельности; мониторинг транспорта, состоящего на учёте комитета.

Заключение. Проанализированы основные направления применения результатов космической деятельности на региональном уровне.

Представлены и распределены тематические задачи, использующие ДДЗ, в структурных подразделениях Курской области.

Список литературы

1. Научно-технический отчет о НИР «Разработка областной целевой программы «Использование системы ГЛОНАСС и других результатов космической деятельности в интересах социально-экономического и инновационного развития Курской области на 2013-2015 годы» Курск: ЮЗГУ, 2013.
2. Николаев В.Н. Техничко-экономические модели геоинформационных систем научно-производственных предприятий: монография. - Курск: Издательство ЮЗГУ, 2015. – 220 с.
3. Николаев В.Н. Методология построения и использования инновационных геоинформационных систем: монография - Курск: Издательство ЮЗГУ, 2014. – 166 с.
4. Николаев В.Н. Управление жизненным циклом инновационной ГИС: монография. - Саабрюкен: Palmarium academic publishing, 2013. - 374 с.
5. Макарьин И.В., Николаев Ю.В., Новиков П.В. Управление технико-экономическими ресурсами социально-экономической организации // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2016. Т. 14. № 10. С. 66-69.
6. Николаев Ю.В., Макарьин И.В. Организация инфраструктуры производства базовых информационных ресурсов научно-промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. 2013. № 1. С. 93-100.
7. Антипов Е.А., Морозов М.И., Николаев Ю.В. Техничко-экономическая оценка распределенной информационной инфраструктуры предприятия // В сборнике: Информационные системы и технологии материалы докладов II международной научно-технической заочной конференции «ИСТ-2016». Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 48-51
8. Николаев В.Н. Модель управления технико-экономическими ресурсами информационной системы инновационного предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1(39). С. 68а-72.
9. Николаев Ю.В., Непочатых П.А. Модель оценки стоимости ресурсов распределенной информационной игровой учебно-развлекательной системы // В сборнике: актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 169-172.
10. Николаев В.Н. Выбор показателя качества функционирования системы обработки геопространственной информации с разнотипными распределенными ресурсам // Системы управления и информационные технологии. 2006. Т.23. № 1. С. 51-53.
11. Николаев В.Н. Модель процесса функционирования распределенной системы обработки геопространственной информации коллективного пользования с различными элементами // Системы управления и информационные технологии. 2006. Т.25. № 3. С. 19-22.
12. Николаев В.Н., Дорохов Д.С., Толбин А.Э. Модель организации технико-экономических ресурсов инновационного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2(7). С. 192-195.

*Nikolaev Viktor Nikolaevich, doctor of technical Sciences, Professor
(e-mail: nikovic54@yandex.ru)*

South-West state University, Kursk, Russia

Potapenko Alexander Mikhailovich, Ph. D., Professor

(e-mail: nikovic54@yandex.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Novikov Vadim Nikolaevich, postgraduate student

(e-mail: 79508719570@yandex.ru)

South-West state University, Kursk, Russia

Makarin Igor Vyacheslavovich, candidate of technical Sciences, associate Professor

(e-mail: 2150000@mail.ru)

27 TSNII MO RF, Moscow, Russia

THE MAIN AREAS OF APPLICATION OF RESULTS OF SPACE ACTIVITY IN SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS, KURSK REGION

Abstract. The analysis of the possible application of results of space activities and innovative information systems in socio-economic systems of the Kursk region.

Keywords: he results of space activities, innovative information system, the socio-economic system, remote sensing data.

КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ В СОСТАВЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ

Новиков Вадим Николаевич, аспирант

(e-mail: 79508719570@yandex.ru)

Николаев Юрий Викторович, преподаватель

(e-mail: nikosha8@yandex.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Макарыш Игорь Вячеславович, к.т.н., доцент

(e-mail: 2150000@mail.ru)

27 ЦНИИ МО РФ, г.Москва, Россия

Выполнена классификации ГИС и ее элементов как инновационных автоматизированных информационных систем в составе социально-экономических систем. Сформулированы основные требования к информационной информационному обеспечению систем управления такого вида.

Ключевые слова. ГИС, АСУ, социально-экономическая система, классификация, информационное обеспечение, инфраструктура информационных систем, управление

Введение. В ряде научных источников [1-3] подчеркивается, что настоящий этап развития общества характеризуется возрастающей потребностью применения новых информационных технологий, при построении инфраструктуры современных социально-экономических систем (СЭС). Информационная среда в данных объектах, являясь системообразующим фактором, активно влияет на состояние политического, технологического, экономического и других составляющих потенциалов Российской Федерации.

В данных условиях важным и актуальным является необходимость научно-технического обоснования создания и применения автоматизированных информационных систем (АИС) и АСУ СЭС, обеспечивающих получение социального и экономического эффекта в сфере науки, промышленности и экономики [4-6].

Теоретическая часть. Необходимость классификации ГИС и ее элементов как новых АИС в составе СЭС определяется следующими основными причинами [7]:

- потребителям продукции и услуг в СЭС необходимо понимание функциональных возможностей ГИС и, в частности, степени достижения требуемого результата при решении задач обеспечения и управления;
- разработчикам ГИС, ее подсистем и элементов, необходимо определиться с ролью данного класса систем в составе средств автоматизации СЭС.

Таблица 1 - Классификационные группы свойств ГИС в составе СЭС

Группа свойств	Классификационный признак
Степень автоматизации:	неавтоматизированные; автоматические; автоматизированные.
Характер сферы применения	космический; радиоэлектронный; медицинский; экологический; геологический и т.д.
Функциональный признак:	инновационной обработки геопространственной информации (ГПИ); целевого применения ГПИ; смешанные.
Уровень решаемых задач:	стратегический; оперативный; оперативно-тактический; тактический.
Уровень организации (подчиненности):	центральные; окружные; зональные (региональные); объектовые; персональные.
Характер функции применения:	информационно-решающие; управляющие; моделирующие; обучающие (тренажерные).
Уровень (масштаб) представления информации в ГИС:	глобальный; национальный; региональный; локальный; муниципальный; объектовый.
Характер размещения ресурсов:	централизованные; распределенные; смешанные.
Виды систем управления:	отдельные средства управления; подсистемы управления; системы управления.
Вид выходной ГПИ:	отчетно-информационные документы на твердой основе; электронные массивы ГПИ; электронные геоинформационные модели (ГИМ).
Уровень структуризации задач:	структуризованные; неструктуризованные; частично структуризованные.
Этап ЖЦ ГИС:	разрабатываемые (проектируемые, изготавливаемые); эксплуатируемые; модифицируемые.
Мобильность элементов ГИС:	стационарные; возимые; мобильные; смешанные.

Одним из наиболее важных для пользователя результатов классификации является возможность объективного первичного отбора ГИС для автоматизации процессов решения задач и обоснованный выбор методов их создания.

Целью проводимого анализа подходов к классификации является создание объективного представления о существующих возможностях ГИС и конкретизации требований к перспективным разработкам в области средств автоматизации процессов функционирования СЭС в виде предприятий, организаций, учреждений и т.д. Представление классификационных категорий в виде структурно-графических объектов и табличном виде позволяют нагляднее довести информацию до потребителя.

Проведем анализ существующих подходов к классификации систем данного класса, начиная от формально-признаковых и до функционально-поведенческих. Так начальная классификация ГИС, выполненная методом классификационных групп или группированием [8-9] представлена в Таблице 1.

Классификация по степени автоматизации. В зависимости от степени автоматизации процессов обработки информации ГИС определяются как ручные, автоматические, автоматизированные. Ручной режим обработки существовал в службах мониторинга до массового внедрения компьютерных технологий. Автоматизированные режим в составе ГИС предполагает участие в процессе обработки информации и человека, и технических средств, причем главная роль отводится средствам автоматизации. В современном толковании в термин ГИС вкладывается обязательно понятие автоматизируемой системы. Автоматизированные ГИС, учитывая их широкое использование в решении задач народного хозяйства РФ, имеют различные модификации и могут быть классифицированы, например, по характеру использования информации и по сфере применения.

Классификация по функциональному назначению. ГИС предназначены для автоматизации широкого класса задач. Структура информационной системы может быть представлена как совокупность ее функциональных подсистем, а функциональный признак может быть использован при классификации ГИС.

Основными функциями подобных систем являются [10]:

- сбор, регистрация и приведение к единым электронным стандартам исходной разнородной информации;
- предварительная обработка видовой информации;
- инновационная (комплексная) обработка информации и формирование выходных массивов ГПИ и ГИМ;
- инновационная (комплексная) обработка информации и формирование выходных массивов ГПИ и ГИМ;

- хранение, тиражирование и доведение до пользователя массивов ГПИ и ГИМ;

- целевое использование в составе АРМ, для решения конкретной задачи, массивов ГПИ и ГИМ.

Как правило, перечисленные функции определяют декомпозицию ГИС на подсистемы.

По **уровню решаемых задач** можно выделить следующие уровни [11]: стратегический; оперативно-тактический; оперативный; тактический.

Данная структуризация определяет прежде всего уровень и характер задач при планировании и моделировании сценариев экономических потенциалов регионов.

Как правило выделенные уровни решаемых задач определяют **иерархию построения ГИС** с точки зрения управления и их деление по подчиненности [12]: ГИС федерального (центрального) подчинения; ГИС федерального округа; зональные (региональные); объектовые ГИС; персональные ГИС.

Классификация по **видам применения**. Несмотря на универсальный характер применения информационных технологий для решения задач автоматизации, существует целевая направленность ГИС в рамках информационных проектов. По сути ГИС обеспечивает созидательную функцию – формирование нового информационного обеспечения в виде информационных массивов ГПИ и ГИП. Остальные видовые ГИС фактически играют роль потребителей информации. Вследствие чего по **функциональной** направленности следует выделить: ГИС (подсистемы в составе ГИС) создающие (формирующие) информационные продукты с новыми свойствами – ГПИ и ГИП: ГИС (подсистемы целевого использования) функционирующие на основе применения ГПИ и ГИМ для решения различных задач: смешанные ГИС (полной комплектности) содержащие в себе подсистемы обоих видов.

Подход к классификации информационных систем по признаку **структурированности решаемых задач** изложен в известной литературе [2].

При создании или при классификации информационных систем неизбежно возникают проблемы, связанные с формальным — математическим и алгоритмическим описанием решаемых задач. От степени формализации задачи зависит уровень автоматизации выполнения пользовательских функций и, следовательно, эффективность функционирования всей системы. Предлагается выделить три типа задач: структурированная задача, где известны все ее элементы и взаимосвязи между ними, например информационно-расчетные задачи; неструктурированная задача, в которой существуют элементы априорной неопределенности (задачи дешифрирования, создания новых информационных продуктов, например ГИМ крупных городов и

территорий); частично структурированная задача, где известна лишь часть их элементов и связей между ними.

Выходная информация ГИС, как продукт ее функционирования, имеет три основных **вида представления**: отчетные информационные документы на твердой основе (карты, схемы, планшеты, приложения и т.д.); электронные массивы ГПИ передаваемые потребителю по каналам связи или на твердом носителе; массивы ГПИ и ГИМ отображаемые на экранах мониторов и других средств визуализации.

В соответствии с [3] следует также классифицировать возможности ГИС **по уровню (масштабности) информации отображаемой с использованием ГИМ.**

Следует заметить, что масштаб информации отображаемой с использованием ГИМ не связан с масштабом построения системы.

Важным является рассмотрение и анализ ГИС с точки зрения нахождения ее на определенном **этапе ЖЦ** [3].

Начальным этапом является фаза разработки и изготовления системы, то есть система еще не создана, не активна и не выполняет своего предназначения. Вторым является этап эксплуатации, на котором производится инновационная обработка и создание ГПИ. Промежуточное звено представлено этапом модернизации на котором ГИС одновременно и дорабатывается и функционирует.

Целесообразно, например, привести классификацию в основу которой положен принцип **мобильности элементов**, они могут быть: стационарные; возимые; мобильные; смешанные.

Заключение. Таким образом, проведен анализ подходов по теории классификации, в частности классификации организационно-технических систем и систем по взаимодействию с внешней средой. В принятых терминах предложенная классификация ГИС является группированием.

Выше проведенная классификация ГИС, а также существующих подходов к классификации информационных систем на основе структурно-графического и табличного представления позволила выявить и систематизировать ряд внешних свойств и параметров ГИС и содержания этапов их ЖЦ в составе СЭС.

Использование классификационного аппарата в моделировании и управлении сложных систем создает предпосылки для решения научно-технической проблемы повышения эффективности построения и функционирования ГИС.

Список литературы

1. Николаев В.Н. Техничко-экономические модели геоинформационных систем научно-производственных предприятий: монография. - Курск: Издательство ЮЗГУ, 2015. – 220 с.
2. Николаев В.Н. Методология построения и использования инновационных геоинформационных систем: монография - Курск: Издательство ЮЗГУ, 2014. – 166 с.
3. Николаев В.Н. Управление жизненным циклом инновационной ГИС: монография. - Саабрюкен: Palmarium academic publishing, 2013. - 374 с.

4. Вертакова Ю.В., Николаев В.Н. Организация инфраструктуры системы управления инновациями высшего учебного заведения // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1(39). С. 37-41.

5. Николаев В.Н., Макарьин И.В. Организация инфраструктуры производства базовых информационных ресурсов научно-промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. 2013. № 1. С. 93-100.

6. Николаев В.Н. Модель управления технико-экономическими ресурсами информационной системы инновационного предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1(39). С. 68а-72.

7. Николаев В.Н. Выбор показателя качества функционирования системы обработки геопространственной информации с разнотипными распределенными ресурсам // Системы управления и информационные технологии. 2006. Т.23. № 1. С. 51-53.

8. Николаев В.Н. Модель процесса функционирования распределенной системы обработки геопространственной информации коллективного пользования с различными элементами // Системы управления и информационные технологии. 2006. Т.25. № 3. С. 19-22.

9. Николаев В.Н., Титова Г.С. Организация построения информационных систем обеспечения управления высшим учебным заведением // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2013. № 1. С. 245-249.

10. Николаев Ю.В., Непочатых П.А. Модель оценки стоимости ресурсов распределенной информационной игровой учебно-развлекательной системы // В сборнике: актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 169-172.

11. Антипов Е.А., Морозов М.И., Николаев Ю.В. Техничко-экономическая оценка распределенной информационной инфраструктуры предприятия // В сборнике: Информационные системы и технологии материалы докладов II международной научно-технической заочной конференции «ИСТ-2016». Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 48-51

12. Макарьин И.В., Николаев Ю.В., Новиков П.В. Управление технико-экономическими ресурсами социально-экономической организации // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2016. Т. 14. № 10. С. 66-69.

*Novikov Vadim Nikolaevich, postgraduate student
(e-mail: 79508719570@yandex.ru)*

South-West state University, Kursk, Russia

*Nikolaev Yuri Viktorovich, the teacher
(e-mail: nikosha8@yandex.ru)*

South-West state University, Kursk, Russia

*Makarin Igor Vyacheslavovich, candidate of technical Sciences, associate Professor
(e-mail: 2150000@mail.ru)*

27 TSNII MO RF, Moscow, Russia

CLASSIFICATION OF SYSTEMS OF AUTOMATION, INCLUDING SOCIO-ECONOMIC ENTERPRISES AND INSTITUTIONS

Abstract. Performed classification of the GIS and its elements as the innovation of automated information systems in the socio-economic systems. Formulated the basic requirements for information security management systems of this type.

Key words. GIS, automation, socio-economic system, classification, information, infrastructure information systems, management.

УДК 631.151.2

ОПТИМИЗАЦИЯ СОРТОВОГО СОСТАВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Олейник Александра Николаевна, к.э.н, доцент

(e-mail: alexkgau@gmail.com)

Столярова Екатерина Алексеевна, студент

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

(e-mail: kate_stolyarova@mail.ru)

В статье рассмотрены способы повышения эффективности производства зерновых культур с помощью оптимизации их сортового состава. Предлагается использование новых усовершенствованных сортов элитных семян для достижения наибольшей рентабельности производства.

Ключевые слова: урожайность, озимые зерновые, прибыль, рентабельность.

В настоящее время при существующей конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности собственного производства является целью агропроизводителей. Экономическую эффективность деятельности характеризуют показатели чистого дохода: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Чем выше значение этих показателей, тем выше эффективность.

Сельское хозяйство на современном этапе переживает стадию интенсивного развития посредством использования инноваций. Одним из направлений инновационного развития является использование прогрессивных технологий. Развитие новых технологий позволяет увеличить производительность, снизить себестоимость производства, а также улучшить качество производимой продукции.

Вопросы производства экологически чистых продуктов выходят сегодня на первый план. В связи с этим очень востребованы технологии, позволяющие повысить чистоту продуктов. Использование современной техники также способствует повышению качества продукции. Экологически допустимые технологии являются результатом внедрения в производство научных разработок, которые позволяют увеличить эффективность возделывания сельскохозяйственных культур. Это является проявлением инноваций в сельском хозяйстве.

Отрасль растениеводства является стратегически важной как для нашего региона, так и для всей страны в целом. Она позволяет обеспечивать население наиболее важными и необходимыми продуктами питания. Поэтому необходимо уделять особое внимание как качеству, так и потребительским свойствам реализуемой продукции.

Таблица 1 - Динамика роста посевных площадей и урожайности зерновых культур в Краснодарском крае

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Посевная площадь зерновых культур всего по краю, тыс. га	21155,4	2177,1	2165,7	2389,5	2410,6	2450,9
Посевная площадь зерновых в Каневском районе, га	93624	93911	90966	103327	109289	111668
Средняя урожайность зерновых культур в Краснодарском крае, ц/га	46,1	52,6	40,8	50,4	53,4	55,9
Урожайность зерновых культур в Каневском районе, ц/га	53,7	59,8	44,7	57,9	59,8	63,8
Валовой сбор зерновых всего по краю, тыс. т	9942,6	11454,6	8839,2	12037,6	12870,8	13710,6
Валовой сбор зерновых в Каневском районе, тыс. т	502,6	561,7	406,9	598,4	653,3	712,5

Рассматривая прибыль, как экономическую категорию и основной показатель эффективности деятельности, отметим, что на ее величину влияют следующие факторы:

- себестоимость реализованной продукции;
- объем реализованной продукции;
- цена реализованной продукции. [5, 6]

Объем реализованной продукции в свою очередь зависит от количества произведенной продукции. Соответственно, чем больше продукции производится, тем больше можно реализовать. При этом на объем производства так же влияет ряд факторов:

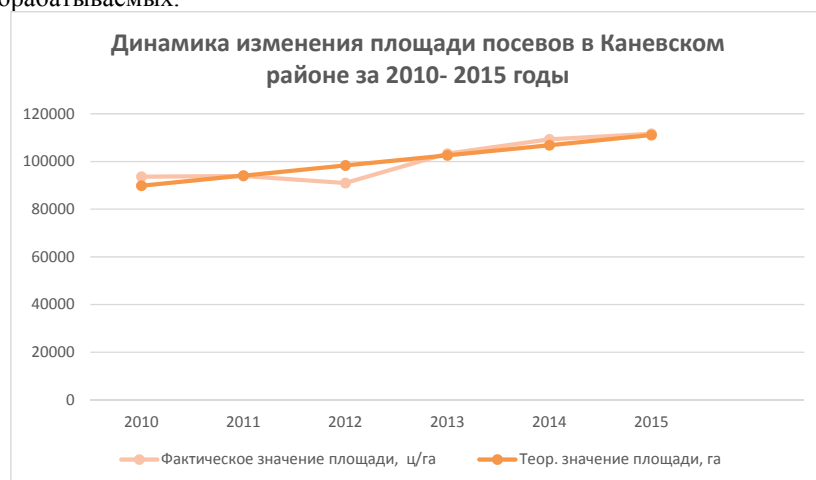
- площадь посева сельскохозяйственных культур;
- урожайность.

Площадь посевов определяется доступностью земельных ресурсов в регионе, принятыми севооборотами и т.д. В связи с чем можно сделать вывод, что не каждая организация может увеличить этот показатель. Основным показателем, который определяет изменение объемов производства, является урожайность.

Таблица 2 – Оценка изменения тенденций площади под зерновыми культурами в Каневском районе

Год	Фактическое значение площади, ц/га	Порядковый номер	Произведение вариант	Квадрат номера года	Теор. значение площади
Год	Y	t	Yt	t ²	Y(t)=a+bt
2010	93624	1	93624	1	89842
2011	93911	2	187822	4	94091
2012	90966	3	272898	9	98340
2013	103327	4	413308	16	102589
2014	109289	5	546445	25	106838
2015	111668	6	670008	36	111087
Итого	602785	21	2184105	91	602787

Тенденция изменения площади посева зерновых культур выражается линейной зависимостью. $Y = 85539 + 4249 \cdot t$. В среднем площадь посева зерновых культур ежегодно увеличивалась на 4249 га. На графике наглядно видна четко выраженная тенденция к росту посевных площадей в Каневском районе. Это положительная тенденция, являющаяся следствием мероприятий по оптимизации структуры посевных площадей и вовлечению в сельскохозяйственное производство земель, ранее относящихся к сельскохозяйственным, но в последние годы не обрабатываемых.



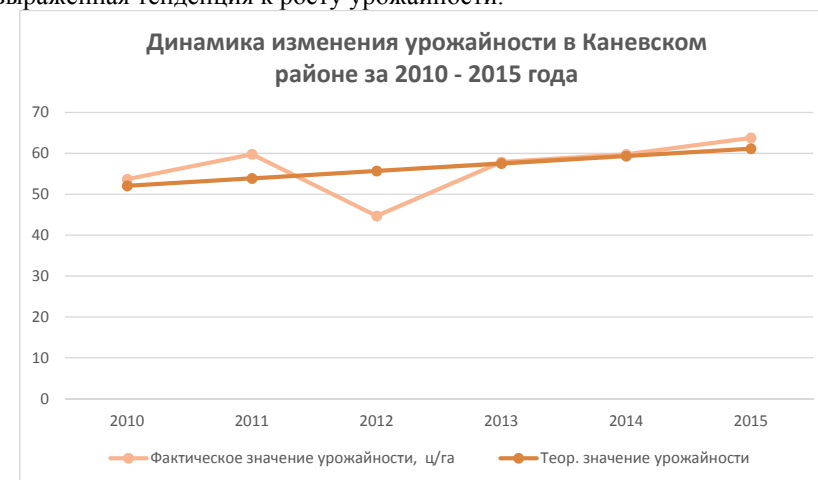
Повышение урожайности на современном этапе является результатом инноваций. Влияние данного приема на сумму прибыли и эффективность производства продукции растениеводства рассмотрим на примере сельскохозяйственной организации ПАО «Кубанская степь» Каневского

района. Урожайность зерновых культур в Каневском районе за исследуемый период увеличивается.

Таблица 3 – Оценка изменения тенденций урожайности зерновых культур в Каневском районе

Год	Фактическое значение урожайности, ц/га	Порядковый номер	Произведение вариант	Квадрат номера года	Теор. значение урожайности
Год	Y	t	Yt	t ²	Y(t)=a+bt
2010	53,7	1	53,7	1	52,07
2011	59,8	2	119,6	4	53,89
2012	44,7	3	134,1	9	55,71
2013	57,9	4	231,6	16	57,53
2014	59,8	5	299	25	59,35
2015	63,8	6	382,8	36	61,17
Итого	339,7	21	1220,8	91	339,72

Охарактеризовать тенденцию роста урожайности зерновых культур можно с помощью уравнения $y = 50,52 + 1,82 \cdot t$. В среднем урожайность ежегодно увеличивалась на 1,82 ц с га. На графике наглядно видна четко выраженная тенденция к росту урожайности.



ПАО «Кубанская степь» является одним из передовых хозяйств Каневского района Краснодарского края, основной деятельностью является выращивание и продажа продукции растениеводства. При этом наибольшая посевная площадь занята озимой пшеницей. В настоящее время наиболее используемым сортом является «Гром», который включен в реестр селекционных достижений Российской Федерации в 2010 г. Сорт

был назван в честь президента Российской академии сельскохозяйственных наук, академика РАСХН Г.А. Романенко. В среднем урожайность данного сорта в Каневском районе составляет 76,4 ц с 1 га. Это довольно высокая урожайность, но не максимально возможная.

В 2015 году КНИИСХ им П.П. Лукьяненко при поддержке ООО «Агроходинг «Каневской» провели исследование в области сортового состава озимой пшеницы. В ходе исследования было выявлено, что одним из секретов получения высоких урожаев озимой пшеницы является широкое использование семян высших репродукций. Растения в посеве высших репродукций наиболее выравнены по генетическим признакам, что позволяет им максимально реализовать потенциал продуктивности и обеспечивает прибавку урожая. Так же важно отметить, что при посеве семенами элиты снижается норма высева, это позволяет сократить затраты на семена и протравители. Усовершенствованные сорта элиты позволяют достигать урожайности свыше 100 ц с га [4].

Таблица 4 – Структура затрат при использовании различных сортов в ПАО «Кубанская степь»

Показатель	Сорт "Гром" (используется в ПАО "Кубанская степь")	Усовершенствованный сорт "Лауреат"	Усовершенствованный сорт "Юка"
Затраты на семена, тыс. руб.	5390	9090	9264
Затраты на семена в расчете га 1 га, тыс. руб.	2,12	3,6	3,67
Затраты на выращивание культуры, тыс. руб.	71277	85533	87172
Затраты на уборку, тыс. руб.	8519	14475	15211
Затраты всего, тыс. руб.	85186	109098	111647
Затраты на 1 га, тыс. руб.	33,74	43,21	44,22
Урожайность, ц/га	76,4	108,3	111,00
Себестоимость 1 ц, руб.	441,58	398,96	398,35

Для достижения наибольшей эффективности были выбраны два усовершенствованных сорта, выведенных в Краснодарском научно–

исследовательском институте сельского хозяйства им. П. П. Лукьяненко: «Лауреат» и «Юка». Сорта обладают ценным качеством зерна и средним агрофоном, что позволяет из выращивать на территории Каневского района. При посадке элиты данных сортов, хозяйство получит зерно первой репродукции, которое может покрыть собственные нужды хозяйства в семенах, а также принести прибыль в результате продажи.

При внедрении двух усовершенствованных сортов ПАО «Кубанская степь» значительно снизят себестоимость продукции, даже при увеличении затрат на семена и последующее возделывание. [1]

Из таблицы 4 можно сделать вывод, что применение сорта «Лауреат» по сравнению с сортом «Гром» является более выгодным. При увеличении таких статей расходов как затраты на семена на 1,48 тыс. руб. на 1 га, затраты на выращивание культуры на 14256 тыс. руб., затраты на уборку 5956 тыс. руб., благодаря высокой урожайности, себестоимость 1 ц становится ниже на 42,62 руб. Общие затраты на выращивание сорта «Юка» так же превышают затраты на выращивание сорта «Гром» на 111674 тыс. руб. В следствие превышения урожайности сорта «Юка» на 34,6 ц с га, себестоимость производства 1 ц этого сорта ниже на 43,23 руб.

Таблица 5 – Анализ эффективности выращивания сортов «Лауреат» и «Юка» в ПАО «Кубанская степь»

Показатель	Сорт "Гром" (используется в ПАО "Кубанская степь")	Усовершенствованный сорт "Лауреат"	Усовершенствованный сорт "Юка"
Цена за 1 ц, руб.	1014,18	1014,18	1014,18
Себестоимость 1 ц, руб.	441,58	398,96	398,35
Прибыль на 1 ц, руб.	572,60	615,22	615,83
Объем производства, ц	192910	273457	280275
Уровень товарности, %	90,67	90,67	90,67
Объем реализованной продукции, ц	174903	247932	254113
Прибыль на 1 га, руб.	39665	60412	61997
Прибыль всего, тыс. руб.	100149	152557	156490
Рентабельность производства, %	129,67	154,20	154,60

Как уже отмечалось ранее, при посадке семян элиты, организация получит семена первой репродукции, которые пригодны для посева и не используются как товарное зерно. КНИИСХ им П.П. Лукьяненко

предлагает цену на первую репродукцию их усовершенствованных сортов в сумме 1400 руб. за 1 ц. Для оценки рентабельности данного производства в ПАО «Кубанская степь» обратимся к таблице 5.

Из таблицы 5 видно, что при внедрении сортов «Лауреат» и «Юка» в производство ПАО «Кубанская степь» получит прибыли 615,22 руб. и 615,83 руб. в расчете на 1 ц соответственно. Для оценки суммы выручки была использована цена озимых зерновых по данным отчетности 2015 г. в предположении, что полученное зерно будет являться товарным. При выращивании сорта «Лауреат» организация получит прибыли больше на 52408 тыс. руб., в следствие чего рентабельность производства вырастет на 24,53 %. При выращивании сорта «Юка» общая прибыль предприятия увеличится на 56341 тыс. руб., а рентабельность на 24,93 %.

Итак, можно сделать вывод, что внедрение инновационных сортов, технологий возделывания, современной техники в сельскохозяйственное производство требует дополнительных затрат на производство продукции. Эти мероприятия позволяют получить дополнительную прибыль за счет увеличения урожайности. Использование новых сортов зерновых культур в сельскохозяйственном производстве ПАО «Кубанская степь» позволит снизить себестоимость зерновых культур, увеличить объемы производства продукции, качество зерна, и соответственно прибыль от реализации.

Список литературы

1. Браславец К. А., Столярова М. А. Методы ценообразования на зерновом рынке // Современная экономическая наука: теория и практика: Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно-практической конференции. – КубГАУ, Краснодар 2016.
2. Кузнецова, Е. И. Статистика: учебн. пособие //Е. И. Кузнецова, В.М. Гусаров. – М.:ЮНИИТИ-ДАНА, 2014.- 378 с.
3. Ляховецкий А. М. Статистика : учебное пособие //А. М. Ляховецкий, Е. В. Кремянская, Н. В. Климова ; под ред. В. И. Нечаева. – Краснодар, 2015.- 362 с.
4. Новые сорта озимой пшеницы- резерв в повышении рентабельности производства. Режим доступа: <http://www.agreepplant.ru/news/novye-sorta-ozimoy-pshenicy-rezerv-v-povyshenii-rentabelnosti-proizvodstva>
5. Фудина А.В. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. /А.В. Фудина, С.Н. Плетцов, В.П. Кузнецов. - М.: Агропромиздат, 2011.- 256с.
6. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М., 2010.

Oleynik Alexandra Nikolaevna, Ph. D. in Economics, associate Professor
FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, Russia
(e-mail: alexkgau@gmail.com)

Stolyarova Ekaterina Alekseevna, the student
FSBEI HE Kuban SAU, Krasnodar, Russia
(e-mail: kate_stolyarova@mail.ru)

OPTIMIZATION OF THE VARIETAL COMPOSITION OF CROPS, AS A TOOL TO IMPROVE PRODUCTION EFFICIENCY

The article considers the ways of increasing production efficiency of crops by optimizing their varietal composition. The new improved varieties of seeds to achieve the greatest profitability.

Key words: yields, winter crops, profit, profitability.

УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОГО ЯЧМЕНЯ

Позднякова Виктория Романовна, студент
(e-mail: viktoriyapozdnyakova96@gmail.com)

Кубанский государственный аграрный университет
им. И. Т. Трубилина, г.Краснодар, Россия

Серая Наталья Николаевна, старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия
(e-mail: seraya.n.n@mail.ru)

В данной статье определена экономическая сущность себестоимости, рассмотрена динамика распределения культур по посевной площади, определено преимущество выращивания озимого ячменя в Краснодарском крае, представлен учет затрат и калькулирование себестоимости озимого ячменя.

Ключевые слова: озимый ячмень; урожайность; себестоимость, продукция; учет, затраты, калькулирование.

Сельское хозяйство всегда занимает главенствующую роль в жизни человечества, являясь сферой занятости населения и главным поставщиком продуктов питания. С 2014 г. в нашей стране осуществляется программа поддержки сельского хозяйства, с целью полного импортозамещения ранее ввозимой продукции на территорию нашей страны.

Любое производство подразумевает под собой не только получение прибыли и конечного продукта, но и затраты на весь технологический процесс. Между показателями прибыли и себестоимости существует прямая зависимость, поскольку прибыль определяется как разница между выручкой и себестоимостью продаж. Управление прибылью связано с управлением затратами и себестоимостью. В рыночной экономике размер выручки зависит в основном от объема спроса и предложения и только затраты являются сугубо деятельностью организации.

Главной целью любой организации является совершенствование расходов производства и снижение себестоимости готовой продукции.

Экономическая сущность себестоимости состоит в том, что она представляет собой превращенную форму общественных издержек производства и обособившуюся часть стоимости продукта, которая отражает затраты средств производства и заработной платы на его

создание и обеспечивает их возмещение для продолжения процесса воспроизводства [1].

Кубань по праву называют «жемчужиной» России, ее главной житницей и лидером в агропромышленном комплексе всей страны [5].

Географическое положение и природно-климатические условия Краснодарского края, обусловленные границами поясов умеренного и субтропического климата, наличие хороших сельскохозяйственных угодий определили основное направление экономики края - мощный агропромышленный комплекс по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры страны.

Общая земельная площадь в крае - более 7,5 млн. га, в том числе 3,9 млн. га пашни. Общие размеры посевных площадей в Краснодарском крае в 2015 г. составили 3 679,0 тыс. га [4].

Распределение культур по посевной площади рассмотрим на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура посевных площадей в 2015 г. Краснодарском крае

На рисунке 1 видно, что основную часть посевных площадей занимают зерновые культуры (пшеница - 1473,7 тыс. га, кукуруза - 621,5 тыс. га, ячмень - 175,1 тыс. га, рис - 134,3 тыс. га) [3, 6].

Озимый ячмень является одним из наиболее урожайных культур в Краснодарском крае. Этому способствует особенность данной культуры засухоустойчивость и более короткий вегетационный период по сравнению с другими культурами. Благодаря этим показателям культура обеспечивает получение высоких (60,7 ц. с 1га) урожаев фуражного зерна с хорошими кормовыми достоинствами.

Основной целью возделывания ячменя является получения продуктов питания для человека, кормов для животных и сырья для промышленности. Ячмень представляет собой отличный концентрированный корм, с давних пор положительно зарекомендовав себя в откорме свиней, птиц, в выпойке целят. Ячмень используют, в тех случаях, когда требуется получить высококачественный белок, т.е.

сочную, молодую, нежирную свинину высоких качеств. Зерно ячменя намного питательнее других концентрированных кормов.

Ячмень продолжает оставаться основной зерновой культурой. В 1 кг зерна ячменя содержится 100 гр. переваримого белка, что гораздо больше, чем в зерне овса и ржи. Из него приготавливают хлеб, лепешки и другие мучные изделия. Известно, что если добавить до 30 % ячменной муки к ржаной или пшеничной муке, то получим хлеб высокого качества. Пшеничный хлеб этого сорта с прибавлением ячменной муки улучшается.

Использование зерна ячменя рассмотрим на рисунке 2.



Рисунок 2 - Структура использования зерна озимого ячменя

Таблица 1 - Ограничительные нормы для поставляемого ячменя

Наименование показателя	Норма для поставляемого ячменя		
	Продовольственные цели	Спиртное производство	Кормовые цели
Цвет	Желтый с разными оттенками	Свойственный здоровому зерну. Допускается потемневший	
Влажность, %, не более	14,5	15,5	15,5
Натура, г/л, не менее	630	570	Не ограничивается
Сорная примесь, %, не более	2,0	2,0	5,0
Вредная примесь, %, не более	0,2	0,2	0,2
Зерновая примесь, %, не более	7,0	3,0	15,0
Мелкие зерна, %, не более	5,0	5,0	Не ограничиваются
Зараженность вредителями	Не допускается, кроме зараженности клещом не выше I степени		
Способность прорастания, %, не менее	-	92,0	-

Однако, нужно учесть, что при производстве озимого ячменя получают продукцию различного качества (ГОСТу 28672-90). Ограничительные нормы для поставляемого ячменя рассмотрим в таблице 1.

Рассмотрим учет затрат и калькулирование себестоимости озимого ячменя, на примере ООО «Колхоз Рассвет» Курганинского района Краснодарского края.

Организация занимается растениеводством. Полученное в ходе уборки урожая чистое зерно распределяется на следующие цели:

- продажа сторонним организациям,
- семена,
- на корм рыбному хозяйству.

Учет производственных затрат по калькуляционным статьям обеспечивает исчисление себестоимости единицы продукции (работ, услуг), позволяет определить их эффективность и конкурентоспособность, выявить влияние факторов, сформировавших данный уровень себестоимости, а также искать пути снижения затрат или оптимизации структуры себестоимости продукции (работ, услуг).

Необходимо помнить, что при исчислении себестоимости продукции растениеводства затраты распределяют на основную, сопряженную и побочную продукцию, используемую в организации. Для распределения затрат между этими видами продукции на практике в ООО «Колхоз Рассвет» применяют метод исключения из общей суммы затрат стоимости побочной продукции по учетным ценам.

Объектами калькуляции по зерновым культурам являются полноценное зерно и используемые зерновые отходы (в весе после доработки). Калькуляционная единица - 1 ц. продукции, метод калькуляции – коэффициентный [2].

В ООО «Колхоз Рассвет» учет затрат по озимому ячменю ведется по типовой классификации статей и элементов затрат, с применением основных счетов:

- 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство»,
- 10 «Материалы», включающий в себя субсчет 2 «Удобрения, средства защиты растений и животных», субсчет 4 «Топливо», субсчет 9 «Материалы и сырье, переданные в переработку на сторону»,
- 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»,
- 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»,
- 23 «Вспомогательные производства», с применением субсчета 1 «Ремонтные мастерские», субсчета 4 «Автомобильный транспорт», субсчет 8 «Прочие».

Рассчитаем фактическую себестоимость озимого ячменя в ООО «Колхоз Рассвет» (таблица 2).

Таблица 2 - Расчет фактической себестоимости продукции озимого ячменя в ООО «Колхоз Рассвет» за 2015 г.

Вид продукции	Количество, ц	Коэффициент перевода в условную продукцию	Вес условной продукции, ц	Доля, %	Фактические затраты, руб.	Себестоимость 1 ц, руб.
Зерно	16461,7	1,0	16461,7	99,5	8 922 631	542,02
Зерно-вые отходы	170	0,5	85	0,5	8 932	52,50
Итого:	x	-	X	-	8 931 563	-
Соло-ма	4939	-	-	-	4939	-
Всего:	x	x	16546,7	100,0	8 936 502	x

Следует отметить, что при расчете себестоимости озимого ячменя в исследуемой организации использовался коэффициентный метод. Метод заключается в том, что для определения фактической себестоимости озимого ячменя из суммы фактических затрат (всего) исключили стоимость побочной продукции (солома) и оставшуюся величину затрат распределили между чистым зерном и зерноотходами пропорционально удельному весу содержания в них полноценного зерна. Расчет показал, что фактическая себестоимость зерна озимого ячменя составила 542,02 руб./ц, фактическая себестоимость зерновых отходов озимого ячменя составила 52,50 руб./ц.

Произведем расчет корректировочных разниц озимого ячменя в ООО «Колхоз Рассвет». (таблица 3)

Таблица 3 - Расчет корректировочных разниц, руб. в ООО «Колхоз Рассвет» за 2015 г.

Вид продукции	Количество, ц	Фактические затраты	Плановые затраты	Корректировка	Дебет	Кредит
Зерно	16461,7	8 922 631	8 790 548	132 083	20 - 3	20 - 1
Зерно-вые отходы	170	8 932	45 390	36 458	90 - 2	20 - 1
Итого	x	8 931 563	8 835 938	-	-	-

Из расчета корректировочных разниц видно, что в организации происходит превышение фактических затрат над плановыми затратами, что в конечном итоге привело к уменьшению прибыли организации.

Главной отраслью страны является сельское хозяйство, обеспечивающее продовольственную безопасность населения. Россия является аграрной страной, более того 27 % от общего количества населения страны проживает в деревнях и селах, где еще существуют, оставшиеся после бывшего СССР, колхозы и совхозы, а также распространены индивидуальные фермерские предприятия. Краснодарский край является одним из крупнейших регионов по выращиванию сельскохозяйственных культур, большую часть которых составляют зерновые и подсолнечник.

Говоря о выращивании зерновых в крае, можно отметить, что выращивание озимого ячменя набирает все больше обороты [7]. Озимый ячмень является выгодной и полезной культурой, используемой на многие производственные цели, в частности производство кормов, хлеба более качественного сорта, пивоваренное дело. Но, как и любое производство, производство озимого ячменя включает в себя расходы организации на выращивание, переработку, транспортировку и реализацию данной продукции. На примере рассмотренной организации мы произвели учет затрат и калькулирование себестоимости озимого ячменя коэффициентным методом. Вследствие проведенной работы, было выявлено, что фактические затраты превышают плановые, что привело к уменьшению прибыли.

Для снижения себестоимости продукции озимого ячменя в ООО «Колхоз Рассвет» можно предложить : замена старой техники по уборке зерна на более новую, так как из-за использования данной техники увеличиваются фактические затраты (увеличение количества потребляемого топлива, увеличение затрат на ремонт техники), ввести автоматизированный учет, использование более урожайных сортов озимого ячменя, улучшение состояния почвы путем севооборота и внесения минеральных удобрений.

Список литературы

1. Говдя, В. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК /Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 265. С. 265.
2. Дегальцева Ж. В. Сравнительная характеристика методов учета затрат и калькулирование себестоимости / Политический сетевой электронный журнал Кубанского Государственного Аграрного Университета. 2004, № 104. С. 1010-1020.
3. Журба Т.В., Калькулирование себестоимости озимой пшеницы / Н.Н. Серая // В сборнике: Современная экономическая наука: теория и практика Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно-практической конференции. 2016. С. 113-118.
4. Серая Н. Н. Оценка современного уровня производства зерновых культур в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 294-299.
5. Серая Н. Н., Агропромышленный комплекс Краснодарского края // В сборнике: Стратегия развития современной экономической науки в условиях глобализации и трансформации экономики Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. 2015. С. 118-120.
6. Серая Н. Н., Прогноз урожайности зерновых культур в Краснодарском крае // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 50. С. 30-33.
7. Серая Н. Н., Зарубежный опыт управления земельными ресурсами // В сборнике: Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета. 2014. С. 148-152.

Pozdnyakova Viktoriya Romanovna, student

(e-mail: viktoriyapozdnyakova96@gmail.com)

Kuban State Agrarian University them. Ivan T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Seraya Nataliya Nikolaevna, senior lecturer

Kuban State Agrarian University them. Ivan T. Trubilin, Krasnodar, Russia
(e-mail: seraya.n.n@mail.ru)

COST ACCOUNTING AND CALCULATION OF PRIME COST OF WINTER BARLEY

This article defines the essence of the economic cost, the dynamics of the distribution of crops sown area in the Krasnodar region, determine the benefits of winter barley cultivation in the Krasnodar region, represented by the cost accounting and calculation of prime cost of winter barley.

Keywords: winter barley; crop yields; costs, production; accounting, costs, calculation.

УДК 338.26

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Приходченко Ольга Сергеевна

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
olgaprikhodchenko@yandex.ru

В статье рассматриваются государственные программы как инструмент эффективного развития региона, выявлена их роль в системе бюджетного стратегирования. Разработка государственных программ объединяет все инструменты достижения целей государственной политики.

Ключевые слова: бюджетное программирование, программно-целевое планирование, бюджетные расходы, бюджетная стратегия

Внедрение стратегического и программно-целевого планирования как инструмента государственного воздействия на экономические процессы региона на современном этапе остается весьма актуальным.

В настоящее время на региональные государственные органы возлагается вся полнота ответственности за финансовое обеспечение социально-экономического развития региона, в том числе за создание и реализацию региональных государственных программ.

В условиях кризиса необходимо перейти к режиму экономии бюджетных средств, предполагающему достижение максимально возможного мультипликативного экономического и социального эффекта от каждого бюджетного рубля. Это возможно при использовании программно-целевого метода планирования и исполнения расходов [1, с. 56].

Переход к программно-целевому методу как инструменту управления бюджетными расходами обеспечивает осуществление полного цикла управленческого процесса: от постановки цели и задач планирования до оценки результата и эффективности произведенных бюджетных расходов.

Однако внедрение методов программно-целевого планирования в систему стратегического планирования региона осуществлялось поэтапно. Первоначально в бюджетный процесс региона были внедрены областные

целевые программы в качестве попытки организации среднесрочного финансового планирования. Затем в практике субъектов бюджетного планирования появились доклады об основных результатах и направлениях деятельности и ведомственные целевые программы. Накопленный опыт заложил основы для последующего качественно нового этапа реформирования бюджетного процесса – построения бюджета полностью на основе программно-целевого подхода.

Наиболее эффективной формой реализации программно-целевого подхода в управлении социально-экономическим развитием территории является государственная программа [2, с. 217].

Программа как инструмент программно-целевого управления имеет следующие преимущества:

- а) программа обеспечивает взаимосвязь планирования бюджетных расходов со стратегическими целями социально-экономического развития;
- б) программа содержит механизм мониторинга, позволяющий на основе специально разработанной системы индикаторов оценить результативность и эффективность бюджетных расходов;
- в) программа является доступным и наиболее прозрачным информационным ресурсом, позволяющий сопоставить и оценить бюджетные расходы и результаты, достигнутые за счет этих расходов [3, с. 10].

Регионы стремятся создать собственную экономическую базу устойчивого роста. Ее основой, как правило, является становление предпринимательской среды с соответствующей инфраструктурой, а также поддержка перспективных отраслей.

На уровне регионов программы должны решать вопросы приоритетного развития специализации, финансовой стабилизации, инфраструктуры и т.д.

Ключевыми преимуществами программного подхода по сравнению с традиционным являются повышение фискальной устойчивости и эффективности деятельности отраслевых ведомств, более тесная связь бюджета со стратегическими целями.

Государственная программа субъекта – это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития субъекта.

Государственная программа является составляющей бюджета, обоснованием бюджетных расходов с точки зрения результатов [4, с. 102].

Государственные программы являются уже действующим инструментом стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Нормативная и методологическая база для их разработки на федеральном уровне была сформирована в 2010 г. Постановлением Правительства РФ №588 от 02.08.2010 г. утвержден порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации.

Министерством экономического развития РФ также были утверждены приказом от 22.12.2010 №670 Методические указания по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, которые в дальнейшем дважды корректировались. В настоящее время действует приказ от 20 ноября 2013 г. № 690 «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации».

В мае 2013 г. необходимые концептуальные изменения были внесены в Бюджетный кодекс России: ст. 179 содержит нормы о порядке формирования, утверждения, объеме бюджетных ассигнований и оценке эффективности реализации государственных программ. При этом по-прежнему отсутствует программная бюджетная классификация.

На региональном уровне также создана законодательная база для разработки государственных программ.

Так, Постановлением Администрации Курской области от 11.10.2012 г. №843-па утвержден «Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Курской области».

В 2014 году осуществлялась реализация 25 государственных программ Курской области, которые были разработаны на основании перечня государственных программ, утвержденного распоряжением Администрации Курской области от 24.10.2012 г. № 931-ра.

Оценка эффективности реализации государственных программ за 2014 год осуществлена ответственными исполнителями государственных программ в соответствии с методиками оценки эффективности государственных программ, предусмотренными государственными программами.

В результате по всем государственным программам достигнута эффективность их реализации за 2014 год. Бюджет Курской области в данном периоде на 97,56% является программным.

В 2015 году продолжилась реализация государственных программ Курской области по приоритетным направлениям: новое качество жизни; инновационное развитие и модернизация экономики; эффективное государство.

Таблица 1 – Программные расходы областного бюджета Курской области в 2014-2015 гг.

Наименование государственной программы	Сумма на 2014 г., млн. руб.	Сумма на 2015 г., млн. руб.	Отклонение, %
“Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области”	89,3	62,2	-30,3
“Развитие культуры в Курской области”	502,9	424,7	-15,5
“Развитие здравоохранения в Курской области”	6 120,2	6 423,3	5,0
“Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан в Курской области”	1 743,9	1 151,0	-34,0
“Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах”	499,9	479,2	-4,1
“Развитие физической культуры и спорта в Курской области”	193,4	131,9	-31,8
“Развитие образования в Курской области”	10 645,0	10 379,1	-2,5
“Создание условий для эффективного исполнения полномочий в сфере юстиции”	71,2	63,1	-11,4
“Социальная поддержка граждан в Курской области”	5 856,2	6 341,8	8,3
“Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области”	313,4	215,7	-31,2
“Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области”	801,5	990,6	23,6
“Воспроизводство и использование природных ресурсов, охрана окружающей среды в Курской области”	158,4	132,8	-16,2
“Содействие занятости населения в Курской области”	429,6	403,0	-6,2
“Повышение энергоэффективности и развитие энергетики в Курской области”	21,8	-	-
“Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, государственным долгом и повышения устойчивости бюджетов	1 491,2	1 328,1	-10,9

Курской области”			
“Развитие архивного дела в Курской области”	111,2	47,1	-57,6
“Развитие транспортной системы, обеспечение перевозки пассажиров в Курской области и безопасности дорожного движения”	3 613,5	3 560,3	-1,5
“Управление государственным имуществом Курской области”	69,1	46,4	-32,9
“Профилактика наркомании и медико-социальная реабилитация больных наркоманией в Курской области”	3,4	0,9	-73,5
“Развитие информационного общества в Курской области”	60,5	31,5	-47,9
“Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области”	17,3	9,5	-45,1
“Развитие экономики и внешних связей Курской области”	288,9	153,9	-46,7
“Развитие промышленности в Курской области и повышение ее конкурентоспособности”*	-	0,65	-
“Развитие лесного хозяйства в Курской области”	115,5	119,6	3,5
Программа Курской области по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, на 2013-2021 годы	3,6	3,1	-13,9

Составлено автором по данным официального сайта законодательного (представительного) органа государственной области Курской области – <http://oblduma.kursknet.ru/>

Анализ государственных программ Курской области выявил, в 2015 г. финансирование сокращается по всем программам, за исключением трех: «Социальная поддержка граждан в Курской области», «Развитие лесного хозяйства в Курской области», «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области». Особенно это заметно по социально значимым программам: финансирование государственной программы «Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области» сократилось на 45,1%, «Профилактика наркомании и медико-социальная реабилитация больных наркоманией в Курской области» - на 73,5%, «Обеспечение

доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан в Курской области» - на 34%.

Формирование программного бюджета обеспечивает прозрачность и открытость бюджетного процесса, что способствует эффективной деятельности органов государственной власти для достижения стратегических целей социально-экономического развития на макро- и мезоуровне [5, с. 148].

Таким образом, использование государственных программ как метода программно-целевого планирования на региональном уровне, позволяет обоснованно и системно подойти к решению задачи повышения эффективности бюджетных расходов и переориентации высвобождаемых бюджетных ресурсов, обеспечить открытость бюджетной политики для широкой общественности, консолидировать ресурсы на реализацию задач социально-экономического развития территории.

Список литературы

1. Ткачева Т.Ю., Севрюкова Л.В., Афанасьева Л.В. Развитие бюджетных отношений для обеспечения справедливого перераспределения финансовых ресурсов // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 6-1 (51). – С. 50-56.
2. Приходченко О.С. Зарубежный опыт бюджетного программирования // БУДУЩЕЕ НАУКИ – 2015: Сборник научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции: в 2-х томах. – Т.1. – 2015. – С. 214-218.
3. Малиновская О.В., Скобелева И.П. Бюджетирование, ориентированное на результат: мировой и российский контекст // Финансы и кредит. – 2011. - №33(465). – С. 2- 11.
4. Prikhodchenko O.S. Increasing efficiency of budget expenditures at the regional level // Наука и общество. – 2014. – № 3. – С. 99-105.
5. Ткачева Т.Ю. Организационно-методологические основы формирования расходов на региональном уровне // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 144-148.

Prikhodchenko Olga

South-West state University, Kursk, Russia
olgaprikhodchenko@yandex.ru

THE STATE PROGRAM AS A TOOL FOR STRATEGIC PLANNING IN THE REGION

The article discusses the state of the program as a tool for effective development of the region, identified their role in the budget strategizing. Development of state programs brings together all the tools for achieving public policy objectives.

Key words: budget programming, program-target planning, budget expenditures, budget strategy

УДК 338

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Семенова Марина Викторовна, магистр
(e-mail: marina111666@mail.ru)

Галимова Маргарита Петровна, к.э.н, доцент

Уфимский государственный авиационный технический университет,
Уфа, Россия
(e-mail: polli66@mail.ru)

В данной статье рассматриваются подходы к комплексной оценке инвестиционной привлекательности проектов, связанных с модернизацией и расширением производства, Комплексная оценка основывается на разработке специальных шкал.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционный портфель, ключевые показатели эффективности, специфичные КПЭ, ранжирование проектов, рейтинг проектов.

Ускоренное наращивание производственного потенциала является ключевым фактором экономического роста в современных кризисных условиях. Антироссийские санкции, падение цен на нефть обусловили необходимость активизации инвестирования в реальные проекты, связанные с расширением производства. Расширение производства, как правило, связано с приобретением активов. Поэтому при оценке инвестиционных проектов необходимо использовать множество разнообразных критериев, позволяющих учесть максимальное количество факторов [1].

В связи с этим, под **инвестиционным проектом** следует понимать уникальный комплекс мероприятий, направленных на получение прибыли, на увеличение производства и требующих определенных финансовых, трудовых или иных ресурсов и реализуемых в рамках определенного графика.

Инвестиционные проекты могут подразделяться на проекты поддержания и развития:

Проект поддержания – это инвестиционный проект, необходимый для поддержания целостности производственных объектов для обеспечения основной деятельности и/или поддержания работоспособности существующих производственных мощностей, предусматривающие замену изношенного или устаревшего оборудования при выпуске прибыльной продукции.

Здесь возможно положительное решение без детальной проработки при условии дальнейшей целесообразности производства подобной продукции или применения технологического процесса. Издержки предприятия будут компенсированы ростом прибыли. Это так называемые вынужденные инвестиционные проекты, исполнение которых обязательно при работе на

данном рынке. В таких проектах требования к норме рентабельности отсутствуют.

Проект развития – это инвестиционный проект, направленный на извлечение прибыли в будущем и требующий обоснования экономической и стратегической целесообразности.

Проекты, которые предполагают увеличение производства уже производимой продукции и расширение рынка сбыта, а также переход на выпуск новой продукции и освоение нового рынка. Разработке их предшествует оценка и анализ динамики спроса и предложения на данную продукцию. Реализация таких проектов зачастую требует принятия долгосрочной стратегии развития и функционирования предприятия, поскольку они связаны со значительными затратами в течение достаточно длительного времени и, следовательно, должны опираться на высококвалифицированную обработку базовых данных[2].

Под инвестиционной привлекательностью проекта следует понимать совокупность финансово-экономических характеристик, которая свидетельствует о целесообразности инвестиций в данный проект. Инвестиционная привлекательность – ключевой фактор конкурентоспособности проекта, которая показывает инвестору, куда эффективно инвестировать.

Инвестиционный портфель – это набор различного рода ценных бумаг с разной степенью доходности, ликвидности и срока действия, принадлежащий одному инвестору и управляемый как единое целое. В широком смысле слова, портфель может включать в себя не только ценные бумаги и паи фондов, но и прочие активы, такие как недвижимость, инвестиционные проекты, драгоценные металлы, товарно-материальные ценности и другие.

Оценка инвестиционных проектов, связанных с расширением производства должна кроме обязательных традиционных критериев включать и другие существенные критерии, отражающие качество и масштаб проекта.

Обязательными показателями при оценке инвестиционной привлекательности проектов являются:

- денежные потоки предлагаемой сделки, приведенные на начало года, в котором проект представлен на утверждение
- показатели эффективности

В качестве дополнительных показателей предлагается рассчитывать ключевые показатели эффективности (КПЭ).

Расчет КПЭ должен выполняться на основе корпоративных инвестиционных предпосылок компании, то есть отражать качество и масштаб организации производства и управления компанией.

Ниже рассматриваются обязательные и традиционные показатели эффективности.

Расчет денежного потока по проекту

При расчете денежного потока учитывается движение денежных средств, возникающее в результате реализации проекта (расчет по финан-

сированию). Расчет по начислению не используется при расчете денежного потока. Т.к. расчет ведется по финансированию, учитывать изменения в оборотном капитале нет необходимости, за исключением случаев, когда такие денежные потоки являются неотъемлемой частью денежного потока проекта и должны быть учтены в экономической оценке.

Общий отток денежных средств должен включать все денежные потоки, связанные с реализацией проекта, включая: будущие затраты на поддержание актива; выполнение обязательных требований, установленных действующим законодательством либо предоставленной лицензией, штрафы; затраты на ликвидацию актива.

Приведение денежного потока к моменту принятия инвестиционного решения

С целью учета стоимости денег во времени в расчетах показателей эффективности всех инвестиционных проектов предприятия необходимо дисконтировать денежные потоки. Дисконтирование заключается в приведении будущих денежных потоков к стоимости денег на начало года, в котором принимается инвестиционное решение (денежные потоки каждого периода умножаются на соответствующие им факторы дисконтирования), что позволяет корректно ранжировать и сравнивать между собой проекты с разными распределениями по величинам и срокам денежных потоков.

Оценка будущей стоимости

В целях принятия инвестиционного решения, оценка эффективности бизнес-проекта осуществляется на будущую стоимость, т.е. денежный поток рассчитывается без учета расходов и доходов прошлых периодов. Если расходы прошлых периодов изменяют налогооблагаемую базу в текущем или будущем периодах, необходимо учитывать этот фактор. При этом первым годом оценки проекта считается год, в котором принимается текущее инвестиционное решение.

Оценка на полную стоимость

Оценка проекта на полную стоимость, т.е. с учетом фактического денежного потока прошлых периодов, производится для оценки эффективности проекта с самого начала его реализации до конца горизонта расчета КПЭ, определенных в оценке на будущую стоимость.

При анализе проекта на полную стоимость учитываются денежные потоки прошлых периодов и потоки будущих периодов. При этом необходимо выполнять следующие правила:

- за основу методологии оценки на полную стоимость, принимается методология оценки на будущую стоимость;
- приведение (дисконтирование/компаундирование) денежных потоков осуществляется к году принятия текущего инвестиционного решения по проекту, таким образом, начало дисконтирования денежных потоков на полную стоимость должно совпадать с первым шагом расчетного периода оценки на будущую стоимость.

- Расчет КПЭ проекта (NPV, IRR, DPI, DPP и т.п.) так же осуществляется к началу года принятия текущего инвестиционного решения по проекту.

Ключевые показатели эффективности проекта

КПЭ являются основными результатами экономической оценки инвестиционных проектов и используются для сравнения эффективности проектов и принятия инвестиционного решения.

Нижеперечисленные КПЭ являются обязательными при оценке большинства проектов компании:

NPV (чистая приведенная стоимость); IRR (внутренняя норма доходности); DPI (дисконтированный индекс рентабельности); DPP (период окупаемости с учетом дисконтирования).

Как уже известно, NPV является мерой дополнительной стоимости (ценности), создаваемой проектом. При сравнительном анализе различных инвестиционных проектов необходимо учитывать, что NPV является абсолютным показателем величины дополнительной стоимости (ценности) и не в достаточной мере учитывает влияние масштаба и степени эффективности проекта. Поэтому, нельзя использовать NPV как единственный критерий выбора между различными проектами. Также необходимо отметить, что при сопоставлении альтернативных проектов и рассмотрении распределения средств в портфеле, при всех прочих равных или аналогичных условиях, выбирается проект с наибольшим значением NPV.

IRR используется для сравнения между собой проектов по степени эффективности. Помимо этого в ситуациях, когда текущая краткосрочная стоимость капитала значительно превышает ставку дисконтирования, определенный уровень IRR может использоваться как ставка отсечения при рассмотрении проектов компании.

Тем не менее, IRR нельзя считать единственным показателем экономического анализа для принятия инвестиционного решения по бизнес-проекту.

Основная причина заключается в том, что общей целью компании является максимизация долгосрочной стоимости для акционеров в условиях ограниченного объема капитала, доступного для реализации инвестиционных проектов. Фокус на максимизацию выгод в краткосрочном периоде (высокий показатель IRR), может потенциально привести к упущенным возможностям, которые обеспечили бы создание стоимости для акционеров в более длительной перспективе (например, при меньшем показателе IRR, но большем NPV).

Наибольший интерес представляют **специфичные КПЭ**. В дополнение к описанным выше КПЭ, необходимо рассчитывать и иные КПЭ, отличающиеся для разных типов проектов, например, EMV (ожидаемая стоимость проекта с учетом риска, в том числе геологического), показатель EBITDA, стоимость прироста запасов, затраты на поиск и разработку.

Таблица 1 - Критерии оценки и сравнения проектов

Направление оценки	Критерии оценки
1. Обязательства перед государством	1.1 Соблюдение требований законодательства. 1.2 Соответствие целям развития государства, региона, территории. 1.3 Вклад в развитие государства региона, территории. 1.4 Вовлечение государства в частные проекты (ГЧП).
2. Экономическая эффективность	2.1 Обоснованный объем работ. 2.2 Обоснованная договорная схема реализации проекта. 2.3 Сравнительный анализ затрат с другими проектами предприятия. 2.4 Оптимальная схема реализации готовой продукции. 2.5 Экономические КПЭ проекта, соответствующие принятым на предприятии уровням эффективности (IRR, NPV, DPP, DPI). 2.6 Наличие факторов улучшения и факторов ухудшения базового сценария реализации проекта, включая влияние внешней среды. 2.7 Объем поступлений в государственный бюджет от реализации проекта 2.8 Финансовая устойчивость.
3. Технологическая готовность к реализации проектов	3.1 Производственный потенциал. 3.2 Технологическая готовность 3.3 Инновационная активность. 3.4 Контроль качества выполнения технологических операций 3.5 Разработка соответствующей технико-технологической документации 3.6 Наличие интеллектуальной собственности и интеллектуальный потенциал.
4. Стратегические перспективы (Место проекта в портфеле)	4.1 Соответствие проекта стратегическим целям и задачам. 4.2 Сравнительный анализ проекта с другими проектами (показатели эффективности, риски и неопределенность). 4.3 Синергия с другими проектами. 4.4 Вклад проекта в портфель компании, в том числе влияние на капитализацию. 4.5 Влияние на рост конкурентоспособности предприятия, реализующего проект. 4.6 Вклад в экономическую безопасность предприятия
5. Статус проекта	5.1 Этап реализации. 5.2 Процент финансирования. 5.3 Соотношение государственных (бюджетных) и коммерческих источников
6. Риски	6.1 Соответствие проекта законодательству, лицензионным обязательствам, техническим регламентам, требованиям государственных органов и стратегическим соглашениям. 6.2 Риски проекта. 6.3 Способы защиты от риска. 6.4 Затраты на обеспечение экономической безопасности.

Критерии оценки и сравнения проектов позволяют максимально объективно оценивать, рейтинговать и ранжировать проекты для эффективного достижения целей и решения задач инвестиционной деятельности[2]. Критерии оценки и сравнения проектов, приведенные в таблице 1, позволяют оценить эффективность проекта и учесть риски, связанные с реализацией проекта.

Для осуществления ранжирования необходимо выполнить последовательно следующие шаги:

1. Определяются параметры оценки проекта, специфичные для данного вида проектов и основанные на 29 критериях оценки и сравнения проектов.

2. Каждому параметру оценки присваиваются определенные веса, при этом общая сумма весов по всем параметрам должна быть равна 100%.

3. Определяется система оценки для каждого параметра оценки, включающая шкалу возможных баллов оценки от 1 до 5 (все параметры оценки должны иметь одинаковую шкалу оценки).

4. Каждый проект оценивается по всем параметрам оценки.

5. Рассчитывается рейтинг проекта как сумма результатов произведения балла параметров оценки проекта на их веса.

6. Проводится ранжирование проектов на основании расчетного рейтинга проекта.

Таблица 2 - Пример построения шкалы оценки для направления «Риск»

Риск		Последствия риска		
		Низкая	Средняя	Высокая
Вероятность	Низкая	Минимальный риск (5 баллов)	Незначительный риск (4 балла)	Серьезный риск (3 балла)
	Средняя	Незначительный риск (4 балла)	Серьезный риск (3 балла)	Неприемлемый риск (2 балла)
	Высокая	Серьезный риск (3 балла)	Неприемлемый риск (2 балла)	Неприемлемый риск (1 балл)

В таблице 3 показан пример шкалы оценки по направлению «Обязательства перед государством»

В ранжировании участвуют как утвержденные и реализуемые проекты, так и проекты, находящиеся в проработке в рамках процесса. Такой подход позволяет оценить потенциальные возможности компании и дает больший выбор по отбору наиболее эффективных и стратегически значимых проектов[3]. В таблице 4 показан фрагмент оценки привлекательности проекта ОАО «Туймазинский завод автобетоновозов». Предприятие входит в группу КАМАЗ и стоит перед необходимостью расширения в связи с переходом на новые автобетоносмесители и минибетономиксеры.

Таблица 3 - Фрагмент шкалы оценки по критерию «Обязательства перед государством»

Критерий	Проект отвечает требованиям законодательства на 100 %, соответствует целям развития на 100% и вносит значительный вклад	Проект отвечает требованиям законодательства на св 75 %, соответствует целям развития на 75% и вносит значительный вклад	Проект отвечает требованиям законодательства от 50 до 75%, соответствует целям развития на 75-50% и вносит значительный вклад	Проект отвечает требованиям законодательства св.25-50 %, соответствует целям развития на 25-50% и вносит вклад	Проект отвечает требованиям законодательства менее 25 %, соответствует целям развития менее 25% и вносит вклад
Балл	5	4	3	2	1

Таблица 4 - Пример матрицы оценки расчетного рейтинга для проекта ОАО «Туймазинский завод автобетоновозов».

Параметры							вес
Обязательства перед государством	Балл	1	2	3	4	5	10%
	Проект отвечает требованиям законодательства на 100 %, соответствует целям развития на 100% и вносит значительный вклад					5	
Экономические КПЭ	Балл	1	2	3	4	5	50%
	IRR	<10%		3			
	EMV	<0,5		3			
Технологическая готовность к реализации проектов	Балл	1	2	3	4	5	15%
	Контроль качества выполнения технологических операций	-	-	-	-	5	
	Разработка соответствующей технико-технологической документации	-	-	3	-	-	
Стратегические перспективы	Балл	1	2	3	4	5	10%
	Стратегический приоритет	-	-	-	-	5	
Статус проекта	Балл	1	2	3	4	5	10%
	Этап реализации	-	2	-	-	-	
	Процент финансирования	-	-	3	-	-	
	Консолидированная экспертная оценка от специалистов бизнеса				4		
Оценка рисков	Балл	1	2	3	4	5	5%
	Рейтинг влияния рисков			3			
Рейтинг проекта	3.55 «Умеренная привлекательность»						

Таким образом, формирование комплексной оценки инвестиционной привлекательности позволит инвесторам снизить риск ошибок инвестирования и рассчитывать на высокий результат.

Список литературы

1. Гилева Т.А., Галимова М.П., Чувилина Е.В. Обоснование выбора инвестиционных проектов в инновационной экономике: критерии и инструменты//Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 6-1. С. 10-15.

2. Исмагилова Л.А., Гилева Т.А., Галимова М.П. Методика обоснования инвестиционного проекта в инновационной экономике//Инновационная деятельность. 2015. № 1(32). С. 63-74.

3. Исмагилова Л.А., Худец О., Галимова М.П. Управление инновациями и институты региональной инновационной системы//Л.А. Исмагилова, О. Худец, М.П. Галимова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Уфимский гос. авиационный технический ун-т. Уфа, 2009.

Semenova Marina Victorovna, MA

Ufa State Aviation Technical University, and Ufa, Russia.

(E-mail: marina111666@mail.ru)

Galimov Margarita Petrovna, Associate Professor

Ufa State Aviation Technical University, and Ufa, Russia.

**EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTION PROJECTS
ASSOCIATED WITH EXPANSION OF PRODUCTION**

This article discusses the development of a comprehensive evaluation of the investment attractiveness of projects

Keywords: investment project portfolio, key performance indicators, specific KPIs, project ranking, rating projects.

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА

Серикпаев Ерлан Акпанбаевич, магистрант

(e-mail: erlan.sa1993@mail.ru)

Ковшова Татьяна Петровна, ст. преподаватель

(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Цапова Ольга Александровна, доцент

(e-mail: 49320270@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет

им. М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан

Рассмотрены такие виды деятельности HRM, как обучение и развитие персонала. В следующих моментах: понятия обучение и развитие, процесс разработки обучения, подходы к развитию персонала.

Ключевые слова: обучение, развитие, анализ необходимости обучения, разработка и развитие обучения, проведение обучения, оценка обучения, организованное обучение, оценка персонала, профессиональный опыт, межличностные отношения.

Между схожими понятиями обучение и развитие персонала можно провести различие. Van Dyk и Erasmus определяют обучение как ориентацию на задачи и сосредоточение на улучшении производительности труда обучаемого. С другой стороны, развитие персонала направлено на «создание благоприятных условий для обучения и возможность обучаться в организации».

Ное и др. сводит различия между понятиями обучения и развития персонала к ориентированности обучения. Утверждается, что обучение «направлено на то, чтобы помочь сотруднику в выполнении текущей работы», тогда как развитие персонала ориентировано на будущее, оно помогает работнику подготовиться «к другой должности в компании и повышает возможность занять должность, которая ещё не существует».

Некоторые различия между понятиями обучения и развития персонала отражены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Различия между обучением и развитием персонала.

Критерий	Обучение	Развитие
Упор на	Настоящее	Будущее
Использование опыта работы	Низкое	Высокое
Цель: подготовка к...	Настоящей работе	Изменениям
Участие	Требуется	По желанию

Обучение можно определить, как «плановую попытку компании облегчить сотрудникам обучение навыкам работы. Эти навыки включают знания, способности или поведение, необходимое для успешного выполнения работы». В современной, динамично развивающейся деловой среде, человеческие ресурсы компании составляют интеллектуальный капитал, необходимый для успешной конкуренции в отрасли. Обучение необходимо проводить для того, чтобы сохранить интеллектуальный капитал компании.

Процесс разработки обучения относится к систематическому подходу разработки тренинговых программ, направленных на повышение конкурентоспособности. Представим шесть шагов этого процесса, способствующих эффективности обучения.

1. Оценка потребности: организационный анализ, личностный анализ, анализ рабочих заданий.

2. Обеспечение готовности работников к обучению: отношение и мотивация, основные способности.

3. Создание обучающей среды: определение целей обучения и результатов обучения, материал, практика, взаимодействие, наблюдение за другими, управление и координация программ.

4. Перенос опыта обучения: стратегии самоуправления, поддержка менеджеров и коллег.

5. Выбор методов обучения: методы презентаций, практические методы, групповые методы.

6. Оценка методов обучения: определение результатов тренинга и оценка, анализ рентабельности.

Анализ необходимости обучения – это первая стадия данного процесса, на этой стадии необходимо определить, будет ли обучение на самом деле способствовать решению существующей проблемы. Процессы, входящие в анализ необходимости обучения показаны на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, процесс анализа необходимости обучения начинается с определения причины, например, низкая производительность труда, новые технологии или перепрофилирование. Эта причина побуждает проведение анализа необходимости обучения, включающего следующие аспекты:

1) Анализ организации, где рассматриваются аспекты организационной среды, такие как влияние стратегии компании, доступные ресурсы тренингов и поддержка со стороны менеджеров и коллег;

2) Анализ персонала, где определяются работники, которым необходимо обучение;

3) Анализ задания, включающий анализ задания, знаний, характеристики и навыки, на которые необходимо обратить внимание во время проведения обучения.

Анализ организации, персонала и компании приведёт к некоторым выводам, которые будут направлять подход компании к обучению. Выводы на самом деле могут показать, что изначально выявленная проблема может быть решена не с помощью обучения, а с помощью других инструментов HRM, таких как перепрофилирование.

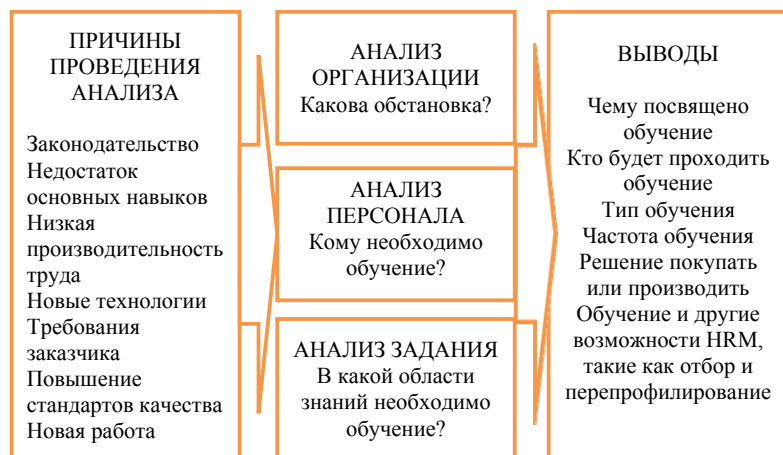


Рисунок 1 – Процесс анализа необходимости обучения

Вторая и третья стадии процесса обучения – это разработка и развитие обучения. В процессе разработки и развития обучения используется информация, полученная в результате анализа необходимости обучения для того, чтобы:

- 1) Сформулировать результаты (или цели) обучения;
- 2) Подготовить план занятий; и
- 3) Разработать материалы для обучения.

Во время этой стадии также необходимо принимать во внимание подготовленность работников, которые будут посещать обучение.

Четвертая стадия процесса обучения представляет собой презентацию самого обучения. Организатор процесса обучения должен обращать внимание на факторы, влияющие на перенос знаний, такие как технологическая поддержка, поддержка со стороны руководителей и коллег. Он также может использовать различные методики обучения для содействия переносу знаний.

Методы обучения можно разделить на три группы:

- 1) Методы презентаций, где обучающиеся являются пассивными получателями информации;
- 2) Практические методы, где обучающиеся активно вовлечены в процесс обучения;
- 3) Методы формирования групп, где обучающиеся работают вместе для формирования родства группы.

Примеры методов, используемых в каждой из этих категорий, приведены ниже (таблицы 2, 3, 4).

Таблица 2 – Методы презентации

Метод	Описание	Преимущества
Классные занятия	Руководитель тренинга читает лекции в группе Может включать сессии вопросов и ответов, обсуждения и деловые задания	Наименьшие затраты денег Наименьшие затраты времени Большое число обучающихся
Дистанционное обучение	Используется географически рассредоточенными компаниями Двусторонняя связь между обучающимися и руководителем тренинга Включает аудио конференции, видеоконференции и документарные конференции	Компания экономит на транспортных расходах Работники в отдалённых районах имеют возможность получать обучение
Аудио-визуальные технологии	Включает проекционные аппараты, слайды, видео Редко используется отдельно	Видео даёт руководителю тренинга манёвренность Видеоматериалы демонстрируют обучающимся актуальные проблемы

Таблица 3 – Практические методы

Метод	Описание	Преимущества
Обучение на рабочем месте	Философия: работники обучаются, наблюдая за коллегами и руководителями, и имитируют их поведение Используется для обучения новых работников и для повышения квалификации опытных работников Существуют формы профессионального обучения и самостоятельного обучения	Преимущества самостоятельного обучения состоят в том, что обучающийся занимается согласно своему темпу и во время обучения получает ответную реакцию Преимущества профессионального обучения состоят в том, что обучающийся имеет возможность зарабатывать деньги на оплату обучения
Имитационные модели	Методика представляет собой реальные ситуации и обучающийся видит последствия своих решений Используется для развития технических и управленческих навыков	Обучающиеся учатся не бояться результатов неправильных решений Ошибки не такие дорогостоящие
Деловые игры и деловые задания	Используются для развития управленческих способностей Деловые задания представляют собой деловые сценарии для анализа Игры требуют от обучающихся сбора информации, её анализа и принятия решений	Стимулирующее обучение, так как обучающиеся активно вовлечены в процесс Игры имитируют конкретную природу бизнеса Задания способствуют развитию умственных способностей
Обучение через Интернет	Относится к обучению, проходящему с помощью интернета или интранета Поддерживает виртуальную реальность, взаимодействие и анимацию	Возможность проведения тренинга по всему миру Лёгкость в обновлении программ обучения

Таблица 4 – Метод формирования групп

Метод	Описание	Преимущества
Приключение	Развивает работу в команде и лидерские качества, используя занятия на природе Может включать трудные физические упражнения	Участники говорят, что в результате лучше понимают себя и свое взаимодействие с сотрудниками
Командный тренинг	Даёт возможность членам команды работать эффективно вместе Обычно используются несколько методик	Способствует разработке процедур по решению вопросов группы, по координации сбора информации и поддержке отдельных членов группы
Обучение на практике	Группа должна решить проблему, для которой должна составить план действий	Обучение максимизируется, так как вовлекаются реальные проблемы. Полезно для определения дисфункциональной динамики группы

Последняя стадия процесса обучения – это оценка обучения. Обучение проводится, чтобы способствовать получению компанией конкурентных преимуществ, поэтому важно оценить эффективность проведения обучения.

Kirkpatrick выделяет следующие причины проведения оценки обучения:

- 1) чтобы оправдать существование отделов обучения персонала и специалистов по обучению;
- 2) чтобы решить, стоит ли продолжать определённую программу обучения;
- 3) чтобы руководить развитием новых программ.

Четырёхступенчатая модель оценки обучения (по Kirkpatrick) разделяет процесс оценки обучения на четыре этапа:

- 1) Ступень 1: Реакция – это самый простой этап, на этом этапе изучаются мнения обучающихся о программе;
- 2) Ступень 2: Обучение – на этом этапе оцениваются изменения в знаниях и навыках в результате посещения программы обучения. Руководитель тренинга может провести тесты до и после проведения обучения, чтобы оценить, в какой степени изменились знания и навыки обучающихся после программы;
- 3) Ступень 3: Поведение – на этом этапе оцениваются изменения, которые произошли на работе после посещения программы обучения. Рекомендуется, чтобы оценка изменений проводилась несколькими людьми, включая руководителя тренинга, начальника обучающегося, его подчинённых и коллег. Такая оценка должна проводиться через три месяца после окончания обучения;

- 4) Ступень 4: Результаты – на этом этапе проверяется, как проведение обучения повлияло на работу компании. Рассматриваются следующие вопросы: «Была ли увеличена продуктивность? Улучшено ли качество? Сокращены ли издержки? Повысился ли моральный дух персонала? Сократилась ли текучесть рабочей силы? Предотвращены ли несчастные случаи?..»

Таким образом, четырёхступенчатая модель оценки Kirkpatrick используется для оценки эффективности обучения не только на уровне человека, но и на уровне организации в целом. Таким образом, Kirkpatrick подтверждает роль обучения в формировании конкурентных преимуществ компании.

Как упоминалось выше, развитие персонала ориентировано на будущее, оно служит для того, чтобы развить в работнике навыки, которые помогут ему подготовиться к другой должности в компании, которая, возможно, ещё не существует.

В первую очередь развитие персонала служит для подготовки высококвалифицированных менеджеров.

Подходы к развитию персонала по Noe и др.:

1) Рекрутинг выпускников вузов и направление их на ускоренную программу развития персонала, которая в течение 3-5 лет подготовит их к управленческой должности;

2) Прикрепление к новым работникам руководителя из числа старших менеджеров, которые курируют их программы тренингов и развития персонала и обеспечивают получение ими необходимого опыта;

3) Выявление из числа работников людей, которые имеют потенциал взять на себя обязанности руководителя. Эти работники получают финансовую поддержку, чтобы получить образование в сфере управления;

4) Все эти программы включают индивидуальное инструктирование психолога, который работает с работниками и менеджерами, чтобы улучшить тренинги и развитие персонала на рабочем месте.

Традиционно развитие персонала сосредотачивается на работниках управленческого уровня. Однако в современных условиях конкурентной деловой среды компании признали преимущества программ развития персонала работникам всех уровней и типов.

Всё это прямо или косвенно указывает на подходы развития персонала по программам организованного образования, оценке персонала, профессионального опыта и межличностным отношениям (инструктирование). Эти подходы будут рассмотрены ниже.

Программы организованного образования включают:

1) Программы, проводимые как вне компании, так и внутри неё, подготовленные специально для работников определённой компании;

2) Короткие курсы, проводимые университетами и/или консультантами;

3) Программы Executive MBA;

4) Обычные программы государственных университетов.

Smith делает упор на необходимость программ организованного обучения, таких, как описанные выше, чтобы работники могли приобретать навыки, необходимые для того, чтобы справляться с такими тенденциями современного бизнеса, как глобализация и конкурентоспособность, экономика знаний и управление знаниями, реорганизация предприятий.

Согласно Ное и др. оценка персонала включает «сбор информации и обеспечение обратной связи с работниками об их поведении, манере общаться или способностях». Оценка персонала часто используется для того, чтобы выявить в работнике потенциал руководителя.

Организации различаются в своих методах оценки персонала. Популярными методами являются: 1) Индикатор типа Майерса-Бригса; 2) Центр оценки персонала; 3) Программа оценки производительности; 4) Аттестация работников и система обратной связи на 360 градусов.

Профессиональный опыт относится к «отношениям, проблемам, требованиям, знаниям или другим аспектам, с которыми работники сталкиваются на работе». Профессиональный опыт может быть использован для развития персонала различными способами, включающими:

1) Расширение задач: горизонтальное расширение круга задач, чтобы включить в работу большее число занятий;

2) «Обогащение труда»: вертикальное расширение круга задач, чтобы дать работнику больше ответственности и больше обязанностей;

3) Ротация рабочих мест: работник переходит с одного места работы на другое внутри конкретного отдела;

4) Перевод на другую работу, повышение в должности, понижение в должности;

5) Временный переход в другую организацию.

Межличностные отношения: развитие персонала может также проводится посредством установления межличностных отношений через программы наставничества и инструктирования.

Наставник – это «опытный, успешный работник, который помогает развиваться менее опытным работникам». С другой стороны, инструктора можно определить как «коллегу или менеджера, работающего с человеком, чтобы мотивировать его, помогать развивать способности, закреплять их и обеспечивать обратную связь».

Американское общество по обучению и развитию (ASTD) даёт следующие рекомендации для успешного наставничества и инструктирования.

1. Ввести в системе инструктирования подход на выполнение контракта, где будут изложены преимущества развития работника, установлены результаты предпринимчивости и подчёркнуто, как инициативность принесёт пользу организации и работнику.

2. Обратить внимание работников на то, что они в первую очередь сами ответственны за свое профессиональное развитие, но что компания будет стремиться способствовать их развитию с помощью, например, предоставления им сложных проектов.

3. Помогать работникам при выполнении и пересмотре их планов развития. Удостовериться, что эти планы развития сбалансированы между тренингами, которые направлены на устранение нехватки навыков, и развитием, которое направлено на их конкурентоспособность и трудоспособность.

4. Быть готовым выступить инструктором, даже если время ограничено.

Список литературы

1. Erasmus, B.J. & Van Dyk, P.S. (2011) Training Management: International Thomson Publishing.

2. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhard, B. & Wright, P.M. (2013) Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage 4 th Ed. Boston: Irwin McGraw-Hill.

3. Kirkpatrick, D.L. (2010) 'Four Steps to Measuring Training Effectiveness'. Personnel Administrator. November, pp. 19-25.

4. ASTD (2010) 'The E List'. Training and Development. November, 54 (11), p 21.

5. Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков/ Ковшова Т.П., Кадочникова В.П., Кендюх Е.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 130-137.

6. К вопросу о применении модели множественной регрессии с трендом и сезонной компонентой/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 102-111.

7. К вопросу о страховании от несчастных случаев в РК Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 24-31.

8. К вопросу об интеллектуальном капитале банка/ Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 4 (14). С. 43-50.

9. К вопросу о корреляционно-регрессионном анализе финансовых показателей репутационно-имиджевой составляющей бренда банка/ Нурпейіс С.С.Л., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 247-256.

10. К вопросу о стратегическом управлении персоналом в компании/ Сайко В.М., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 299-306.

11. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ассамблеи народа Казахстана/ Шуншалина Г.Ш., Ковшова Т.П.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 361-372.

Serikbaev Yerlan Amanbaevich, undergraduate

(e-mail: erlan.sa1993@mail.ru)

Kovshova, Tatyana Petrovna, senior lecturer

(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Capova Olga Alexandrovna, associate Professor

(e-mail: 49320270@mail.ru)

North Kazakhstan state University af. M. Kozhbayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

TO THE QUESTION OF THE TRAINING AND DEVELOPMENT OF STAFF

Abstract. Considered such activities of HRM like training and development of staff. In the following points: the concept of training and development, process design learning, approaches to staff development.

Key words: training, development, training needs analysis, design and development of training, conducting training, training evaluation, organized training, personnel evaluation, professional experience, personal relationships.

УДК 339.92(4)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

Синякина Александра Юрьевна, студент

(e-mail: milo-netak-li@mail.ru)

Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, Россия

Черепанова Екатерина Олеговна, студент

(e-mail: kate.cherepanova2016@bk.ru)

Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, Россия

Дранишников Вера Васильевна, к.э.н., доцент

(e-mail: drvv2010@yandex.ru)

Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, Россия

В работе проанализированы основные перспективы развития Евразийского экономического сообщества.

Ключевые слова: ЕврАзЭС, интеграционный процесс, Таможенный союз, топливно-энергетический потенциал, товарооборот.

В современном мире проблема соотношения глобализации и региональной интеграции все более выходит на первый план. Глобализация как процесс порождает все новые региональные интеграционные блоки и союзы.

Интеграционный процесс считается сложным экономическим явлением, которое характеризуется большим количеством различных факторов, тенденций и направлений. Он по существу означает вероятность выделения нескольких степеней интеграции, объединяющих как интеграционные, так и дезинтеграционные факторы в зависимости от области их функционирования. Все условия, характеризующие интеграционный процесс, распределяются в основном по глобальному и региональному уровням.

Единственной организацией, которая достигла наиболее значимой степени интегрированности по сравнению со всеми другими объединениями на постсоветском пространстве, является ЕврАзЭС, проект которого предложил в 1994 году президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев.

Республика Казахстан является одним из первых лидеров и активным последовательным организатором интеграционных процессов. Развитие интеграционных процессов будет способствовать разрешению экономических, политических, социальных проблем, улучшению политического климата каждой из этих стран, укреплению дружбы народов, их населяющих и имеющих много общего в истории. Евразийское

экономическое сообщество (ЕврАзЭС), основанное с целью эффективного продвижения процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства, сегодня является наиболее динамично развивающейся организацией на постсоветском пространстве. Основной задачей создания интеграционной группировки выступает активизация устойчивых социально-экономических, а также политических взаимоотношений между государствами, входящих в состав экономического союза. Так как наличие такой системы обеспечивает стабильное развитие национальной экономики и повышает уровень жизни населения [1].

Евразийское экономическое сообщество представляет собой международную экономическую организацию, основанную с целью эффективного продвижения её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства. Осуществления. В процессе становления и развития будут решаться и другие задачи, связанные с углублением интеграции в экономической и гуманитарной сферах. Ключевыми задачами ЕврАзЭС считаются: формирование общего финансового рынка, общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки, развитие общей унифицированной системы таможенного регулирования, создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности, формирование общего рынка транспортных услуг, создание общего энергетического пространства, формирование системы коллективной безопасности, предоставление беспрепятственного перемещения граждан государств ЕврАзЭС внутри Сообщества и др.

Топливо-энергетические возможности Евразийского экономического сообщества считаются уникальными как с точки зрения наличия топливо-энергетических ресурсов, так и возможностей транзита-экспорта этих ресурсов в пределах и за пределы Сообщества. Территория ЕврАзЭС дает возможность осуществлять экспорт ресурсов во всех перспективных направлениях: западном, восточном и юго-восточном. На сегодняшний день Казахстан, Россия и Таджикистан обладают топливо-энергетическими и гидро- ресурсами, имеющими мировое значение и весьма привлекательными для инвесторов. Все государства ЕврАзЭС объединены региональными трубопроводами в единую систему, позволяющую транспортировать ресурсы в рамках Сообщества. В то же время ряд государств, в частности, Казахстан, Россия и Беларусь, объединены системой экспортных газопроводов, позволяющих поставлять природный газ стран Сообщества на экспорт.

Приоритетное значение имеет образование и установление согласованных принципов таможенной, налоговой, тарифной политики государств ЕврАзЭС, углубление взаимодействия электроэнергетических систем стран Сообщества, результативное применение их транзитного потенциала, совместное строительство объектов электроэнергетики,

создание благоприятных условий для энергичного привлечения инвестиций как самих государств ЕврАзЭС, так и других зарубежных партнеров [2].

В процессе своего функционирования ЕврАзЭС сталкивается со значительными проблемами: отсутствием практической реализации многих принятых в его рамках документов, незавершенностью в достижении первой из поставленных перед ним целей (формирование таможенного союза), ослабления экономических связей, входящих в него стран, в том числе и под влиянием национальной внешнеторговой политики. Все это усугубляется воздействием 2 кризисов, которые под тяжелый пресс поставили Сообщество в 1997-1998 и 2007-2008 гг. Под воздействием таких дезинтегрирующих факторов, произошла существенная переориентация внешней торговли стран ЕврАзЭС на третьи страны. Такая переориентация хозяйственных связей стран ЕврАзЭС на третьи страны приводит к значительному ослаблению хозяйственных связей внутри Сообщества. Однако, следует подчеркнуть, что сокращение торговых связей между странами ЕврАзЭС было неравномерным: с одними - в большей степени, с другими - в меньшей. В результате произошла перестройка хозяйственных связей по географическому признаку, что выразилось в изменении долей стран ЕврАзЭС в структуре торговли между ними. Если бы эти доли за рассматриваемый период времени увеличились, то можно было бы говорить о росте их взаимозависимости. Для выявления этой тенденции были проведены необходимые расчеты по определению удельного веса стран ЕврАзЭС во взаимном товарообороте (в долларовом измерении) в 2006 и 2014 гг. (см. табл. 1).

Таблица 1 - Удельный вес стран ЕврАзЭС во взаимном товарообороте в 2006-2014 гг. (при измерении USD), в %

2006 г.					
	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Беларусь	-	1,3	2,3	65,3	0,9
Казахстан	0,7	-	29,8	31,3	18,9
Кыргызстан	0,1	2,1	-	1,4	2,2
Россия	99,1	95,3	64,8	-	78,0
Таджикистан	0,1	1,3	3,1	2,0	-
2014 г.					
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Беларусь	-	2,6	2,0	60,3	4,7
Казахстан	1,7	-	22,9	34,8	18,6
Кыргызстан	0,1	2,8	-	3,2	2,8
Россия	98,8	93,2	73,8	-	73,9
Таджикистан	0,1	1,3	1,3	1,7	-

Сопоставление данных этих таблиц позволяет отметить те государства Сообщества, у которых увеличилась взаимозависимость за 2006-2014 гг. Они представлены на схеме, приведенной на рис. 1.

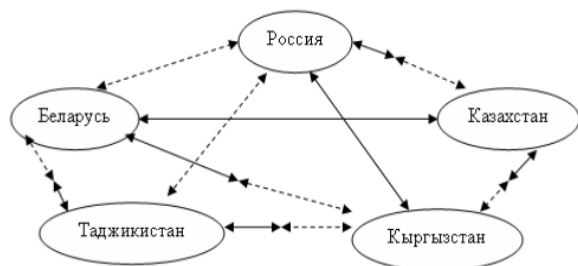


Рисунок 1 - Схема усиления взаимозависимости стран ЕвразЭС за 2006-2014 гг.

На рисунке 1, с помощью сплошных и пунктирных прямых отображено увеличение односторонней зависимости стран от их торговых партнеров. Например, России от Казахстана. В торговле России со странами ЕвразЭС доля Казахстана возросла с 31,3% в 2006 г. до 34,8% в 2014 г. А в хозяйственных связях Казахстана удельный вес России, напротив снизился с 95,3% в 2006 г. до 93,2% в 2014 г. Такая же ситуация наблюдается у Казахстана и Кыргызстана, Кыргызстана и Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана, Таджикистана и Беларуси.

Таблица 2 - Показатели внешнеэкономической деятельности стран ЕвразЭС в 2014 г.

Государства-участники	Внешнеторговый оборот в расчете на душу населения		Экспорт, млрд.долл. США		Импорт, млрд.долл. США	
	Сумма, долл.США	% к ЕвразЭС	товаров	услуг	товаров	услуг
Беларусь	7652	251,30	41,42	5,45	45,77	3,26
Казахстан	6957	228,47	87,60	4,11	3,06	10,80
Кыргызстан	1286	42,23	1,97	1,10	4,26	1,13
Россия	5514	181,07	522,01	53,23	323,83	87,77
Таджикистан	717	23,55	1,26	0,53	3,21	0,67
Итого ЕвразЭС	3045	100,0	652,26	64,42	414,13	103,63

Важными показателями развития экономик стран ЕвразЭС, а также их интеграции в мировое экономическое пространство выступают объемы экспорта- импорта. В отчетном году экспорт товаров и услуг стран ЕвразЭС составил 718,68 долл. млрд. США, а импорт – 517,76 долл. млрд.

США. В структуре экспорта преобладает экспорт товаров химической промышленности, каучук (49,9%), продовольственные товары и сырье (23,6%), машиностроительная продукция (11,8%). Его доля в 2014 г. превысила 91%.

Страновой состав экспорта и импорта указывает на доминирующую роль России. Ее доля в совокупном объеме экспорта и импорта стран сообщества варьируется в диапазоне 78-85%. Вместе с тем наиболее высокий показатель внешнеторгового оборота в расчете на душу населения имеет Беларусь и Казахстан (7652 и 6957 долл. США), наиболее низкий – Кыргызстан и Таджикистан (1286 и 717 долл. США) Россия занимает промежуточную позицию [3].

На сегодняшний день ЕвразЭС представляет собой прогрессирующую экономическую систему с большим экономическим потенциалом, существенной сферой геополитического влияния и реальными перспективами становления, значимыми для каждого из участников Сообщества. Впрочем, образование ЕвразЭС представляет собой довольно трудный и продолжительный процесс. Для высокоэффективной деятельности всякого экономического интеграционного объединения нужно его встраивание в мировую экономическую систему, что невозможно, прежде всего, без функционирования в рамках ВТО. Это займет немало времени и сил, но даст вероятность реализовать себя каждой из стран и интеграционному объединению в целом в качестве равноправных участников регионального и глобального, всемирного экономического взаимодействия.

Основные направления, в которых будет развиваться экономическая деятельность Таможенного Союза, будут спланированы на саммите глав стран ЕАЭС в пятницу, 16 октября 2015 года в Казахстане. Утвержденный план, принятый главами всех государств, входящих в состав Таможенного Союза (России, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Армении), будет охватывать временной промежуток до 2030 года. По словам помощника президента РФ Юрия Ушакова, на саммите будут определены и зафиксированы «ориентиры социально-экономического развития стран объединения на долгосрочный период». Помимо этого, обсуждение дальнейшей экономической политики ЕАЭС затронет следующие вопросы: формирование новой рабочей группы; создание единой системы идентификации участников ВЭД (внедрение единого идентификационного таможенного номера); утверждение единой системы требований к оформлению товаров, ввозимых на территорию Евразийского экономического союза; реализация упрощенного порядка таможенного регулирования для ряда товаров; создание перечня секторов услуг, где в дальнейшем будет внедрен процесс либерализации; согласование места и времени следующего заседания Высшего Евразийского экономического совета. Главы государств детально обсудят и согласуют все важнейшие

вопросы, в соответствии с которыми ЕАЭС будет осуществлять любую свою дальнейшую деятельность [4].

Таким образом, процесс создания и развития Единого экономического пространства сталкивается с множеством проблем: ослабленные интеграционные связи, глобальные диспропорции, сжатые сроки реализации данного сценария. Необходимо определить общие подходы по созданию и регулированию ЕЭП(концепция формирования Единого экономического пространства представляет собой программу мер по формированию Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации и Украины с целью углубления многостороннего экономического сотрудничества) в рамках ЕврАзЭС и СНГ; разработать единую внешнеторговую политику в отношении определенных стран: Еропейская и Кавказская части постсоветского региона, которые тесно сотрудничают с Россией; страны Средней Азии, которые экономически взаимосвязаны с Казахстаном; создать все условия для стимулирования и модернизации экономик стран ЕврАзЭС, а также их выравнивание; либерализация экономик стран ЕврАзЭС нужно проводить поэтапно, учитывая уязвимость или стратегическую важность отдельных отраслей экономики; создать специализированные наднациональные органы по регулированию внешнеторговой деятельности.

На наш взгляд, решение данных проблем позволит укреплению взаимного сотрудничества стран ЕврАзЭС и даст новый толчок посткризисному развитию этих стран

Тем не менее, на сегодняшний день, неоспоримым фактом является отсутствие разумной альтернативы процессам равноправной и взаимовыгодной экономической интеграции на Евразийском пространстве. ЕАЭС молодая организация, однако успевшая зарекомендовать себя как стратегически выгодный партнер. Расширение круга деятельности, сотрудничество с другими странами и международными организациями, эффективное использование внутренних резервов государств-членов, совместное преодоление экономических вызовов, источник развития и модернизации национальных экономик, а также как плацдарм для дальнейшего интеграционного строительства. Все это будет способствовать дальнейшему раскрытию потенциала успешной работы для бизнеса и инвесторов, а также повышению благосостояния граждан государств – членов ЕврАзЭС.

Список литературы

1. www.evrases.com/ Официальный сайт Евразийского экономического сообщества.
2. <http://www.customs.ru/> Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ.
3. <http://www.gks.ru/> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
4. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года. – М.: Министерство экономического развития РФ, 2014.

Sinyakina Alexandra Yurievna, student

(e-mail: milo-netak-li@mail.ru)

Siberian state industrial University, Novokuznetsk, Russia

Cherepanova Ekaterina Olegovna, student

(e-mail: kate.cherepanova2016@bk.ru)

Siberian state industrial University, Novokuznetsk, Russia

Dranishnikova Vera Vasilyevna, candidate of Economics, associate Professor

(e-mail: drvv2010@yandex.ru)

Siberian state industrial University, Novokuznetsk, Russia

THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC COMMUNITY

Abstract. *This paper analyzes the main prospects of the Eurasian economic community development.*

Key words: EurAsEC integration process, Customs Union, energy potential turnover.

УДК 338.48 (470.12)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Скворцов Роман Иванович, магистрант

(e-mail: ri.skvortcov@severstal-vtorchermet.ru)

Вологодский государственный университет, г.Вологда, Россия

Научный руководитель

Самылина Валентина Григорьевна, к.э.н., доцент,

доцент кафедры экономики и менеджмента

Вологодский государственный университет, г.Вологда, Россия

(e-mail: v.samilina2011@yandex.ru)

В статье рассматриваются современное состояние, тенденции, проблемы и перспективы развития экологического туризма Вологодской области. Обозначены целевые ориентиры и приоритетные направления в этой сфере. Для решения поставленных в перспективе задач по развитию экологического туризма в области предложены мероприятия.

Ключевые слова: экологический туризм, экологическая чистота, экологический потенциал, ландшафтно-рекреационный потенциал, природные достопримечательности

В современной России одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан, что достигается, в том числе и за счет развития сферы туризма. Эффективным инструментом, способствующим реализации данного сценария развития экономики и обеспечения конкурентоспособности отрасли в долгосрочной перспективе, является диверсификация туристского продукта в направлении его индивидуализации и специализации.

Одним из таких видов туристской деятельности во многих российских регионах является экологический туризм. В современных условиях он становится все более популярным в силу того, что способен пробудить интерес к проблемам экологии.

В настоящее время экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма. Он является одной из ведущих составляющих в формировании туристско-рекреационных экономических кластеров. По прогнозам ведущих специалистов всемирной туристской организации в XXI в. темпы роста экотуризма будут высокими, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономики многих стран мира, особенно развивающихся.

Экологический туризм — это такой вид туризма, который выражается в активном времяпрепровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учетом ее сохранения и приумножения.

Основная идея экологического туризма — это, прежде всего, забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно такое использование богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней и утверждением важности ее защиты является отличительной чертой экологического туризма.

Несмотря на бурное развитие туризма в России, наблюдающееся в последнее десятилетие, многие тенденции мирового туризма по-прежнему остаются незамеченными в нашей стране. Это в значительной степени относится к экологическому туризму, получившему большое признание за рубежом несколько десятилетий назад [6]. Лишь отдельные национальные парки России (Валдайский, Водлозерский, Кенозерский, Хвалынский, Марий Чодра, Смоленское Поозерье и др.), ведомые инициативным руководством, добились некоторых успехов в развитии экотуризма.

Развитию экологического туризма в регионах способствуют следующие факторы:

- растущий спрос жителей городов и иностранцев на отдых «ближе к природе»;
- уникальное историко-этнографическое наследие регионов России;
- богатые рекреационные ресурсы;
- экологическая чистота;
- наличие трудовых ресурсов для обслуживания туристов;
- доступная цена отдыха.

Ориентируясь на субкластерный подход, рассмотрим экологический потенциал Вологодской области.

1. Субкластер «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Полноценная туристская зона формировалась, начиная с 1998 г. и включает исторический город Великий Устюг и его ближайшие окрестности. Проект является одним из крупнейших по созданию на территории Вологодской области известного на международном уровне бренда. Туристский проект

разрабатывался для круглогодичного использования, в этом его основное преимущество перед сезонностью использования туристско-рекреационной инфраструктуры в других районах Вологодской области и на Северо-Западе России в целом. Основные объекты, привлекательные для посещения и имеющие устойчивый спрос в туристской зоне, следующие. Вотчина Деда Мороза — отдельная композиционная группа туристских объектов, выполненная в едином архитектурном стиле, предназначенная для комплексного обслуживания туристов в ходе реализации туристского проекта Великий Устюг — «Родина Деда Мороза». Располагается вне основной застройки города на берегу Сухоны в сосновом бору. На территории исторического города Великий Устюг располагаются многочисленные памятники архитектуры и их ансамбли — Соборное Дворище, церковь Вознесения на торгу, Михайло-Архангельский монастырь, дом Шилова и др. Вне основной застройки Великого Устюга располагаются ансамбли — Дымковская слобода и Троице-Гledenский монастырь. Кроме того, отдельно стоит выделить богатейшие традиции декоративно-прикладных народных промыслов и ремесел, распространенные в городе — чернение по серебру, финифть, резьба по бересте, чеканка и шитье, льноткачество. Привлекательность туристской зоны дополняется высоким ландшафтно-рекреационным потенциалом окрестностей города, богатством и первозданностью природной среды Великоустюгского района, наличием 5 обширных открытых водных пространств и бальнеологических ресурсов — минеральных вод (на территории района располагается санаторий «Бобровниково»). На территории Великоустюгского района также располагаются такие природные достопримечательности как геологическое обнажение Опоки, фонтанирующий источник у д. Братское, пороги на р. Сухоне. Из рукотворных памятников — остатки полуразрушенного гидротехнического сооружения — плотины на Сухоне (1947 г.) [1].

Перспективные направления развития туристской зоны — событийный, экологический, детский, культурно-познавательный и этнографический виды туризма.

2. Субкластер «Приозерный» и «Северная Фиваида». Административно данная территория относится к Белозерскому, Кирилловскому, Вашкиному району. Местность характеризуется схожей экономикой, инфраструктурой, совокупностью компактно расположенных культурных и природных объектов. Развитию туризма в дестинации способствует ее выгодно географическое положение, расстояние до Санкт-Петербурга и Москвы составляет около 700 км. Туристская дестинация выгодно располагается на круизном туристском маршруте по Волго-Балтийскому водному пути, популярном среди граждан России, сопредельных государств и туристов из дальнего зарубежья. Города Кириллов и Белозерск являются основными туристскими центрами не только в

формируемой дестинации, но и в масштабе региона. У каждого муниципалитета существуют разработанные туристские бренды и экскурсионные программы [6].

Исходя из природных условий и культурно-исторических особенностей территории в субкластере развиваются следующие виды туризма: культурно- познавательный, экологический, деревенский, паломнический, событийный, горнолыжный. На территории субкластера осуществляется реализация следующих инвестиционных проектов (активные проекты):

- спортивно-туристический комплекс на Никольском озере (Кирилловский район);
- историко-этнографический комплекс «Древнерусское поселение Сугорье» д. Кузино Кирилловского района;
- туристский кластер «Приозерный» (г. Белозерск);
- реконструкция здания бывшего подворья Кирилло-Новоезерского монастыря.

4. Субкластер «Череповец – горячее сердце Севера». Это одна из основных сложившихся зон рекреации, используется, главным образом, населением индустриального центра г. Череповца, располагается в непосредственной близости к городу. Зона отдыха протянулась вдоль р. Шексна (Рыбинское вдхр.) от острова Ваганиха на западе до ст. Шеломово на востоке, вдоль р. Суда от п. Андогский на западе до устья реки, включает крупный участок леса зеленой зоны города и территории вдоль дороги на Рыбинск, прилегающей к Рыбинскому водохранилищу. Через город проходит трасса Волго-Балтийского водного пути, включающего в себя тысячи километров судоходных рек и озер, которые являются основными точками приема большинства потоков транзитных зарубежных и многих отечественных туристов. Ежегодно через акваторию Череповца проходит более 900 пассажирских судов, а швартуются лишь 3 – 5%. Преимущественными видами отдыха являются – санаторно-профилактическое лечение, кратковременный летний отдых, круизный туризм, активные виды отдыха на воде, промышленный туризм.

5. Зона активного туризма «Онего». Центром субкластера «Зона активного туризма «Онего» является Вытегорский район, расположенный на северо-западе Вологодской области и граничит с Архангельской, Ленинградской областями и Республикой Карелия. Расстояние от Вытегры до областного центра 360 км. Транспортная инфраструктура района представлена автомобильным и водным транспортом. Район находится на перекрестке автомобильных транспортных коридоров Москва – Мурманск и Архангельск – Санкт- Петербург. По территории района проходит Волго-Балтийский водный путь, связывающий в единую систему воды Балтийского, Белого, Каспийского, Азовского и Черного морей. На территории Вытегорского района расположены 18 особо охраняемых природных территорий, из них 8 государственных природных заказников, 8 памятников природы, 2 генетических лесных резервата. До настоящего

времени в большей части района сохранились нетронутые промышленной цивилизацией уголки природы, богатые живописными пейзажами, экологически чистыми водоемами, нетронутыми лесами, ценными породами зверей, ягодами и грибами. Немаловажным фактором, повышающим туристскую привлекательность района, является благоприятная экологическая обстановка в силу отсутствия в районе и сопредельных ему территориях загрязняющих окружающую среду производств.

Основные достопримечательности зоны активного туризма «Онего»: музейный комплекс «Морская слава», Онежское озеро, Шлюз Мариинской системы, Деревянная часовня Св. Исаакия Долматского, Музей природы и истории края, Музей Николая Клюева, Андома-гора – геологический памятник природы; Девятинский перекоп – геологический памятник природы, участок Мариинского канала; долина реки Тагажма и водопад Падун; Атлека – место схождения трех водных систем – Атлантического, Северного Ледовитого океанов и Каспийского моря; исчезающая река Ужла; карстовые озера Шимозерья; Шатровая церковь Ильи Пророка в д. Самино. Несмотря на то, что в абсолютных цифрах приема организованных туристов зона активного туризма «Онего» пока не может соперничать с главными областными лидерами по этому показателю – Великим Устюгом и Кирилловским районом, в последние годы отмечается стремительный прогресс развития туризма.

Для оценки узнаваемости имиджа области, как центра экологического туризма был проведен опрос сотрудников туристских агентств – посредников.

Первый вопрос анкеты касался видов туризма, пользующихся спросом на территории Вологодской области.



Рисунок 1 – Какие виды туризма пользуются спросом на территории Вологодской области

Представленные данные позволяют заключить, что наибольшим спросом среди туристов различных регионов России по данным работников туристских агентств, пользуются деловые поездки, культурно-

познавательные и событийные туры. Экологический туризм, как объект нашего исследования, пользуется наименьшим спросом.

На рисунке 2 приведены данные относительно наиболее популярных направлений экологического туризма в Вологодскую область среди потребителей по данным работников туристских агентств.

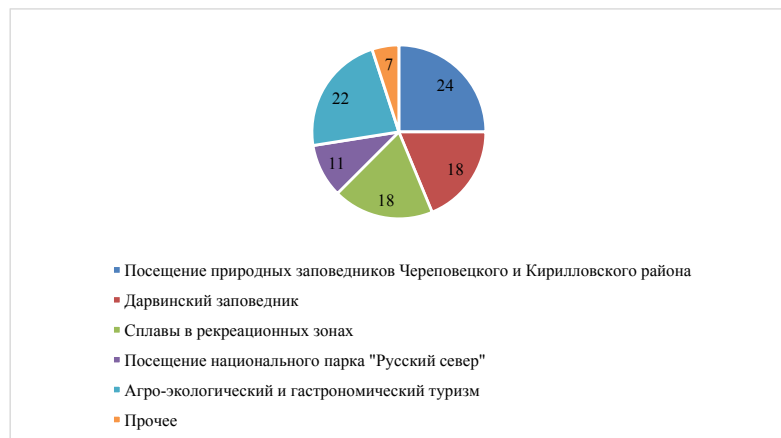


Рисунок 2 – Какие виды экологических туров наиболее востребованы на территории Вологодской области

Необходимо отметить, что в последнее время одним из популярнейших видов туризма на территории области является агро-экологический и гастрономический туризм. Популярностью пользуются посещение природных парков и сплавы в рекреационных зонах.

В рамках анкетирования были выявлены причины недостаточной популярности экологического туризма на территории Вологодской области среди населения других регионов России. Респондентами выбирались несколько вариантов ответов.

Таким образом, наиболее популярными ответами среди опрошенных являлись «Недостаточная известность экологических субкластеров среди населения России» и «Недостаточная обустроенность туристической инфраструктуры». Позитивно можно оценить тот факт, что негативный экологический имидж области хоть и назывался среди причин достаточно часто, однако являлся не самым популярным ответом.

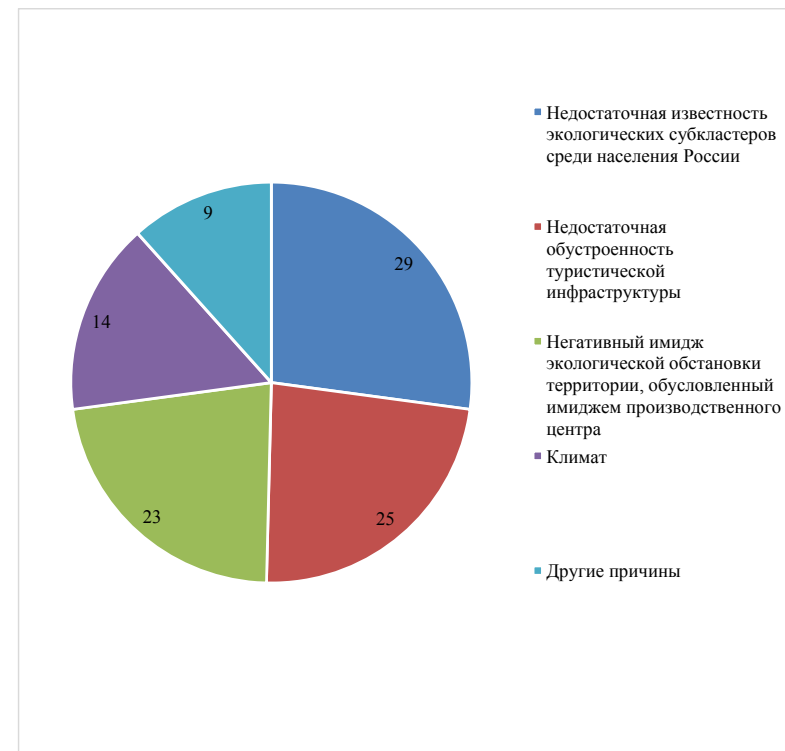


Рисунок 3 – Назовите, пожалуйста, причины, влияющие на недостаточную популярность экологического туризма на территории Вологодской области

Заключительный вопрос анкеты был направлен на выявление мнений респондентов относительно достаточности информационной поддержки региональных властей по продвижению экологического туризма на территории области.

Большинство респондентов отметили недостаточность рекламно-информационной поддержки экологических видов туризма, что подкрепляют все данные опроса.

Большинство респондентов отметили недостаточность рекламно-информационной поддержки экологических видов туризма, что подкрепляют все данные опроса.

Вологодская область пользуется спросом у бизнес-туристов (в основном данные туристы посещают город Череповец), кроме того, на территории области популярен событийный и культурно-познавательный туризм, что обусловлено историко-архитектурной ценностью региона.

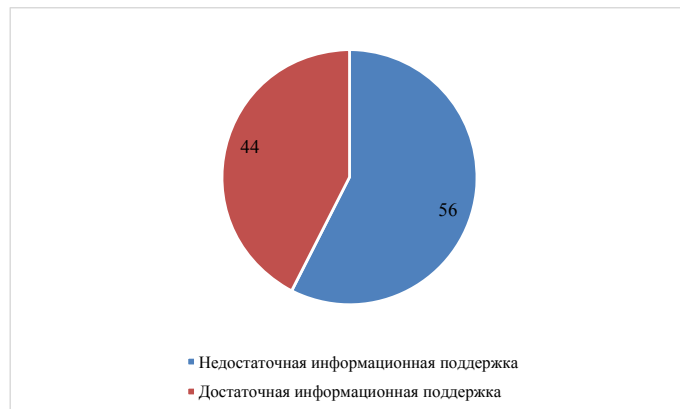


Рисунок 4 - Как Вы считаете, достаточна ли информационная поддержка экологического туризма на территории Вологодской области со стороны органов местной власти

Рекреационный и природно-ресурсный потенциал области недостаточно популярен среди жителей России.

Таким образом, в целях популяризации бренда Вологодской области, как центра экологического туризма, необходима разработка логически проработанной имиджевой стратегии развития региона.

Оценка туристского потенциала и уровня развития туризма в области позволяет обозначить целевые ориентиры и приоритетные направления в этой сфере.

В качестве целевых ориентиров на перспективу выступают:

- раскрытие туристского потенциала области на национальном туристском рынке;
- формирование нового туристского продукта, выходящего за рамки традиционного представления о туристском предложении Вологодской области;
- расширение возможностей инвестирования в туристскую инфраструктуру;
- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туристского обслуживания

В связи с этим для решения поставленных задач необходимо реализовать следующие мероприятия.

1. Продвижение имиджа Вологодской области как благоприятного места для туризма. В целях продвижения туристского продукта региона необходимо разработать направления имиджевых стратегий.

2. Рекламно-информационная деятельность и создание комфортной информационной среды для туристов. В этих целях необходимо сосредоточение рекламно-информационной работы различных участников

туристического рынка в независимой от влияния отдельных компаний структуре (например, туристском информационном центре) для оказания информационно-справочных, туристских и деловых услуг приезжающим туристам, а также ведения рекламной и маркетинговой деятельности.

Список литературы

1. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов / И.В. Арженовский – Москва: Юнити-Дана, 2011-136 с.
2. Власова, Т.И. Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере г. Санкт-Петербурга) / Т. И. Власова, А. В. Алейников // Вестник национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 38-40.
3. Гриднева, Н. Опыт создания и перспективы развития в России туристского бренда территории /Н. Гриднева// Федерализм. 2011.- № 3. - С. 193–197.
4. Дроздов, А.В. Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России / А.В. Дроздов // Товарищество научных изданий КМК. – 2016. – № – С. 228-230.
5. Города и районы Вологодской области: социально-экономические показатели / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2015. – 343 с.
6. Кирьянова, Л. Г. Бренд и позиционирование как факторы конкурентоспособности туристского региона /Л.Г. Кирьянова// Вестник ИНЖЭКОНА. 2010. - № 2. - С. 216–220.
7. Моралева, Н.В. Экологический туризм в России / Н.В. Моралева //Охрана дикой природы. 2012. – № 3. – С. 51-54.
8. Стратегия развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года [Электронный ресурс]: одобрена постановлением Правительства области от 11.08.2008 № 1547 // Консультант Плюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс»
9. Стратегия развития туризма в Вологодской области / Колл. авторов по рук. В.А. Ильина и Ю.Н. Плеханова. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2009. – 187 с.
10. Селюков М.В. Формирование конкурентоспособного бренда региона / Н.П. Шалыгина, Е.В. Курач, Р.А. Скачков // Фундаментальные исследования. – Пенза: Академия Естествознания. – 2011. – № 8 (часть 3). – С. 702-705.
11. Ускова, Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: монография / Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 182 с.

Skvortcov Roman Ivanovich, master of Science

(e-mail: ri.skvortcov@severstal-vtorchermet.ru)

Vologda State University, Vologda, Russia

Scientific leader **Samylina Valentina Grigorievna**

Candidate of Economic Sciences, assistant professor

assistant professor of Department of Economy and Management

Vologda State University, Vologda, Russia

(e-mail: v.samylina2011@yandex.ru)

AN ANALYSIS OF THE STATE AND PROSPECT OF DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN VOLOGDA REGION

Abstract. The modern state, tendencies, problems and prospects of development of ecological tourism of the Vologda area, is examined in the article. Having a special purpose reference-points and priority directions mark in this sphere. For the decision of the tasks put in a prospect on development of ecological tourism in area of measures are offered.

Keywords: ecological tourism, ecological cleanness, ecological potential, landscape-recreational potential, natural sights.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Сухинина Светлана, студентка

*Яковлева Наталья Альбертовна, к.э.н, доцент
(yako.1966@mail.ru)*

*Орловский государственный аграрный университет
им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия*

В данной статье проведен анализ влияния различных факторов на эффективность производства продукции растениеводства, построены группировки хозяйств по уровню фондовооруженности и производительности труда, изучено влияние этих факторов.

Ключевые слова: анализ, эффективность производства, фондовооруженности, производительности труда, группировка, дисперсия.

Основными направлениями увеличения объемов производства и повышение эффективности возделывания продукции растениеводства является последовательная интенсификация на базе развития химизации и мелиорации, внедрение прогрессивных технологий выращивания и уборки растениеводческой продукции, применение высокоурожайных сортов и улучшение качества семян. Немаловажное значение в повышении эффективности производства отводится выбору каналов реализации, повышению качества продукции, государственной поддержки растениеводческого производства.

В факторном анализе используются метод статистических группировок; дисперсионный и корреляционный анализы.

Статистическая группировка - это процесс образования однородных групп на основе расчленения статистической совокупности на части или объединения изучаемых единиц в частные совокупности по существенным для них признакам, каждая из которых характеризуется системой статистических показателей.

Экономический анализ сущности и закономерности развития явления должен быть направлен на то, чтобы в соответствии с целью и задачами исследования положить в основание группировки существенные признаки. При этом следует иметь в виду, что один и тот же материал, при различных приемах группировки, может привести к диаметрально противоположным выводам. Раскрыть закономерности экономического развития помогут те группировки, которые исходят из реально существующих закономерностей.

В зависимости от степени сложности массового явления и от задач анализа группировки могут производиться по одному или нескольким признакам. Определим влияние фондовооруженности на экономическую эффективность производства продукции растениеводства по группе хозяйств.

Группировочным признаком в данном примере является фондовооруженность. Для определения колеблемости группировочного признака необходимо построить ранжированный ряд - это ряд, в котором значения признака расположены в порядке возрастания или убывания. Разобьем совокупность из 15 хозяйств на 3 группы. Получим следующие интервалы.

Таблица 1 - Влияние фондовооруженности на экономическую эффективность производства продукции растениеводства в Краснозоренском и Новодеревеньковском районах Орловской области

Группы хозяйств по фондовооруженности, тыс. руб./чел.	Число предприятий	Выручка от продажи продукции растениеводства на 100 га с/х угодий, тыс. руб.	Производительность труда, тыс. руб./чел.	Прибыль (убыток) на 100 га с/х угодий, тыс. руб.
5 - 3755	7	709,5	201,9	61,7
3755 - 7578	4	661,9	19,3	7,1
7578 - 11246	4	403,1	5,2	19,2
В среднем по совокупности	15	615,1	75,5	29,4

Из полученной группировки видно, что в 1 группе хозяйств с фондовооруженностью 5 - 3755 тыс. руб./чел. прибыль на 100 га с/х угодий составила 61,7 тыс. руб., при стоимости продукции растениеводства на 1 работника 201,9 тыс. руб. и на 100 га с/х угодий 709,5 тыс. руб. Во 2 группе хозяйств с фондовооруженностью 3755 - 7578 тыс. руб. /чел. прибыль составила 7,1 тыс. руб., при стоимости продукции растениеводства на 1 работника 19,3 тыс. руб. и на 100 га с/х угодий 661,9 тыс. руб. 27% хозяйств с фондовооруженностью 7578 - 11246 тыс. руб. /чел. имеют наименьшую прибыль на 100 га с/х угодий 19,2 тыс. руб., при стоимости продукции растениеводства на 1 работника 5,2 тыс. руб. и на 100 га с/х угодий 403,1 тыс. руб. Причем в среднем по совокупности хозяйств прибыль на 100 га с/х угодий составила 29,4 тыс. руб., при стоимости продукции растениеводства на 1 работника 75,5 тыс. руб. и на 100 га с/х угодий 615,1 тыс. руб. Отсюда следует, что с уменьшением фондовооруженности, стоимость продукции растениеводства на 100 га с/х угодий и на 1 работника уменьшается.

Группировочные признаки могут быть количественными и качественными (атрибутивными), которые не имеют количественного выражения. К группировкам по количественному признаку можно отнести группировку хозяйств по производительности труда. Определим влияние уровня производительности труда на показатели эффективности производства продукции растениеводства по группе хозяйств.

Таблица 2 - Влияние производительности труда на экономическую эффективность производства продукции растениеводства

Группы хозяйств по производительности труда, тыс. руб./чел.	Число предприятий	Выручка от продажи продукции растениеводства на 100 га с/х угодий, тыс. руб.	Производительность труда, тыс. руб./чел.	Прибыль (убыток) на 100 га с/х угодий, тыс. руб.
36,07 - 1519,67	7	261,5	524,3	3,6
1519,67 - 3001,67	4	911,6	2184,8	17,8
3001,67 - 4484,8	4	937,3	2891,5	65,9
В среднем по совокупности	15	615,1	1865,2	29,1

По данным таблицы, можно сделать вывод, о том, что влияние производительности труда на экономическую эффективность производства продукции растениеводства в расчете на 100 га с/х угодий в интервале 36,07 - 1519,67 тыс. руб./чел. составляет 261,5 тыс. руб., а на 1 работника 524,3 тыс. руб. В интервале 1519,67 - 3001,67 тыс. руб./чел. стоимость продукции растениеводства на 100 га с/х угодий составляет 911,6 тыс. руб., что на 615 тыс. руб. выше, чем в первой группе, а на 1 работника 911,6 тыс. руб., что на 650,1 тыс. руб. выше, чем в первом интервале. Наибольшую стоимость продукция растениеводства имеет в третьей группе хозяйств, которая составляет на 100 га с/х угодий 937,3 тыс. руб., а в расчете на 1 работника 2891,5 тыс. руб. При этом средний размер стоимости продукции растениеводства на 100 га с/х угодий составил 615,1 тыс. руб., а в расчете на 1 работника 1865,2 тыс. руб.

Из всего вышесказанного следует, что группировки и в современный период нашли широкое применение, так как они дают характеристику всего общества. В статистической работе чаще всего используют группировки по формам собственности. Так же применяют группировки предприятий, хозяйств по размерам, которые позволяют рассмотреть структуру хозяйств и результат работы отдельных групп. Важное значение имеют группировки по степени выполнения договорных обязательств. Такая группировка в сочетании с группировкой по отраслям позволяет выявить резервы увеличения производства. Особое место в отраслях сельского хозяйства имеют группировки распределения хозяйств по показателям, характеризующим качество работы.

Влияние отдельных факторов, характеризующих колеблемость индивидуальных значений признаков можно определить при помощи аналитической группировки, разделив изучаемую совокупность на однородные группы по признаку-фактору. При этом можно определить 3 показателя колеблемости признака в совокупности: дисперсию общую, межгрупповую и среднюю из внутригрупповых дисперсий.

На основе полученной группировки, определяющей влияние производительности труда на экономическую эффективность производства продукции растениеводства в расчете на 100 га с/х угодий по группам хозяйств Краснозороенского и Новодеревеньковского районах Орловской области, определить существенность влияния производительности труда на изменение выручки от реализации продукции растениеводства.

Таблица 3 - Распределение хозяйств по выручке от реализации продукции растениеводства в расчете на 100 га с/х угодий

Группы хозяйств по производительности труда	Число хозяйств	Производительность труда, тыс. руб./чел.	Сумма по группам,	Средняя прибыль по группам,
36,07 - 1519,67	7	36,07; 54,18; 183,1; 472,36; 587,56; 907,27; 1430	3670,63	524,37
1519,67 - 3001,67	4	1541,54; 1814,5; 2309; 3074	8739,04	2184,75
3001,67 - 4484,8	4	3369,56; 3793; 3920,1; 4484,8	15567,5	3891,75
В среднем по совокупности	15	x	27977,17	x

Выдвигаем нулевую гипотезу о том, что различия выручки не связаны с производительностью труда, а вызваны другими случайными факторами.

Определяем среднюю выручку в целом по совокупности по формуле средней арифметической простой:

Определяем:

1. Общую дисперсию:

$$(36,07-1865,14)^2 + (54,18-1865,14)^2 + (183,1-1865,14)^2 + \dots + (1430-1865,14)^2 = 3478153467072,81 \text{ тыс. руб.}$$

Межгрупповую дисперсию:

$$(524,37-1865,14)^2 * 6 + (2184,75-1865,14)^2 * 10 + (3891,75-1865,14)^2 * 6 = 1875125,96 \text{ тыс. руб.}$$

2. Остаточную дисперсию:

$$3478153467072,81 + 1875125,96 = 3478155342198,77 \text{ тыс. руб.}$$

По полученным данным можно сделать вывод о том, что общая дисперсия составила 3478153467072,81 тыс. руб., межгрупповая 1875125,96 тыс. руб. и остаточная 3478155342198,77 тыс. руб. Средняя выручка составляет 1865,12 тыс. руб.

Определим число степеней свободы вариации для каждой дисперсии. Под числом степеней свободы вариации понимают количество зависимых отклонений индивидуальных значений признака от средней величины.

Определим дисперсию на 1 степень свободы вариации:

1. для межгрупповой: $d_{\text{межгр.}} = 937562,98 \text{ тыс. руб.}$

2. для остаточной: $d_{\text{ост.}} = 289846278516,67 \text{ тыс. руб.}$

Английский ученый Фишер изучил распределение отношений дисперсий, рассчитанных на 1 степень свободы вариации, поэтому отношение дисперсии получило название F-критерия. Для определения данного критерия составлена таблица. Например, таблица 5-% уровня распределения F-критерия.

Табличное значение критерия Фишера определяем по специальной таблице «Таблица 5-го уровня распределения» $F_{таб.} = 3,98$

Таблица 4 - Анализ дисперсий

Источники вариации	Дисперсии, D^2	Степень свободы вариации.	Дисперсия на 1 степень свободы вариации.	F-критерия
				F_{Φ}
Межгрупповая	1875125,96	2	937562,98	3,88
Остаточная	3478155342198,77	12	289846278516,67	-
Общая	3478153467072,81	14	x	-

$F_{\Phi} > F_{\tau}$, это означает, что нулевая гипотеза о случайном характере различий групповых средних отвергается. И данный опыт подтверждает существенность влияния производительности труда на выручку от продажи продукции растениеводства в расчете на 100 га с/х угодий.

Список литературы

1. Гончарова Н.М., Яковлева Н.А. Анализ эффективности производства продукции растениеводства. / в сборнике: Аграрная наука, образование, производство: актуальные вопросы, сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2014.-С.390-392.
2. Погонялова К.А., Яковлева Н.А. Анализ эффективности затрат на производство и реализацию отдельных видов продукции растениеводства в организации (на примере ООО «Луганское» Должанского района Орловской области // В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. Материалы VII международной научно-практической конференции.- 2014г.-С.66-69.
3. Анализ эффективности использования сельскохозяйственной ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»/ Юдакова А.В., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 329-331.
4. Индексный анализ урожая и урожайности сахарной свёклы на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 154-156.
5. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Племенной завод имени А.С.Географического» Ливенского района, Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 156-159.
6. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности на примере предприятия ОАО «Племенной завод имени А. С. Географического» Ливенского района Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 159-161.
7. Применение метода дисперсионного анализа в анализе факторов, влияющих на эффективность производства на примере предприятий Орловской области/ Гончарова

Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 162-164.

8. Статистическое прогнозирование продуктивности коров на примере орловской области (анализ колеблемости уровней динамического ряда)/ Дорогавцева К.Ю., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 210-212.

Svetlana Suhinina, student

Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

Yakovleva Natalia Albertovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Orel State Agrarian University named after NV Parahina Orel, Russia

ANALYSIS OF INFLUENCE FACTORS ON THE EFFICIENCY OF PRODUCTION PLANT

Abstract. This article analyzes the impact of various factors on the efficiency of crop production, built on the level of categories of farms and assets-productivity, studied the influence of these factors.

Keywords: analysis, production efficiency, assets-labor productivity, the group, the variance.

ЗАРОЖДЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ. СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тюпина Елена Сергеевна, студентка

(e-mail: tupina.el@yandex.ru)

Яковлева Наталья Альбертовна, к.э.н., доцент

Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина,

г. Орел, Россия

(e-mail: yako.1966@mail.ru)

В данной статье раскрываются основные аспекты зарождения статистической науки в России, описывается современная организация статистики в Российской Федерации.

Ключевые слова: статистика, статистическая наука, статистические данные, статистический учет.

Развитие статистической мысли и становление статистической науки в России неотделимы от истории русской экономической мысли, от направления и аспектов развития экономического строя. С расширением интереса общества к вопросам экономики и политики своей страны развивалось и экономико-статистическое изучение России, возрастало применение методов статистики к познанию хозяйственной жизни страны, проводилась оценка точности самих приемов исследования, накапливался материал для формирования статистической методологии, отбиралось ценное из различных способов организации массовых наблюдений и разработки их данных. Все это составило первоначальную канву статистической науки.

Собирание на Руси сведений, практически важных для государственного управления, относится к глубокой древности. Эти сведения были нужны для обложения населения податями и повинностями. Еще во второй половине IX в. в летописях встречаются упоминания о сборе дани. Развитие государственного фиска сопровождалось сбором сведений об объектах обложения, главным образом, о сельском хозяйстве и, в особенности, о земледелии как основном занятии населения в древней Руси. Наряду с летописями, учетно-статистическими источниками того периода были законодательно-правовые акты Киевской Руси, которые отражали характер складывающихся обычаев, хозяйственный строй общества. Внешнеторговые отношения оформлялись соответствующими грамотами, снабженными учетными реквизитами. Эти грамоты и другие договорные документы иногда принимали форму письменных оводов и постановлений. Выдающимся в этом отношении памятником является "Русская Правда", который представляет самобытное выражение русской общественной мысли древности. В различных редакциях "Русской Правды" отражаются экономические характеристики того периода, и регламентируются имущественные, кредитные и другие экономические отношения. Немало учетно-статистических данных содержалось и в религиозно-нравственных произведениях, касающихся хозяйственной политики.

Писцовые и переписные книги — драгоценный памятник русского быта XV - XVII вв. и богатейший источник сведений о социально-экономических отношениях феодальной Руси.

Писцовые и переписные книги были направлены, главным образом, на определение земельного фонда хозяйственного назначения. Писцовые и переписные книги имели также крупное политическое значение, так как они являлись юридическим документом во всех случаях, когда приходилось доказывать право собственности на описанную в них землю или на записанных в них крестьян.

Налоговая практика начала XVIII в. опиралась на старые переписные источники. Перепись 1710 г. носила еще черты подворных переписей XVII в. В целях проверки результатов переписи 1710 г. Петр I приказал в течение 1716 - 1717 гг. провести новую перепись, известную под названием "ландратской" (по должностным наименованиям лиц, стоящих во главе губерний).

Вместо подворных, переписи в начале XVIII в. превратились в административно-финансовый учет податного населения. Этот способ проведения переписей или ревизий был господствующей формой свыше 140 лет. За этот период было произведено 10 ревизий.

Трудами И. К. Кирилова, В. Н. Татищева и М. В. Ломоносова далеко не исчерпывается перечень работ русских исследователей описательной школы, государствоведов и экономгеографов XVIII в. К числу деятелей этого направления следует отнести также И. И. Голикова (1735 - 1801), С. И. Плещеева (1752 - 1602), М. Д. Чулкова (1740 - 1793) и других, давших в

своих работах интересные и важные фактические материалы, разработанные и систематизированные в определенном порядке.

Таким образом, корни статистической науки и практики уходят в глубокую древность, а внедрение статистики в общественные науки явилось исторически необходимым этапом, что было обусловлено развитием методов исследования с применением точных и сложных приемов количественного анализа, проникновением и широким использованием математических приемов обработки данных.

На современном этапе государственная статистика развивается в условиях осуществления в России значительных социально-экономических перемен, административной реформы, реформирования бюджетного процесса, перехода на международные стандарты финансовой отчетности, что определяет задачи поиска и реализации принципиально новых подходов к официальной статистической деятельности, формированию гибкой, быстро реагирующей на изменение жизни общества системы информационно-статистического обеспечения.

Принципами официального статистического учета и системы государственной статистики являются:

- 1) полнота, достоверность, научная обоснованность, своевременность предоставления и общедоступность официальной статистической информации;
- 2) применение научно обоснованной официальной статистической методологии, соответствующей международным стандартам и принципам официальной статистики, а также законодательству РФ, открытость и доступность такой методологии;
- 3) рациональный выбор источников в целях формирования официальной статистической информации для обеспечения ее полноты, достоверности и своевременности предоставления, а также в целях снижения нагрузки на респондентов;
- 4) обеспечение возможности формирования официальной статистической информации по стране в целом, по субъектам Российской Федерации, по муниципальным образованиям;
- 5) обеспечение конфиденциальности первичных статистических данных при осуществлении официального статистического учета и их использование в целях формирования официальной статистической информации;
- 6) согласованность действий субъектов официального статистического учета;
- 7) применение единых стандартов при использовании информационных технологий и общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации для создания и эксплуатации системы государственной статистики в целях ее совместимости с другими государственными информационными системами;

8) обеспечение сохранности и безопасности официальной статистической информации, первичных статистических и административных данных.

В соответствии со статьей 71 Конституции РФ и с указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальном, экономическом, демографическом и экологическом положении страны, а также функции по контролю и надзору в области государственной статистической деятельности на территории Российской Федерации является Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации - главная задача Росстата. Для ее решения действует система государственной статистики, в состав которой входят центральный аппарат на федеральном уровне и территориальные органы Росстата, расположенные во всех субъектах РФ, а это более 23 тысяч работников.

Основными задачами органов государственной статистики являются сбор, проверка, разработка и представление Правительству научно обоснованных статистических данных, характеризующих состояние и динамику социально-экономических процессов в стране. Органы государственной статистики проводят переписи, единовременные учеты и другие статистические обследования. Федеральная служба государственной статистики и его местные органы утверждают минимум показателей и форм статистической отчетности, проводят работу по совершенствованию организации и методологии учета и статистики.

Первая перепись населения в современной России была проведена в 2002 г., ее результаты легли в основу расчетов национальных проектов и концепции демографического развития России. В 2010 г. была проведена очередная перепись населения. Переписи населения 2002 и 2010 гг. были организованы в соответствии с Федеральным законом, рекомендациями ООН и обеспечили преемственность с переписями советского периода, а их проведение осуществлялось на основании Федерального закона «О всеобщей переписи населения».

Исключительно важное значение для развития социально-экономической статистики в современных условиях имеет Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ.

Деятельность Росстата осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 420 "О Федеральной службе государственной статистики" (с изменениями от 7 ноября 2008 г., 27 января

2009 г.) и Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 6.05.2008 № 671-р, с изменениями, утвержденными распоряжением Правительства РФ от 14.02.2009 № 203-р, и объемом финансирования, выделяемым из федерального бюджета РФ.

За последние годы вся система учета и статистики в России подверглась комплексному пересмотру и реформированию.

В дальнейшем качественные перемены в развитии статистической системы могут быть достигнуты путем технологической модернизации, внедрения новых методов планирования и управления, переподготовки и повышения эффективности кадрового потенциала органов государственной статистики. Для совершенствования российской статистики принципиальным является повышение прозрачности и открытости методологии исчисления статистических показателей, определение форм и методов для организации более широкого доступа заинтересованных пользователей к официальным статистическим данным.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — М., 2016. <http://orel.gks.ru>
2. Данилова С.А., Яковлева Н.А., Перспективы развития информационно-коммуникационных технологий в системе государственной статистики. // Сетевой научный журнал ОрелГАУ.-№2(5).-2015г.-С.80-85.
3. Елисеева, И. Российская статистика на современном этапе/ И. Елисеева // Вопросы экономики — 2015. - №2 — С 75 - 92.
4. Суринов, А. Е. О развитии системы государственной статистики в России в 1811-2011 годах / Суринов А. Е.//Вопросы статистики. - 2015. - №7. - С 3-10
5. Иванникова Ж.С., Яковлева Н.А., Инновационно-информационные технологии в статистике. // Сетевой научный журнал ОрелГАУ.-№2(5).- 2015.-С.93-97.
6. Анализ эффективности использования сельскохозяйственной ПРОДУКЦИИ СПК «НЕРУССА»/ Юдакова А.В., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 329-331.
7. Индексный анализ урожая и урожайности сахарной свёклы на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 154-156.
8. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Племенной завод имени А.С.Географического» Ливенского района, Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 156-159.
9. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности на примере предприятия ОАО «Племенной завод имени А. С. Географического» Ливенского района ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 159-161.
10. Применение метода дисперсионного анализа в анализе факторов, влияющих на эффективность производства на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 162-164.
11. Статистическое прогнозирование продуктивности коров на примере орловской области (анализ колеблемости уровней динамического ряда)/ Дорогавцева К.Ю., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 210-212.

Tupina Elena, student

(E-mail: tupina.el@yandex.ru)

VPO "Orel State Agrarian University. NV Parahina ", Orel, Russia

Yakovleva Natalia Albertovna, Ph.D., Associate Professor

VPO "Orel State Agrarian University. NV Parahina ", Orel, Russia

(E-mail: yako.1966@mail.ru)

This article reveals the basic aspects of the origin of statistical science in Russia, describes the modern organization of statistics in the Russian Federation.

Keywords: statistics, statistical science, statistical data, statistical records.

УДК 001.895 (043)

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Филатов Владимир Владимирович, Директор по инновациям

АНО «Инноватика», к.т.н., PPhD

E-mail: filatov_vl@mail.ru

Дорофеев Александр Юрьевич, Исполнительный директор

АНО «Инноватика», к.э.н., PhD

E-mail: ald741@mail.ru

Порошков Сергей Сергеевич,

Сотрудник ФМБА России Центра спортивной подготовки (ЦСП),

Мастер спорта, консультант по инновационным спортивным объектам

АНО «Инноватика»

E-mail: poroshkov@rambler.ru

Проблематика экономики спорта и менеджмента спортивных объектов относительно молодая сфера научных интересов рассматривалась в работах отечественных и зарубежных авторов¹. Вклад российских ученых в данной области науки невелик и проработка данной тематики стала актуальностью в недавнем прошлом, ученые Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. (Российский государственный университет физической культуры), Галкин В.В., Сысоев В.И. (Воронеж), Попов А.Н. (Челябинск), Агеевец В.У., Орлов Р.М. (Санкт-Петербург) сделали попытку комплексного исследования данной проблематики, но главным образом они касались общих понятий, носили описательный характер и включали в основном выдержки из существующей нормативно-правовой базы физической культуры и спорта[4]. Другие работы отечественных ученых касались описания теоретических основ управления и практических аспектов работы отдельных спортивных объектов (Переверзин И.И., Алешин В.В.)[7]. Однако исследование экономических

особенностей поведения муниципального уровня власти России в вопросах управления спортивными объектами в этих работах отражение не находили, исключение составили статьи ученых Российского государственного университета физической культуры Кузьмичевой Е.В., Фадеева Б.Г. посвященные состоянию и перспективам развития сети физкультурно-спортивных сооружений в Москве[1].

Ведущая роль в исследовании экономики спорта за рубежом принадлежит американским ученым. Их опыт исследования данного вопроса насчитывает практически полувековую историю и имеет отправной точкой публикацию С. Розенбергом в 1956 г. статьи, посвященной рынку профессиональных игроков в баскетбол. Его работы, касающиеся определения факторов спроса на спорт для зрителей, упорядочения форм кооперации между владельцами профессиональных команд по сей день не потеряли своей актуальности[2]. Его многочисленные последователи расширили исследования: Хаггерти, Патон - взаимоотношения коммерческих спортивных организаций США; Мейсон, Клатель - отношения спорта и государства, Парке, Зангер, Мейсон - менеджмент спортивных объектов; М. Розентроб - взаимоотношения местных органов власти и спортивных картелей (спортивных лиг). Также необходимо отметить большой вклад европейских ученых. Британские исследователи Дж. Кейрнс, Н. Дженнет, П. Дж. Слоан уделяли внимание экономическому поведению продавцов спорта. Немецкими учеными - М. Брун, А. Херманнс, К. Рот проработаны вопросы спортивного спонсорства, учебник по экономике спортивного предприятия издан под руководством К. Хайнеманна. Во французской научной среде данная проблематика представлена недостаточно широко - но особого внимания заслуживают исследования У. Андрееффа и И. Ф. Нисса посвященные фундаментальным вопросам экономики спорта[3,5,6,8].

Известен способ организации инновационных спортивных объектов на примере спортивной базы ФГУП «Республиканский Олимпийский центр «Озеро Круглое»² от Министерства спорта, заключающийся в том, что Федерация спорта утверждает и согласует с Министерством спорта проведение учебно – тренировочного мероприятия определенной команды по виду спорта. Далее команда заезжает и размещается на базе на установленные сроки и проводит спортивную подготовку в соответствии с единым календарным планом. Федеральное унитарное предприятие «Тренировочный центр сборных команд «Озеро Круглое» является основной спортивной базой подготовки основных, молодежных и юношеских составов сборных команд России по летним видам спорта. На сегодняшний день на спортивной базе Федеральное унитарное предприятие «Тренировочный центр сборных команд «Озеро Круглое»

¹ Касимов, Рустам Халилович, кандидат экономических наук, тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.05 Экономический аспект управления спортивными сооружениями муниципального образования, 2004, <http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskii-aspekt-upravleniya-sportivnymi-sooruzheniyami-munitsipalnogo-obrazovaniya#ixzz4LP1AS7Xb>

² ФГУП "ТЦСКР "Озеро Круглое" <http://www.sbok.ru/>, <http://sport-sbor.ru/>

проводят специальную и общефизическую подготовку сборные команды России по Олимпийским и Паралимпийским видам спорта:

1) Олимпийские виды спорта: Плавание (основной, молодежный и юношеский составы); Плавание — открытая вода (основной и молодежный составы); Синхронное плавание (основной и молодежный составы); Прыжки в воду (основной и молодежный составы); Водное поло (основной, молодежный и юношеский составы); Спортивная гимнастика (основной, молодежный составы); Фехтование на шпагах (основной, молодежный и юношеский составы); Фехтование на саблях (основной, молодежный и юношеский составы); Шахматы (основной состав); Современное пятиборье (молодежный состав); Фристайл (основной состав).

2) Паралимпийские виды спорта: Плавание-слабовидящие; Плавание-слабослышащие; Плавание-ментальные инвалиды; Голбол-слабовидящие; Фехтование-ПОДА; Футбол-ампутанты; Торбол; Дзюдо-слабовидящие.

Недостатком способа является низкая экономическая эффективность и низкая посещаемость базы «Озеро Круглое», потому что база предусмотрена только для аккредитованных Министерством спорта сборных команд и база не имеет право оказывать платные услуги населению и вести коммерческую деятельность. Также недостатком является то, что базы «Озеро Круглое» имеет малую вместительность порядка 300 номеров. А также база имеет узкую специализацию по нескольким видам спорта и возможность оказывать услуги некоторым видам спорта, а именно фехтование, гимнастика и водные виды спорта, нет залов для ОФП, нет игровых залов. Другие виды спорта должны либо подстраиваться под существующие условия тренировок вне специализированных залов, либо искать другие базы.

Известен способ организации инновационных спортивных объектов на примере спортивной базы ФГУП «Южный федеральный центр спортивной подготовки (Юг-Спорт)»³ от Министерства спорта, заключающийся в том, что вместительные 3 корпуса гостиничного комплекса могут разместить сборных команд в 2 раза больше, чем на базе «Озеро Круглое», однако наблюдается дефицит спортивных площадей и недавно открытый корпус спортивных единоборств не решает данной проблемы. Пространственная организация спортивной базы «Юг-Спорт» более подходит под оздоровительную, реабилитационно-восстановительную базу, чем под спортивную базу. Гостиничный комплекс Сочи содержит 144 комфортабельных номера, может вместить 280 гостей⁴. На сегодняшний день на спортивной базе ФГУП «Юг Спорт» проводят специальную и общефизическую подготовку сборные команды России по летним и зимним видам спорта: легкая атлетика; тяжелая атлетика; парусный спорт;

конькобежный спорт; шорт-трек; сноуборд; санный спорт; горнолыжный спорт; бобслей и скелетон (основной состав); спорт глухих (легкая атлетика, сноуборд); фигурное катание; велоспорт-шоссе; маунтинбайк; хоккей на траве; стрельба из лука; тхэквондо; фехтование; теннис; шахматы.

Недостатком данного способа является низкая экономическая эффективность, вследствие малого (недостаточного) количества спортивных объектов. Недостатком способа является отсутствие специально оборудованных спортивных залов для большинства видов спорта, кроме футбола, борьбы и некоторых дисциплин легкой атлетики. Недостатком способа является отсутствие платных спортивных услуг населению.

Известен способ организации инновационных спортивных объектов на примере ФГУП Учебно-тренировочного Центра «Новогорск»⁵ от Министерства спорта, заключающийся в том, что вместительные 4 корпуса гостиничного комплекса могут разместить сборных команд в 3 раза больше, однако наблюдается дефицит спортивных площадей и пространственная асимметрия, т.е. нарушение пропорциональности и соответствия гостиничных мест для размещаемых спортсменов и единой пропускной способности в специальных спортивных залах (объектов). В пик сезона база вынуждена отказывать в приеме сборных командам из-за перегрузки специальных спортивных залов (объектов).

Центр «Новогорск» предоставляет необходимые условия для успешной подготовки спортсменов по 32 видам спорта, в том числе баскетбол, волейбол, гандбол, художественная гимнастика (индивидуальные и групповые упражнения), стрельба из лука, пулевая стрельба, фехтование, футбол, хоккей, фигурное катание, санный спорт, фристайл, шорт-трек, керлинг, вольная борьба, прыжки на батуте, мини-футбол, регби и др. ⁶

Недостатком данного способа является низкая экономическая эффективность, вследствие того что уровень спроса на услуги спортивной базы «Новогорск» сезонно выше ее пропускной способности. Недостатком способа является также невозможность предоставления платных спортивных услуг населению в широком диапазоне видов спорта. Недостатком данного способа является низкая пропускная способность залов ОФП, отсутствие игровых футбольных полей в закрытых помещениях, в частности, для легкой атлетики имеется только один закрытый манеж для всех дисциплин.

Известен способ организации инновационных спортивных объектов на примере Американского олимпийского спортивного центра «Чула-Виста»⁷ округ Сан-Диего (штат Калифорния, США).

⁵ Учебно-тренировочный Центр «Новогорск» Министерства спорта РФ <http://www.novogorskспорт.ru/>

⁶ <http://www.novogorskспорт.ru/about/?PHPSESSID=7kg3hlmc5ss5ep497lt7mh14g5>

⁷ Олимпийский учебный центр Соединенных Штатов <http://ru.knowledgr.com/02377157/%D0%9E%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D0%B9%D1>

³ Валютный и денежный рынок: Курс для начинающих ФГБУ «Юг Спорт» <http://yug-sport.ru/>

⁴ http://www.expresstur.pro/index.php?id=129&option=com_content&view=article

Недостатком данного способа является не высокая экономическая эффективность, вследствие того что уровень спроса на услуги спортивного центра «Чула- Виста» сезонно выше ее пропускной способности. Недостатком способа является также ограниченная возможность предоставления платных спортивных услуг населению в широком диапазоне видов спорта.

Таким образом, обзор трех способов организации инновационных спортивных объектов в России и одного в США позволяет сделать следующие выводы, что необходимо осуществить сопряжение любительской и профессиональной составляющих на основе синхронизации загрузки спортивных сооружений. Инновационное управление спортивным процессом необходимо осуществить на основе системного сочетания спортивных дисциплин, обеспечивающем максимальный охват целевой аудитории, как спортивной так и любительской, что в сочетании с повышением универсализации использования зданий и сооружений позволит наиболее оптимально их загрузить. Составляющая любительская станет площадкой для отбора кадров для составляющей профессиональной.

Предлагаемая нами инновационная организация спортивных и досуговых мероприятий предполагает перепарадигматизацию спортивного процесса и особую организацию рефлексии проведенных мероприятий и ее интерактивное отображение для участников с направленностью на переакцентировку участвующих с результативности на эффективность, предполагающую долгосрочную концепцию ценности здоровья в противовес временным экстремальным допинговым показателям спортивных достижений. Ожидаемым технико- экономическим результатом предлагаемой нами инновационной организации и перепарадигматизации спортивного процесса станет[10]:

1) повышение спортивного мастерства российских спортсменов для успешного выступления на международной спортивной арене;

2) отбор и подготовка спортсменов в основной состав национальных сборных команд Российской Федерации;

3) обеспечение организации и проведения учебно-тренировочного процесса, осуществление анализа его результатов, динамики роста индивидуальных показателей развития физических качеств, повышения уровня технико-тактической подготовки российских спортсменов, как в детском, юношеском, массовом и любительском спорте, так и непосредственно в спорте высоких достижений;

4) популяризация и пропаганда спорта, как вида деятельности и залога здорового образа жизни, среди широких слоев населения России

(непосредственная организация, подготовка, проведение и выступление на международных соревнованиях различного уровня).

5) содействие продвижению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в том числе совершенствованию программной и нормативной основы физического воспитания страны, нацеленной на развитие массового спорта и оздоровления нации.

6) значительное повышение критериев социальной, бюджетной, экономической и технической эффективности[9].

Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006.
2. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. Настольная книга спортивного менеджера: Справочное пособие. – М.: ФОН, 2007.
3. Иванова С. В., Манжелей И. В., Физкультурно-спортивная работа с населением: средовый подход. Монография. Тюмень, 2015. 244 с.
4. Касимов, Рустам Халилович, кандидат экономических наук, тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.05 Экономический аспект управления спортивными сооружениями муниципального образования, 2004
5. Кручинина Р.С. Ульяшина Н.А. Инновационное развитие физкультурно-спортивных организаций в экономике России. – Калуга: Издательство ДЮСШ «Вымпел», 2012. – 42 с.
6. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В.А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.
7. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации, Физкультура и спорт, Москва, 2006.
8. Сухов С.В. Олимпийское движение и международные спортивные организации. Учебное пособие. ММИЭИФП, 2005
9. Оценка эффективности использования спортивных объектов (сооружений). Методическое пособие. Департамент физической культуры и спорта города Москвы. Москва, 2008
10. Филатов В.В. Дорофеев А.Ю., Порошков С.С. Инновационный международный спортивный город полного цикла. Закрытая встреча инвесторов и предпринимателей «STARTUPSTEP 2016», Россия, Москва, 26 октября 2016

WAYS OF ORGANIZING INNOVATIVE SPORTS FACILITIES

Filatov Vladimir Vladimirovich, *Director of innovation*

ANO "innovation", PhD, PPhD

E-mail: filatov vl@mail.ru

Dorofeev Alexander, *Executive Director*

ANO "innovation", PhD, PhD

E-mail: ald741@mail.ru

Powders Sergey, *Employee FMBA Russia Center of sports preparation (CSP), Master of sports, consultant at innovative sports venues of the ANO "innovation"*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ

Филипповская Оксана Викторовна, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»,
(oksan-filipovskaya@yandex.ru)

Титкова Иванна Константиновна, студент, бакалавр менеджмента,
профиль «Финансовый менеджмент»,
Курский филиал Финуниверситета, г.Курск, Россия
(yana508.titkova@yandex.ru)

В связи с увеличивающимся дефицитом бюджета Пенсионного фонда проблема реформирования старой и создания новой эффективной пенсионной системы приобрела в последнее время еще большую актуальность. Данная статья раскрывает проблемы пенсионной системы, которые возникли в настоящее время в связи с проведением новой пенсионной реформы.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсия, Пенсионный фонд Российской Федерации

Пенсионная система является одним из важнейших элементов в сфере социального обеспечения населения страны. На сегодняшний день государства сталкиваются с рядом проблем, в числе которых ухудшение демографической ситуации, что выражается в сокращении числа трудоспособного населения, росте количества пенсионеров (то есть увеличение средней продолжительности жизни при одновременном снижении рождаемости), проблемы финансовой устойчивости пенсионного фонда. В этих условиях у государства возникает необходимость решения вопросов пенсионного обеспечения, формируя собственную модель пенсионной системы. Поэтому разработка и внедрение новой пенсионной системы на сегодняшний день требуют немедленного решения проблем, которые накопились за время существования старой модели пенсионной системы.

Россия сегодня является страной с весьма высоким уровнем взносов на пенсионное обеспечение, но, несмотря на политику увеличения пенсий до приемлемого уровня, реальный уровень пенсий невысок. Основной причиной многие эксперты считают то, что доля теневой экономики значительна, в результате чего в бюджет не поступает достаточное количество обязательных взносов. Большое влияние оказывает также рост инфляции в стране.

Российская пенсионная система является лишь слегка измененной советской, ориентированной на низкий и средний класс и низкую дифференциацию доходов. Ее основой служит стандартный принцип солидарности. Однако накопительный компонент, начавший формироваться после 2002 г., остается по-прежнему слаборазвитым.

Современной рыночной экономике России характерно значительно большее неравенство доходов, чем в СССР. В результате пенсионная система отсекает значительную группу населения с относительно высокими доходами, соответственно и относительно высокими стандартами жизни. Индивидуальные коэффициенты замещения для этой группы значительно ниже, чем средний коэффициент замещения пенсионной системы, что затрудняет участие среднего класса в ней. Наиболее очевидное проявление перерождения пенсионной системы – пенсионное страхование различных групп населения для защиты от бедности.

Пенсионная система не приспособлена к потребностям растущего среднего класса. Он, по сути, исключен из обязательной пенсионной системы. Ведь верхняя граница зарплат, с которых уплачиваются страховые взносы, устанавливается на уровне, соответствующем нижним границам зарплат средних классов [3, с.92]. Недавние заявления о введении выплаты с заработной платы выше максимальной не решат проблему, а только усугубят ее, ведь вырученные средства направлены на финансирование базовых пенсий. Средний класс рассматривается лишь как донор по отношению к низкооплачиваемым работникам на этапе формирования солидарного пенсионного фонда, но не как полноправный участник на этапе его распределения.

Таким образом, пенсионная система не сбалансирована по отношению к различным доходным группам:

- работникам с низким уровнем заработной платы адресована солидарная система, которая поддерживает уровень пенсий на прожиточном минимуме пенсионера или немного выше;
- социальные группы с высоким доходом почти не принимают участие в пенсионной системе и формируют свои пенсионные стратегии за рубежом;
- средний класс занимает промежуточное положение: его социальное притязание выше, чем пенсии, образующиеся в солидарной системе, но потенциал для формирования независимых сбережений за пределами пенсионной системы недостаточен. Вместе с этим, основной тенденцией является увеличение доли в экономике пенсионеров из этих групп.

Основным ограничением для достойной пенсии является не только низкий уровень средней зарплаты, но и высокая дифференциация работников по уровню доходов. Дифференциация заработной платы несколько уменьшилась по сравнению с 2002 г., когда на 20% высокооплачиваемых работников приходилось 53% фонда оплаты труда, а на 20% самых низкооплачиваемых — всего 3,7%, но по-прежнему остается недопустимо высокой: 20% работников с низким уровнем заработной платы располагают 5,7% фонда оплаты труда, а 20% с высоким уровнем — 47,7%. При этом половина наемных работников получают зарплату меньше 74% от средней в экономике, а 10 лет назад — меньше, чем 70% от средней зарплаты [7].

В таких условиях чтобы заработать пенсию в размере 1,0 ПМП, самым низкооплачиваемым работникам из группы, в которой средняя зарплата составляет 14 % от средней в экономике, необходимо работать 125 лет (расчет выполнен с предположением, что все 26% тарифа страховых взносов, установленных законом, будут учитываться в пенсионных правах). В то же время для работников с зарплатой, которая составляет треть средней в экономике, необходимый стаж, чтобы заработать пенсию в размере 1,0 ПМП, должен быть 54 года. Сотрудники с зарплатой, равной средней, должны работать приблизительно 25 лет, чтобы заработать тот же 1,0 ПМП, или 50 лет — для пенсии в 2,0 ПМП и 75 лет — для пенсии в 3,0 ПМП [1, с.44].

Таким образом, причина низких пенсий — не низкий пенсионный возраст, а в низкий уровень оплаты труда. Только при зарплате, равной и выше средней в экономике, человек может заработать себе пенсию в 1,0 ПМП за 16,4 года, чем и было обосновано внедрение нового установленного минимального стажа в 15 лет, 2,0 ПМП — за 33 года, т.е. актуальный для нынешних пенсионеров среднестатистический стаж. Однако чтобы заработать 3,0 ПМП, придется работать уже 49 лет [8]. Пока проблема низкой заработной платы не будет решена, какие-либо параметрические изменения в пенсионной системе не принесут желаемого эффекта.

Немаловажным является увеличение с каждым годом численности пенсионеров. Низкий уровень рождаемости приводит к разнице между трудоспособным населением и гражданами пенсионного возраста, что приводит к старению населения, увеличению нагрузки на пенсионную систему и впоследствии — к дефициту Пенсионного фонда.

Солитарная ответственность поколений эффективно решает проблему пенсионного обеспечения при благоприятных демографических условиях (простое или расширенное воспроизводство населения), стабильном росте уровня оплаты труда и отсутствии значительных и долговременных изменений в доле занятого населения.

Если же население стареет, а экономический рост во многом зависит от экономических условий, появляется проблема нехватки финансовых ресурсов для выплаты пенсий будущим поколениям [5, с.68]. Переход к накопительной пенсионной системе полностью не решает проблему, так как он требует не только дополнительных ресурсов для финансирования «двойного платежа» работающих граждан во время переходного периода, а также высокий уровень макроэкономической стабильности и развитие эффективных инструментов для инвестирования пенсионных накоплений.

Наблюдается высокая доля досрочного выхода на пенсию, зачастую выполняющая роль не столько пенсионного страхования, сколько усиления конкуренции на рынке труда определенных профессий, которые считаются важными для той или иной причине. Если за рубежом право на досрочную пенсию имеют 3–4 профессиональные группы, то в России

число профессий и производств, работа в которых дает право на досрочную пенсию, составляет около 2 тысяч, объединенных в 27 групп получателей.

Еще одной проблемой является низкий уровень пенсионной грамотности населения. В условиях недостаточной информированности граждан не представляется возможным повышение качества услуг, предоставляемых негосударственными пенсионными фондами [4].

Другой аспект проблемы состоит в том, что существуют принципиальные различия в структуре потребностей пенсионеров разных возрастов. Это наряду с денежно-кредитной политикой требует неденежных форм поддержки в течение пенсионной жизни.

Если относительно «молодым» пенсионерам в большей степени нужны деньги, то в старшем возрасте выхода на пенсию резко возрастает спрос на оказание услуг социального сектора (здравоохранение, лекарственные средства, услуги по уходу), которые не могут быть удовлетворены на основе умеренного повышения пенсий или их индексаций.

Именно поэтому после валоризации пенсионных прав, которая в максимальной степени отражается на росте пенсий лиц старших возрастов, доля пессимистично настроенных пенсионеров не только не уменьшилась, но даже возросла по сравнению с молодыми социальными группами. Таким образом, реформа пенсионной системы должна сопровождаться реформами в сфере здравоохранения и формированием рынка социальных услуг, адресованных пожилым людям [6].

Пенсионный фонд имеет огромное влияние на экономику страны, так как его главной целью является обеспечение достойного уровня жизненных благ с помощью перераспределения и накопления средств во времени и в пространстве. Независимо от места жительства человек своим трудом и с помощью взносов на социальное страхование гарантирует себе определенный прожиточный уровень в будущем.

Сегодня становится необходимостью глубокое реформирование пенсионной системы в РФ с включением в нее и активным развитием такого института как негосударственное пенсионное обеспечение. Организационную основу для негосударственного пенсионного обеспечения в Российской Федерации должны составлять негосударственные пенсионные фонды, то есть организации с правом юридического лица на введение исключительно пенсионного вида деятельности.

Накопилось множество недостатков и несовершенств в старой модели пенсионной системы РФ, что может оказать негативное влияние на экономику страны и предотвратить ее развитие. Именно поэтому реформирование на данном этапе является необходимым.

Список литературы

1. Соловьев А.К., Попов В.Ю. Актуальное исследование демографических факторов повышения пенсионного возраста // Вестник Финансового университета. 2016. № 4 (94).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# -
3. Ефимов О. Н. Социальное страхование в России: учебное пособие/— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 165 с.
4. Новая российская пенсионная реформа: причины и последствия [Электронный ресурс] URL: <http://www.pensiamarket.ru/forum/default.aspx?g=posts&t=367> -
5. Кудрин А.Л., Гурвич Е.Т. Старение населения и угроза бюджетного кризиса // Вопросы экономики. - 2012. - № 3. - с. 52-79
6. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://im.kommersant.ru/content/pics/doc/doc1753934.pdf>
7. Фурманов К., Чернышова И. Здоровье и поиск работы в России // Прикладная эконометрика. 2012. № 2 (26) [Электронный ресурс] URL: <http://appliedeconometrics.cemi.rssi.ru>.
8. Ляшок В., Рошин С. Влияние здоровья на предложение труда пожилых людей // Прикладная эконометрика. 2015. № 40 (4). [Электронный ресурс] URL: <http://appliedeconometrics.cemi.rssi.ru>.
9. Филипповская О.В. Анализ действующей пенсионной системы России и взгляд на её будущее// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Изд. «Финансы и кредит», М., 2013, №39

*Filippovskaya Oksana Viktorovna, candidate of Economics, associate Professor, head of Department "Economics and Finance",
Kursk branch of the financial University, Kursk, Russia
(oksana-filippovskaya@yandex.ru)*

*Titkova Ivanna K., 3rd year student, bachelor of management, profile of "Financial management", Kursk branch of the financial University, Kursk, Russia
(yana508.titkova@yandex.ru)*

ACTUAL PROBLEMS OF THE RUSSIAN PENSION SYSTEM

Abstract. In connection with the increasing budget deficit of the Pension Fund, the issue of reforming the old and creating new effective pension system has recently become more relevant. This article reveals the problems of the pension system, which arose now in connection with the new pension reform.

Key words: pension system, pension, Pension Fund of the Russian Federation

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Чупров Роман Николаевич, магистрант

Яковлева Татьяна Анатольевна, к.э.н., профессор

*Комсомольского-на-Амуре государственный технический университет,
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

В статье проанализированы проблемы инвестиционной политики промышленных предприятий современной России с учетом территориальных особенностей. Определены основные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий промышленного сектора в рамках инвестиционной политики государства.

Ключевые слова: инвестиционная политика, эффективная инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, инвестиционный проект.

Инвестиционная политика, являясь составной частью экономической политики государства, представляет собой важный рычаг воздействия, как на экономику страны в целом, так и на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов, в первую очередь реального сектора экономики.

Инвестиционная политика предприятия – это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции в целях обеспечения стабильной финансовой устойчивости предприятий.

Основной целью инвестиционной политики предприятия является создание оптимальных условий для активизации инвестиционного потенциала.

Выработка инвестиционной политики основывается на поиске источников инвестиций и выявлении ключевых функциональных направлений их использования. Инвестиционная политика на уровне конкретных предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективе призвана решать следующие задачи:

- увеличение прибыли от реализации инвестиционных проектов;
- увеличение объемов производства с учетом спроса на данный товар;
- увеличение доли рынка;
- улучшение благосостояния инвестора;
- улучшение конкурентной способности промышленного предприятия;
- диверсификация вследствие освоения новых областей бизнеса.
- увеличение экономической, социальной, производственной и др. эффективности всего предприятия.

Однако реализация перечисленных задач зависит не только от самого предприятия и его внутренней среды, но и от внешних факторов, которые имеют разнонаправленное влияние на инвестиционную деятельность предприятий. Сдерживающие факторы, как правило, принимают статус проблемы. В российской экономике к таковым можно отнести несколько проблем:

- относительно высокий уровень инфляции, который по итогам 2015 года составил 12,9 %, что соответствует третьему месту в мире после Украины и Казахстана и всего на 0,4 % меньше показателя кризисного 2008 года [1];
- достаточно высокий уровень налогов для реального сектора экономики – по данным журнала Forbes по налогу на прибыль и НДС наша страна среди «лидеров» мирового рейтинга по показателю налоговой нагрузки [2];
- неполное финансирование государственных инвестиционных программ;
- низкая эффективность инвестиционных вложений;
- недостаток собственных средств у организаций для обновления основного капитала и трудности в получении коммерческих кредитов из-за неустойчивого их финансового положения и высоких процентов ставок кредита;
- высокий инвестиционный риск.

В зависимости от степени риска инвестиционного проекта экономисты различают три вида инвестиционной политики, выбор которого определяется внутренними характеристиками инвестиционного проекта:

1. консервативная инвестиционная политика, в основе которой лежит максимальное уменьшение сбоев на пути достижения запланированного результата;
2. компромиссная инвестиционная политика заключается в выборе тех объектов инвестирования, отклонения от плановых величин и уровень прибыльности которых, усреднены в соответствии с характерными для рыночной экономики величинами;
3. агрессивная инвестиционная политика предлагает инвестирование объектов с более высокой прибыльностью по сравнению со средним при наличии возможности минимизировать потери.

Важно отметить, что разработка инвестиционной политики конкретного предприятия обязательно должна осуществляться, учитывая исходные экономические условия. Не в каждом регионе имеются благоприятные для обеспечения высокой эффективности инвестиционных процессов условия.

Для того, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат региональные структуры управления должны решить, по крайней мере, две задачи:

1. Инициировать рост общей потребности экономики региона в инвестиционных ресурсах. Это можно сделать за счет прямого государст-

венного регулирования инвестиционной деятельности путем выделения бюджетных субсидий.

2. Создание условий для привлечения в экономику региона инвестиционных ресурсов из других субъектов РФ.

В экономической литературе на сегодняшний день не сложилось единого мнения по поводу оценки эффективности участия регионов в реализации инвестиционной политики. Сторонники активной инвестиционной политики регионов считают, что такая позиция будет способствовать оптимизации отраслевой структуры. По мнению оппонентов, чрезмерные полномочия в вопросе инвестиционной политики могут привести к лоббированию интересов отдельных хозяйствующих субъектов. Таким образом, простимулировать инвестиционную активность в регионах можно только с помощью грамотной, целенаправленной системы менеджмента, которая должна отражать специфику каждого конкретного предприятия. Обеспечение всесторонности инвестиционного процесса можно добиться с помощью использования системного подхода и комплексного решения экономических и социальных задач, также это поможет избежать перегибов, чрезмерного финансирования одних отраслей и программ, и недофинансирования других важных аспектов.

Примером формирования и реализации региональной инвестиционной политики является деятельность Правительства Хабаровского края, под руководством которого сформирована законодательная база и проработаны инструменты инвестиционной деятельности предприятий края. Также создана организационная инфраструктура с учетом инвестиционных потребностей экономики края. И, наконец, активно используются маркетинговые приемы для привлечения внешних по отношению к краю инвестиций, в том числе иностранных, объем которых составил в 2015 году 107,9 млн. долл США.

Экономический кризис в России является результатом резкого падения курса рубля и снижения цены на нефть. Следствием чего стало снижение российского рейтинга с «BBB» на «BBB-» международным рейтинговым агентством Fitch Ratings. Это изменение означает, что теперь отечественные предприятия стали менее привлекательны для иностранных инвесторов. Так по данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), в 2015 году поток прямых иностранных инвестиций в России сократился на 92% [3].

Чаще всего сложность в получении положительного эффекта инвестирования заключается в неблагоприятных условиях для осуществления соответствующих проектов. В связи с этим государство ставит перед собой задачи по поддержке отечественных производителей и созданию благоприятных условий, способствующих полноценной реализации всего российского индустриального потенциала. Подкреплять инвестиционную активность предприятий планируется с помощью льготных займов из Фонда развития промышленности. Из перечня мер по

активизации инвестиционной деятельности рассматриваются инвестиционные контракты со специальными условиями, применение налоговых льгот, преференций и государственных субсидий.

Помимо государства, формирование благоприятного инвестиционного климата должно стать первоочередным вопросом для каждого промышленного субъекта. Благодаря срочным внутренним преобразованиям, модернизации системы менеджмента и качества, внедрения новых технологий, использования эффективных методик можно добиться существенного повышения не только рентабельности предприятия, но и его привлекательности для иностранных инвесторов.

Формируя инвестиционную политику предприятия несомненно нужно разрабатывать современную систему управления инвестициями, которая заключается в следующем:

- использовать по максимуму собственные ресурсы, чтобы реализовать инвестиционную программу. Под собственными ресурсами понимают материально техническую базу и средства предприятия, а также сторонние ресурсы, необходимые для работы объекта;
- разработать эффективную схему взаимодействий всех структур, которая обеспечит слаженную работу и строгую координацию;
- провести системную аналитическую работу, прогнозирование и принятие решений на перспективу с учетом текущей ситуации;
- скоординировать все решения и их реализацию в строгом соответствии с меняющейся конъюнктурой рынка.

Потребность организации в инвестиционных ресурсах соответствует затратам, предстоящим с начала периода реализации инвестиционной политики. Стоимость объектов незавершенного строительства, оплаченного неустановленного оборудования, другие затраты прошлых лет не включаются в объем инвестиций. Потребность в инвестиционных ресурсах для проведения инвестиционной политики предприятия определяется развитием его производства, необходимым для обеспечения выпуска продукции в соответствии со складывающейся конъюнктурой рынка.

Эффективность инвестиционной политики организации оценивается по показателю срока окупаемости инвестиций, который определяется на основе данных бизнес-плана организации и предварительных расчетов по обоснованию инвестиционных проектов в рамках ее инвестиционной политики.

Большая часть отечественных экономистов говорят о том, что нужно развивать межрегиональную конкуренцию. Во избежание появления новых депрессивных регионов, система управления инвестициями в России есть острая необходимость в формировании и активном использовании современных научных подходов и методологических практик. В связи с присутствием диспропорций в разных отраслях снижается инвестиционная активность. В этом случае государство

выступает в роле регулятора экономики. Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность регионов и промышленности необходима активная информационная, финансовая поддержка вкупе со льготами и субсидиями, увеличение финансирования научных разработок и исследований. Государство так же может помочь еще и своевременным принятием законов, регулирующих деятельность промышленных предприятий и обеспечивающих эффективное функционирование инфраструктуры.

Сосредоточение на разработке и активном продвижении наиболее перспективных направлений является одним из перспективных направлений формирования эффективной инвестиционной политики. Под каждый приоритетный инвестиционный проект разрабатывается индивидуальная система менеджмента, которая учитывает мировые практики и особенности региона.

Список литературы

1. 5 стран-лидеров по инфляции в 2015 году. Инфографика [Электронный ресурс] 22.12.2016. – Режим доступа: <http://sivilink.ru/5-stran-liderov-po-inflyacii-v-2015-godu-infografika>.
2. Рейтинг налоговой нагрузки стран мира март 2012 [Электронный ресурс] 25.12.2016. – Режим доступа: <http://baguzin.ru/wp/?p=2598>
3. Прямые иностранные инвестиции в Россию в 2015 году рухнули на 92% Интерфакс новости 21.01.2016 [Электронный ресурс] 22.12.2016 – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/490758>
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 455 с.
5. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс] 20.12.2016. – Режим доступа: МИНФИН России.
6. Экономика: Учебник / под ред. А.С. Булатова М.: Бек, 1999. 657 с.
7. Александров Г.А. Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации / Г.А. Александров, И.В. Вязина, Г.Г. Скворцова. - М. : Экономика, 2014. - 303 с. : ил.
8. Десятниченко Д.Ю. Управление процессом организации инвестирования инноваций в регионе : монография / О.Ю. Десятниченко, Д.Ю. Десятниченко ; Рос. акад. наук хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – СПб. : Астерион, 2014. - 170 с. : ил.

Chuprov Roman, graduate student, the Economics, Finance and accounting Department (E-mail: Romancho_Chuprov@mail.ru)
Komsomolsk-on-Amur state technical university, Komsomolsk-on-Amur, Russia.
Iakovleva Tatiana, PhD in Economics, Senior Professor, Head of the Economics, Finance and accounting Department (E-mail: efbu@knastu.ru)
Komsomolsk-on-Amur state technical university, Komsomolsk-on-Amur, Russia.

CURRENT PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. *The article analyzes the problems of the investment policy of the industrial enterprises of modern Russia, taking into account regional peculiarities. The main directions of improving the investment attractiveness of the industrial sector enterprises in the framework of the investment policy of the state.*

Keywords: *investment policy, effective investment policy, investment attractiveness, investment project.*

ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ КОЖЕВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Шестов А.В., доцент кафедры «Менеджмента»,

Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г.Москва, Россия

Современное кожевенное предприятие отличается высоким уровнем механизации труда, наличием автоматизированного оборудования, применением химических материалов, которые улучшают качество кожи и существенно ускоряют процессы производства. В настоящее время назрела особая необходимость революционизирующего преобразования промышленности путем интенсификации производства, внедрения достижений науки и техники, значительного улучшения качества продукции. За последнее десятилетие внесены существенные изменения в технологию кожевенного производства. Это вызвано как повышенными требованиями к качеству и ассортименту натуральных кож, так и экологическими соображениями[15]. Кожевенное производство сегодня - одно из самых емких по использованию многочисленных химических материалов и аппаратуры, в основном зарубежного производства. Это вызывает определенные сложности в управлении таким производством. На Западе кожевенное производство обособлено в объект всестороннего обслуживания со стороны конкурирующих между собой фирм, упрощены до возможного предела все службы, составляющие основу управления кожевенным предприятием: научно-технические, экономические, кадровые, упор сделан в основном на коммерческую службу. Такой организационный подход способствует выпуску натуральных кож с высокой конкурентоспособностью (производящая фирма работает под контролем и руководством обслуживающей фирмы, состоящей из сотрудников высшей квалификации). Что касается организации производства наших кожевенных предприятий, то она практически десятилетиями сохраняется в неизменном виде. Фирменное обслуживание кожевенных заводов находится в зачаточном состоянии[16].

Специфика кожевенного производства как производства с многочисленными применяемыми в процессах и операциях материалами, а также с уникальным автоматизированным или частично автоматизированным оборудованием требует от технического и рабочего персонала современного кожзавода высокого технического и

исполнительского мастерства, а также способности сформировать новый механизм активного развития предприятия[17]. Кожевенно-меховая промышленность потребляет на технологические нужды гораздо больше воды, чем другие отрасли легкой промышленности. Это связано с тем, что все процессы переработки кожевенно-мехового сырья происходят в водной среде, что приводит к образованию большого количества сточных вод, содержащих в основном растворимые протеины и излишки используемых химических материалов[18]. Переработка отходов кожевенного производства включает и утилизацию осадков, образующихся при очистке сточных вод. Эта проблема стала особенно актуальной в связи с введением во многих странах ограничений на захоронение осадков, в т. ч. и образующихся на кожевенных заводах. В дальнейшем планируется ужесточение этих ограничений. Реальное решение этой проблемы найдено на кожевном заводе в Оттаве (Канада), где биологически разлагаемый осадок с низким содержанием хрома, получаемый в результате биологической очистки сточных вод, смешивают с брикетами сена, соломой или травой и навозом и компостируют с применением анаэробных бактерий. Через 30-45 дней получают однородный высококачественный компост. Сопоставление применения традиционных удобрений и удобрений с осадками и другими отходами осуществлялось по состоянию почвы, содержанию в ней, поверхностных и грунтовых водах и в тканях растений тяжелых металлов, а также по характеру развития растений в течение 3 лет. Они не выявили различий между действиями этих удобрений[8,16]. Одним из важнейших технологических процессов, определяющих эффективность работы кожевенных и меховых предприятий, является дубление. Свойства и назначение кожевенно-меховой продукции зависят от вида сырья и природы применяемых дубителей и методов дубления. Самое широкое распространение в практике кожевенного производства получило дубление комплексными соединениями хрома. Для хромового дубления характерны длительность производственного цикла, большое потребление воды, дубителя и других химических материалов, а сточные воды кожевенных заводов представляют опасность для окружающей среды. И все же более чем столетний использования соединений хрома в кожевенной и меховой практике свидетельствует о том, что полноценной замены хромовому дублению в настоящее время нет [9,10]. Исследование последних 20-ти лет направлены на модификацию хромового дубления с целью сокращения расхода хрома и уменьшения его потерь при выработке кож. Тем не менее, до сих пор, от 25 до 40 % хромового дубителя переходит в сточные воды. В действительности общие потери хрома еще больше, если учитывать хромосодержащие отходы: стружку, обрезь и вырубку[2]. Один из принятых методов утилизации - получение из кожевенной стружки вспомогательных препаратов для кожевенного производства. Изучена возможность перевода в раствор дублёных отходов кожи с помощью

различных реагентов: серной кислоты, толуолсульфокислоты, гидроксидов кальция, натрия и аммония. Установлено, что продукты, получаемые при воздействии кислот, хорошо фильтруются, в то время как щелочные обработки приводят к образованию осадков, засоряющих фильтры[12].

Известен способ переработки недубленых отходов кожевенного производства на корм, включающий получение протеинсодержащей фракции путем воздействия на отходы серной кислотой, их термического гидролиза и выделение жировой фракции с последующим упариванием и сушкой протеинсодержащей фракции, отличающийся тем, что, с целью повышения качества протеинсодержащей фракции и выхода жировой фракции, термический гидролиз отходов проводят в присутствии хлорида натрия при 110-125⁰С в течение 1-1,5 ч, причем воздействие серной кислотой осуществляют в процессе термического гидролиза из расчета 2-3% кислоты от массы отходов, а выделение жировой фракции проводят путем отстоя продукта, полученного по окончании термического гидролиза отходов[7].

Известны работы, в которых показана возможность использования отходов кожевенного производства на корма для сельскохозяйственных животных[4]. Учеными научно-исследовательского института кожевенной промышленности расположенного в г. Лодзь (Польша) предлагаются различные технологии получения протеиновых кормов и технического жира почти из всех видов недубленых отходов. Биологическая ценность этих кормов заключается в высоком содержании протеина и аминокислотном составе, что оказывает существенное влияние на рост и развитие животного[5]. Так из 1 тонны отходов на кожевенных предприятиях Польши ежегодно получают 100-150 кг белкового концентрата в виде пасты, который содержит около 75 % сухого остатка. В состав концентрата (в % от сухого остатка) входит около 65% белка, 12-20 % жира и 20 % золы. Этот продукт растворяют в теплой воде и добавляют в корм сельскохозяйственным животным[6]. Недубленые отходы кожевенного производства перерабатывают для производства кормовой муки, также используемой как подкормка для животных[13]. В Германии, Испании большая часть отходов кожевенного производства идет на получение кормов для животных. Учеными этих стран разработаны способы разрушения отходов с помощью ферментативных препаратов[10]. Известны различные способы утилизации отходов кожевенного производства, технология которых определяется назначением получаемого материала. Общими приемами обработки кожевенных отходов при их утилизации являются следующие[14]: разволокнение отходов кожи в водной среде с использованием гидролизующих агентов при получении коллагеновых волокон; охрупчивание коллагенсодержащих волокон с целью облегчения последующего механического размол[19]. Известен способ переработки кожевенных дубленых отходов в кожевенный порошок, заключающийся в замачивании кожевенных отходов до

влажностного содержания 55-85%, последующей сушке при температуре 150-190⁰С в течение 20-80 мин и измельчении в сухом состоянии полученного охрупченного материала на вибромельнице со стальными кольцами. Полученный продукт может быть использован в качестве наполнителя при получении некоторых видов кожеподобных материалов. Физической сутью этого способа переработки кожевенных отходов является охрупчивание натуральной кожи за счет процесса сваривания белка, что позволяет производить в дальнейшем размол материала с использованием обычного размольного оборудования. Недостатком этого метода является низкая дисперсность кожевенного порошка, получаемого при использовании обычного размольного оборудования, шаровых и вибромельниц[3].

Известен способ переработки кожевенных отходов в кожевенный порошок, заключающийся в замачивании кожевенных отходов в водной среде в течение 2-6 часов с добавлением гидролизующего агента - соли щелочного металла в количестве 0,5-3 м. ч и последующей сушке отходов при 130-150⁰С в течение 20-80 мин. Для получения конечного продукта высушенный кожевенный материал помещают сначала в мельницу, где размалывают до диаметра менее 5 мм, а затем измельченный материал переносят в дисковый дезинтегратор. Получаемый этим способом кожевенный порошок состоит из частиц диаметром менее 100 мкм[11]. Недостатком известного способа является большое потребление воды, образование сточных вод, требующих очистки, а также повышенная энергоемкость процесса, связанная с сушкой кожевенных отходов после замачивания. Наиболее близким аналогом является способ переработки кожевенных отходов в кожевенный порошок, заключающийся в том, что увлажняют кожевенные отходы, предварительно размалывают отходы натуральной кожи до частиц размером 0,5-5 мм и осуществляют последующее измельчение увлажненных отходов и последующую сушку отходов [12]. Недостатком известного способа является образование сточных вод, требующих очистки, и повышенная энергоемкость процесса. Помимо вышеперечисленного способа переработки отходов существуют следующие[9]: раздубливание кожевенной стружки серной кислотой; щелочное окисление и последующий гидролиз стружки; раздубливание глицином; раздубливание перборатом и гипохлоритом натрия; гидролиз акриловой кислотой растворение кожевенной стружки; циклическая переработка кожевенных отходов. Почти полное раздубливание кожевенных отходов (кожевенной стружки, обрезки, пыли и др.) возможно путём многократного повторения циклов последовательной обработки их в щелочной и кислой средах[12]. Наиболее эффективный способ переработки - циклическая переработка, которая заключается в многократном раздубливании отходов. При такой обработке выбросы в сточные воды и в атмосферу значительно меньше, чем при стандартной переработке отходов. Применение продуктов переработки:

1. Получение искусственных материалов на базе кожевенных волокон. Кожевенные волокна применяют для наполнения пластиков и эластомеров, тем самым снижая их себестоимость и придавая специфические свойства. Волокнистый наполнитель улучшает способность к склеиванию и повышает физические характеристики материала[12].

2. Удобрения из дублёных отходов. Использование отходов хромовых кож для производства удобрений позволяет решить вопрос об утилизации хромовой обрезки и межмодельных отходов без образования вторичных отходов, способствует более экономичной работе самой кожевенно-обувной промышленности, так как уменьшаются затраты на сбор, транспортирование отходов с территории заводов и их уничтожение, позволяет вернуть органику в круговорот веществ[12].

3. Коллагеновспомогательное вещество (КВВ) ~ водный раствор натриевых солей полипептидов с молекулярной массой 300-800, содержащий небольшое количество хлорида и сульфата натрия. Области применения КВВ обусловлены его свойствами как клеящего, поверхностно-активного и биологически активного вещества. КВВ используется в качестве компонента шпихтовальных составов в процессах ткачества (заменитель пищевого продукта - крахмал), поверхностно-активного вещества в процессах кожевенного производства (экологически чистый заменитель биологически жёстких ПАВ - препараты ОП-7, ОП-10), полупродукта для производства осветлённого белкового гидролизата[12].

Сущностью процесса является щелочной гидролиз дублёной кожи с последующим отделением осадка гидроксида хрома, образующегося при гидролизе, и упариванием отфильтрованного раствора. Концентрация готового продукта составляет 45-50%. Осветлённый белковый гидролизат - следующий шаг на пути глубокой переработки отходов с получением технически более сложных и дорогих продуктов. Осветлённый белковый гидролизат - дермофильная добавка в пеномоющие средства, кремы, лосьоны. Его используют предприятия, производящие шампуни, парфюмерно-косметические препараты[12]. Таким образом, имеющиеся технологические возможности по переработке отходов позволяют существенно уменьшить нагрузку на окружающую среду от кожевенного производства и поставлять на рынок значительное количество полезной продукции.

4. В целях получения ПАВ белковый гидролизат, получаемый из отходов, конденсируют с додецилбензосульфокислотой. Предварительно белковый гидролизат нейтрализуют 5%-ным раствором серной кислоты и высушивают[12].

В заключении следует отметить, что переработка отходов кожевенного производства является неотъемлемой частью промышленного комплекса и позволяет решить или снизить остроту экологических и экономических проблем предприятий отрасли. Эта переработка приобретает все большее значение, в связи с ужесточением требований к экологическому состоянию

кожевенных заводов, дефицитом кожевенного сырья и увеличением его стоимости. В России и за рубежом продолжается интенсивный поиск новых эффективных способов переработки кожевенных отходов, прежде всего хромсодержащих, с получением веществ и материалов для различных областей применения. При рассмотрении способов утилизации отходов необходимо ориентироваться на наиболее безотходные технологии, обеспечивающие выпуск экологически выгодной и экономически выгодной продукции, пользующейся спросом[1].

Список литературы

1. Абеева Д.Ж., Блиева М.В. Новые направления использования отходов кожевенного производства. <http://www.scienceforum.ru/2014/665/2873>
2. Абдуллин И.Ш., Абуталипова Л.Н. Применение низкотемпературной плазмы в технологии изготовления обувного картона / Кожевенно – обувная промышленность – 2004, № 3, с. 39.
3. Авторское свидетельство SU N 1527264, кл. С 14 В 17/00, опубл. 1989/.
4. Артемов А.В.: Производство изделий из кожи – проблемы экологии; Экология и промышленность России, 2004 г, № 2, с. 33 – 35.
5. Богданова И.Е.: Современные направления переработки коллагенсодержащих отходов кожевенного производства; Кожевенно-обувная промышленность, 2007, № 2, с.30-31.
6. Борисенко Л.Н. Утилизация кожевенных отходов и эффективность их использования в народном хозяйстве / Кожевенная промышленность – 1991, № 2, с.37.
7. Гайдук В.В., Кузьмич М.С., Бежиташвили Т.А.. Способ переработки недубленых отходов кожевенного производства на корм. <http://www.findpatent.ru/patent/113/1132893.html>
8. Как можно использовать отходы кожевенного производства. <https://leathernet.ru/otraslevaya-biblioteka/kak-mozhno-ispolzovat-othodi-kozhevennogo-proizvodstva>
9. Левашева А.С., Вершинин Л.В. Способ переработки кожевенных отходов в кожевенный порошок. <http://www.freepatent.ru/patents/2146714>
10. Отходы кожевенного производства и их переработка <http://www.collagen.su/archives/2574>
11. Патент RU N 2041264 C1, кл. С 14 В 13/00, опубл. 09.08.95/.
12. Патент RU N 2094466 C1, кл. С 14 В 13/00, опубл. 27.10.97/.
13. Тезисы докладов Международной конференции / Проблемы комплексной переработки кожевенных отходов – Москва, 1998, с.53.
14. Шименович Б. Утилизация кожевенных отходов / Style – 2003, № 3, с. 94 .
15. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2016. – 267 с.
16. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014
17. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013
18. Чурсин В.И. Химико – технологические методы утилизации кожевенной стружки: экономика и экология / Кожевенно – обувная промышленность – 1998 , № 1, с. 40 – 41.
19. Яков Пустыльник "В мире оборудования", 2 (19), 18.03.2002

TECHNOLOGIES OF PROCESSING OF WASTE OF THE LEATHER INDUSTRY

Shestov, A.V., associate Professor of the Department "Management",
Moscow state University of technologies and management
them. K. G. Razumovsky (RAS), Moscow, Russia

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ягуткин Дмитрий Алексеевич, студент

(e-mail: cdtixo181@mail.ru)

Лачихина Анастасия Геннадьевна, ст. преподаватель

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,

г. Екатеринбург, Россия

(e-mail: a.g.lachikhina@mail.ru)

Данная статья посвящена проблеме деятельности малого и среднего бизнеса в России. Рассмотрены причины неэффективного развития и низкой доли в экономике Российской Федерации. Даны рекомендации в сфере совершенствования налоговой политики.

Ключевые слова: субъекты малого бизнеса, малое предпринимательство, государственная поддержка, налогообложение, кредитование, экономика.

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [1]. Он выполняет важнейшие социальные и экономические функции, путём создания новых рабочих мест, поддержание конкурентной среды и борьбы с монополией. Мелкий бизнес позволяет в большой степени удовлетворить потребности населения в товарах и услугах, обладая быстрой адаптацией к постоянно изменяющийся экономической конъюнктуре. Стоит отметить, что именно малые предприятия поддерживали российскую экономику во время экономического краха и политического потрясения конца 90-х годов 20 века. Также, открытие малого предприятия требует значительно меньших средств, по сравнению с крупными компаниями.

Таким образом, малый бизнес:

- создает новые рабочие места;
- обеспечивает самозанятость;
- стимулирует рост инновационности экономики;
- повышает конкурентоспособность предприятий;
- смягчает влияние экономических кризисов;
- уход от сырьевой зависимости.

Однако развитие малого бизнеса в России происходит достаточно низкими темпами. И Российская Федерация в этом плане значительно

отстает от развитых экономик мира. В условиях экономических санкций, программы импортозамещения, падения стоимости энергоносителей эта проблема встает особенно остро.

Доля малого бизнеса в России относительно развитых экономик других стран совсем небольшая

Таблица 1 - Доля малого и среднего бизнеса в ВВП разных стран в 2015 году

Показатель	Греция	Италия	Норвегия	Испания	Германия	Польша	Бразилия	Россия
Доля МСП(%) в ВВП	75,1	67,0	66,7	64,6	51,8	50,6	40,8	21,0

Как видно из таблицы 1 в ВВП России малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает далеко не первоочередную роль, на долю поступлений в ВВП приходится лишь 21%. В большинстве развитых экономик мира данный показатель находится на уровне 50-80%.

Таблица 2 - Процент занятости населения в малом и среднем предпринимательстве

Показатель	Греция	Бельгия	Франция	Австралия	Австрия	Германия	Россия
Занятость в МСП(%)	86,4	57,3	53,7	53,3	52,8	47,9	25,6

Доля участия населения в предпринимательстве также находится на низком уровне. Данный показатель сильно отстает от экономик развитых стран.

Большинство стран мира рассматривают содействие развития МСБ, как основу государственной экономической политики, ежегодно иницируя многочисленные государственные программы в десятки миллиардов долларов. Для Российской Федерации основными направлениями являются: социальная политика и оборона. Именно на эти направления выделяется основные средства и внимание.

Структура расходов бюджета РФ 2016

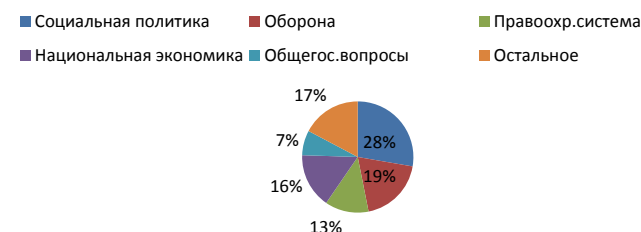


Рисунок 1 – Структура расходов бюджета, 2016 г.

Очевидно, что Россия находится на начальном этапе формирования малого и среднего бизнеса. Приоритет на современном этапе – набор критической массы предпринимателей. Малого и среднего бизнеса должно стать больше, и он должен играть существенную роль в экономике.

Показатель	01.01.2015	01.08.2016
Кол-во субъектов	4, 531, 300	5,523,765

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Таблица 3 - Финансирование программы Минэкономразвития в 2006-2016 гг.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во участников	64	60	67	82	82	80	82	83	84	85	85
Объем средств направляемых на программу(млрд.р.)	3,0	3,8	3,9	18,6	17,8	17,8	20,8	19,8	21,6	18,5	12,3

Количество регионов – участников программы в программе Минэкономразвития в 2006-2016гг. увеличилось с 64 до 85, а выделяемые средства с 3,0 до 21,6 млрд руб. в 2014 году. Однако заметно снижение динамики, начиная с 2015 года до 18,5, а затем и до 12,3 млрд руб. в 2016 году. Этих средств на развитие не хватит, они пойдут исключительно на завершение уже начатых проектов, что сильно замедлит рост МСП, ведь без инвестиций невозможно получить прибыль.

К настоящему моменту созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В рамках программы предусмотрены как прямые, так и не прямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

–поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

–создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

–создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

–создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

–содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

–поддержка социального предпринимательства [2].

Однако, несмотря на различные программы государственной поддержки, малый и средний бизнес функционирует на грани выживания, а не становится залогом развития экономики как в развитых странах, где его доля в ВВП находится на уровне 50-80%.

Был произведен опрос 387 субъектов МСП различных видов деятельности, из которых 78% составляют юридические лица и 22% - индивидуальные предприниматели. Большинство предпринимателей, а именно 63% оценивают эффект от усилий федерального правительства по борьбе с кризисом как нулевой, четверть СМСБ – 25%, как отрицательный, то есть делают только хуже и только 12% относятся позитивно.



Рисунок 2 – Оценка антикризисных мер субъектами МСП [4]

Также, на вопрос о том, какие антикризисные меры со стороны государства наиболее эффективно могут помочь бизнесу, участники опроса выделили около восьми мероприятий, основные из которых можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3 – ТОП-3 ожидаемых антикризисных мер

Одним из самых важных и необходимых условий функционирования МСП является оперативный доступ к финансовым ресурсам. Между тем банковское кредитование сегмента сжимается второй год подряд. И на это есть две причины. С одной стороны, снижение спроса на заемные ресурсы вследствие уменьшения деловой активности, а с другой стороны снижения интереса и самых банков, которые из-за увеличения рисков начинают обходить стороной такое направление своей деятельности. До 2013 года кредиты сегменту росли быстрее, чем юридическим лицам в целом. Затем портфель МСП начал сокращаться, и более всего – индивидуальным предпринимателям. По итогам 2014 года, он показал минус 4,4%, тогда как кредиты юридическим лицам в целом дали плюс 12,6% (правда, в основном за счет госбанков). В 2015 году портфель МСП сжался на 16%, а юридических лиц в целом – почти не изменился. Падение замедлилось только в этом году: за первое полугодие-2016 – минус 2,7%.

Серьезным ограничением для продвижения госпрограмм в среде предпринимательства сегодня является недоверие бизнеса к власти и ее институтам поддержки. Необходимо строить каналы информирования массы рядовых предпринимателей в регионах о возможностях государственных институтов. Согласно опросу НАФИ, 38% предпринимателей ничего не слышали о мерах государственной поддержки, 70% никогда ими не пользовались. В итоге, несмотря на то,

что по сравнению с коммерческим кредитованием поддержка осуществляется на льготных условиях, нельзя сказать, что спрос превышает предложение.

По регионам Урала, которые публикуют данные о своих гарантийных фондах, видно: на осень этого года от 20 до 60% лимита поручительств по кредитам свободно. У Свердловского областного фонда свободный лимит сократился с 70% на начало 2015 года до 43% на октябрь 2016-го. Более всего используются лимиты на Сбербанк, ВТБ24 и Россельхозбанк.

В Свердловской области в 2015 году объем поддержки составил 1,2 млрд руб. Для сравнения: объем выданных банками кредитов в регионе за тот же период – 103 млрд руб. То есть суммы господдержки – менее 1,5% от сумм банковских кредитов.

В целом по стране объем поддержки по итогам прошлого года – 60,9 млрд рублей (кредиты, выданные по программе МСП Банка коммерческими банками в эту сумму не входят, это еще 105 млрд руб.), в том числе гарантии Корпорации – 17,8 млрд руб., по линии Минэкономразвития предоставлено 11,3 миллиарда, Минсельхоза – 8,7 млрд руб. (два последних с учетом софинансирования из региональных и местных бюджетов), еще 9,9 миллиарда выделил Фонд содействия инновациям. Коммерческие банки предоставили МСП за тот же период кредиты на 5,5 трлн руб. (включая кредиты по программе МСП Банка). Таким образом, объем господдержки – около 3%. С учетом того, что банковское кредитование последние три года сокращается, а господдержка растет, можно сказать, что достигнут максимальный уровень поддержки сектора МСП. И статистика, и отдельные примеры свидетельствуют: поддержка государством малого бизнеса наконец переросла категорию символической.

Ещё одной проблемой развития МСП являются высокие налоги. Нерешенность этой проблемы приводит к напряжению среди населения, негативному ожиданию субъектов предпринимательства, что впоследствии приводит к прекращению деятельности или уход в «теневую» экономику.

Таким образом, хотелось бы дать несколько рекомендаций в сфере совершенствования налоговой политики.

Во-первых, необходимо снизить ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. На наш взгляд, это одна из главных проблем. Несмотря на наличие ряда льгот в отношении уплаты указанных взносов, мы считаем их недостаточно эффективными. Значительный объем финансовой нагрузки на малый и средний бизнес не дает возможности нормального функционирования, то есть расширения производства, наём новых сотрудников, переход предприятия из малого в средний или из среднего в крупный бизнес становится тяжело реализуемым. Конечно, это приведет снижению доходов внебюджетных фондов, которые придется компенсировать из федерального бюджета. Но при этом необходимо иметь в виду, что краткосрочный бюджетный эффект

будет отрицательным, однако в перспективе, уже через один – два года, снижение доходов будет компенсировано за счет расширения налоговой базы.

Во-вторых, предоставление права на применение «налоговых каникул» юридическим лицам. Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, введены «налоговые каникулы». Этот закон дает право субъектам в течение 2015-2020 годов: устанавливать налоговую ставку в размере 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения (льготная ставка может применяться в течение двух налоговых периодов со дня регистрации).

Данный закон обошел стороной юридические лица, которым было отказано в предоставлении «налоговых каникул», поскольку государство опасалось, что одни и те же граждане могут многократно использовать льготу. Предоставление однократного права использования «налоговых каникул» решает проблему и распространяет действие ключевой меры по стимулированию начала предпринимательской деятельности на значительно более широкий круг субъектов хозяйственной деятельности.

В-третьих, предоставление отсрочки по уплате налогов субъектами предпринимательской деятельности с целью исключения возможных банкротств. Проблема в невозможности выплаты налогов может быть временной, например, работа с поставщиком, сезонность продукции или резкое снижение спроса. Первой реакцией компаний на кризис является снижение затрат или точнее оптимизация расходов. Таким образом, меняются отношения с поставщиками. Большинство компаний хочет использовать собственную логистику вместо доставки, получать меньше дополнительных услуг, а также увеличить скидки и сроки оплаты. Такие меры оказывают негативное воздействие на краткосрочные финансовые показатели в виде увеличения оборотного капитала. То есть предприятие не имеет возможность заплатить только в конкретный период времени из-за увеличения сроков реализации своих товаров или услуг.

Еще одним важным фактором стимулирования МСП является разработка эффективного законодательства, защищающего интересы малого и среднего бизнеса необходима для того, чтобы снизить риски возникновения административных барьеров, недобросовестной конкуренции, повысить защищенность прав собственности и контрактных прав, сформировать законодательные условия деятельности бизнеса и их безусловное исполнение. Хорошим примером для России является Европа, где за 24 часа, например, в Испании можно зарегистрировать свой бизнес, а затем заняться любой деятельностью, не нуждающейся в лицензии. Для развития МСП не основным, но всё же значительным является фактор

легкости уплаты налогов. Наделение налоговых органов функцией агента по сбору страховых платежей в государственные внебюджетные фонды. В целях сокращения издержек предпринимателей на взаимодействие с различными органами власти и государственными внебюджетными фондами предлагается проработать вопрос о наделении налоговых органов функцией агента по сбору страховых платежей в государственные внебюджетные фонды. Предполагается, что передача функций администрирования взносов ФНС России сократит количество форм отчетности, представляемой плательщиками, и количество проверяющих органов. Также это положительно скажется на уровне собираемости страховых взносов, поскольку ФНС России обладает более полной информацией о деятельности налогоплательщиков и более широкими полномочиями по принудительному взысканию задолженности.

Таким образом, большинство предпринимателей малого и среднего бизнеса считает, что меры, направленные на стимулирование бизнеса, проводимые государством, являются не эффективными. Мы проанализировали, что на их взгляд может изменить ситуацию. Основной желаемой мерой является не повышение тарифов. До 2018 года действует мораторий на рост налоговых ставок и ставок по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды. Мораторий даёт стабильность для текущей деятельности предприятия, однако, после 2018 года, на наш взгляд, учитывая настоящую экономическую ситуацию, ожидается увеличение ставок по многим налогам, что ставит под вопрос открытие бизнеса для многих предпринимателей. Второй мерой является увеличение доступности кредитных средств. Создается большое количество фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, центров инжиниринга, бизнес-инкубаторов и гарантийных фондов. Однако большинство предпринимателей либо не знают, либо по каким-то причинам не пользуются мерами государственной поддержки. Необходимо увеличивать доверие к власти и институтам поддержки. Государственные банки начинают более активно кредитовать бизнес, несмотря на снижение деловой активности. Хотя свободные средства до сих пор имеются в достаточном количестве, тенденция улучшения состояния, рост активности и спрос на ресурсы замечен. Последней наиболее значимой мерой является отсрочка налоговых платежей и налоговые каникулы. Налоговые каникулы действуют для новых предприятий в течение 2 налоговых периодов. Мы дали собственные антикризисные рекомендации, способствующие развитию бизнеса и облегчению его деятельности, в которые вошла отсрочка налоговых платежей. Установка «малый бизнес прежде всего» не является верной для России в текущее время. Заметно улучшение по многим характеристикам, однако, даже учитывая важность данной сферы в экономике, для государства не является приоритетным направлением деятельности. Меры для помощи должны иметь более весомый размер, а направления шире.

Список литературы

1. Горбань, О.П. Роль малого бизнеса в рыночной экономике [Электронный ресурс] / О.П. Горбань. – Режим доступа: http://mstu.edu.ru/publish/conf/1Intk/section8/section8_24.html
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>
3. Ресурсный центр малого предпринимательства. – Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
4. Опора России. Антикризисный мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://oporamo.ru/>

Yagutkin Dmitry Alekseevich, student

(e-mail: cdtixo181@mail.ru)

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Lachikhina Anastasia Gennadievna, senior lecturer

Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

PERFECTION OF THE STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to the activities of small and medium-sized businesses in Russia. The causes of inefficient and low share in the economy of the Russian Federation. Recommendations in the field of improvement of the tax policy.

Keywords: *small business, government support, taxation, credit, economy*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Яковлева Наталья Альбертовна, к.э.н, доцент

Орловский государственный аграрный университет

им. Н.В. Парахина, г.Орел, Россия

(yako.1966@mail.ru)

Статья посвящена изучению тенденции динамики производства картофеля во всех категориях хозяйств Орловской области, ее территориальному размещению, рассчитана структура производства картофеля по категориям хозяйств; рассмотрены основные проблемы при производстве картофеля и предложены пути их устранения.

Ключевые слова: тенденции динамики производства, территориальное размещение, структура производства, основные проблемы при производстве, пути устранения.

Современный этап экономического развития России связан с кардинальными изменениями в сфере производственных отношений. Их осуществление в агропромышленном комплексе, от которого в значительной мере зависит уровень развития картофелеводства, имеет первостепенное значение. Здесь так же, как и во всей хозяйственной системе страны, реформирование осуществляется в трудных условиях и призвано стать важным средством преодоления кризиса. На протяжении длительного периода времени в производстве картофеля преобладает низкоэффективный путь раз-

вития. Производство картофеля в России всегда было неустойчивым, так как урожайные годы чередуются с неурожайными. Эти колебания в целом по Российской Федерации сглаживаются и обычно не превышают в среднем по пятилетним периодам 10-15%. В последние годы неустойчивость производства картофеля усилилась.

В условиях реформирования сельскохозяйственных предприятий и перехода к рыночным отношениям произошло смещение крупного производства картофеля из общественного сектора в сторону индивидуального производства (приусадебные участки и огороды сельского населения, садово-огородные и дачные участки городских жителей). В результате в сельскохозяйственных предприятиях сократились площади посадки картофеля и его валовой сбор.

Картофель называют вторым хлебом, он занимает важное место в рационе питания человека. Также он является хорошим кормом для животных, т.к. имеет высокую питательность, хорошо переваривается и усваивается организмом.

Картофель – важнейшая сельскохозяйственная культура, широкое распространение которой обусловлено, прежде всего, ее высокой потенциальной урожайностью (до 100 т/га и более) и содержанием в клубнях питательных компонентов: углеводов, белков, аминокислот, витаминов, минеральных солей и др. Картофель используют как сырье для спиртовой и крахмалопаточной промышленности. Крахмал его применяют в текстильной промышленности, а также во многих отраслях пищевой индустрии. В связи с высоким содержанием крахмала в клубнях картофель является важным сырьем для ряда отраслей промышленности. При современной технологии производства из 1т. картофеля можно получить 160-190 кг. крахмала, столько же патоки, до 80 кг. глюкозы.

Клубни картофеля служат сырьем для спиртового, крахмалопаточного, глюкозного, каучукового и др. производств. Картофельный крахмал – незаменимый продукт в пищевом, текстильном и бумажном производствах. Кроме того, картофель обладает диетическими и лечебными свойствами, а также высокими вкусовыми качествами. Из картофеля изготавливают около 200 разнообразных блюд, в том числе промышленные пищевые полуфабрикаты (свежезамороженные клубни, хрустящий картофель, крекеры, крупку, сухое картофельное пюре и т.д.)

Основная часть урожая картофеля приходится на хозяйства населения – 83% или 21 млн. 865 тыс. тонн. В сельскохозяйственных организациях собрали 10% (или 2 млн. 709 тыс. тонн) от общего объема урожая к 1 октября 2015 года. В крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей сконцентрировано всего 7% от общего показателя – 1 млн. 795 тыс. тонн.

По данным Минсельхоза, в результате засухи в 2014 году гибель посевов сельскохозяйственных культур отмечена в 22 субъектах России. Режим чрезвычайной ситуации регионального характера введен в 20

субъектах страны, по большей части в Сибирском ФО (в 7-ми регионах), и Приволжском ФО (в 5-ти), а также в 3-х регионах Южном округа, в 2-х в Северо-Кавказском и Уральском округах, и одном регионе Центрального ФО. Пятёрка ведущих регионов по объёму сбора урожая картофеля выглядит следующим образом: Республика Татарстан - 13,1 млн. тонн, на 5% выше показателя на аналогичную дату прошлого года; Воронежская область - 12,0 млн. тонн, на 0,7% меньше прошлогоднего показателя; Красноярский край - 9,4 млн. тонн, на 0,2% выше; Курская область - 8,5 млн. тонн, на 20% меньше; Брянская область - 8,5 млн. тонн, на 7% ниже.

Для картофельного хозяйства Орловской области в большей степени характерны экстенсивные методы ведения отрасли, чем в дореформенный период, что выражается непрерывным сокращением посевных площадей, снижением урожайности и валовых сборов картофеля (таблица 1). В 1996-2000 гг. по сравнению с 1991-1995 гг. площадь посевов картофеля в области сократилась на 5,2 тыс. га. или 9,4%, а валовой сбор картофеля на 133,8 тыс.т. или 18,3%. В современных условиях Россия по существу лишилась положительного влияния на стабилизацию и увеличение производства картофеля такого ранее важного, но экстенсивного фактора, как размеры посевных площадей. За исследуемый период, темпы снижения валовых сборов были значительно ниже, чем в целом по стране, а в последние годы определилась тенденция к их увеличению.

Таблица 1 - Динамика производства картофеля в Орловской области за 1991-2015гг. (все категории хозяйств)

Показатели	Среднегодовое производство				
	1991-1995гг	1996-2000гг	2001-2005гг	2006-2010гг	2011-2015гг
1	2	3	4	5	6
Посевная площадь, тыс.	55,3	50,1	38,9	30,6	32,3
Валовой сбор, тыс.т.	731,6	597,8	452,6	363,2	434,4
Урожайность, ц./га.	135,7	122,2	116,8	120,2	134,5

* таблица составлена на основе данных статистических сборников «Орловская область 1991-2015гг.»

Не смотря на то, что в текущем году урожай картофеля ниже, производственная цена на текущий момент не демонстрирует резких скачков вверх. Так, по итогам сентября, напротив, мы наблюдаем сокращение ценовой планки на уровне 6% относительно предыдущего месяца. Сам показатель составляет 7,67 руб./кг, годом ранее он был равен 7,01 руб./кг.

По итогам сентября текущего года среди округов по большей части зафиксирована отрицательная динамика в отношении производственной цены на картофель. Наиболее заметное сокращение отмечено в Приволжском ФО - на 36% до 6,47 руб/кг. Следом по темпу снижения ценовой планки идут: Центральный ФО - на 17% ниже (до 7,21 руб/кг), Южный ФО - на 12% (до 5,41 руб/кг), Уральский ФО - на 11% (до 8,12

руб/кг), Северо-Кавказский ФО - на 9% (до 9,12 руб/кг). В то же время в Северо-Западном ФО по итогам сентября отмечено увеличение производственной цены на картофель - на 3% до 6,78 руб/кг, в Сибирском ФО - на 11% до 13,43 руб/кг, в Дальневосточном - с 12,26 до 19,31 руб/кг.

В сентябре 2015 года производство переработанного и консервированного картофеля составило 15,2 тыс. тонн, за месяц показатель снизился на 18%. Тем не менее, относительно прошлогодних показателей мы наблюдаем положительную динамику: по сравнению с сентябрем 2013 года текущий показатель на 27% выше, в целом показатель января-сентября текущего года на 23% превышает аналогичный прошлогодний.

Производственная цена на консервированный картофель в сентябре текущего года составила 179,3 руб./кг. За месяц показатель вырос на 2%, за год - на 3%.

В целом по Российской Федерации наблюдается рост урожайности в сельскохозяйственных предприятиях, но в результате снижения ее уровня в ЛПХ, урожайность и во всех категориях хозяйств практически не изменяется. Урожайность картофеля в крестьянских хозяйствах ниже, чем в сельскохозяйственных предприятиях, что обусловлено сложностью ведения севооборота на малых площадях, отсутствием у фермеров денег на закупку семян, удобрений, технических ресурсов. Ожидать возрастания роли крестьянских хозяйств в производстве картофеля вряд ли следует, так как их дальнейшее развитие требует поддержки в виде государственных капиталовложений, а для этого необходимо определенное время из-за дефицита средств в стране.

За последние 10 лет произошли существенные изменения в территориальном размещении картофеля. Площади посадки картофеля значительно сократились в традиционных картофелеводческих районах: Центральном, Волго-Вятском, Уральском. Увеличились площади под картофелем в Северном, Северо-Западном, Центрально-Черноземном, Северо-Кавказском и Западно-Сибирском экономических районах. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей и валового производства занимают: Центральный район – 20%, Уральский район – 13%, Волго-Вятский, Центрально-Черноземный, Западно-Сибирский – 9-11%. В зарубежных странах с развитым картофелеводством наблюдается тенденция его размещения в наиболее благоприятных для картофеля почвенно-климатических условиях. В таких зонах достигается самая высокая окупаемость дополнительных вложений в отрасль. О значении такого размещения говорит тот факт, что страны, имеющие большие посевные площади под картофелем, значительно отстают по урожайности от тех, где посевы концентрируются в районах с оптимальными почвенно-климатическими условиями для этой культуры.

Поэтому следует стимулировать рациональное размещение картофеля в наиболее благоприятных зонах, несмотря на то, что большинство регионов

Российской Федерации могут удовлетворять потребности в нем за счет собственного производства.

В Орловской области имеются все необходимые условия для получения высоких устойчивых урожаев картофеля. По климатическим условиям Орловская область относится к переходной, лесостепной зоне, которая занимает промежуточное положение от дерново-подзолистых на северо-западе до черноземов разного типа на юго-востоке; тип рельефа – полого-холмистая равнина. По качественному составу пахотные и естественные угодия области представлены разнообразными почвами, среди которых преобладают: подзолистые черноземы – 29,7%, лесные темно-серые почвы – 23,8%, серые лесные почвы – 23,8%, выщелоченные черноземы – 12,8%, светло-серые лесные почвы – 6,8%, дерново-подзолистые почвы – 1,5%.

Климат области умеренно континентальный, сравнительно теплый, умеренно влажный. Западные и северо-западные районы области по природным условиям близки к лесной зоне, а южные к степной. Область расположена в зоне неустойчивого увлажнения. Годовая сумма осадков по большей части территории области составляет 510-600 мм, местами в центральных районах и на юго-востоке области 440-490 мм. Существенной чертой климата является его резкая континентальность. В годы с низкими весенними запасами влаги урожай сельскохозяйственных культур при неполовном земледелии целиком определяется характером осадков в весенне-летний период. Засухи и суховеи средней интенсивности, на большей части территории области отмечаются не ежегодно, что обеспечивает устойчивое ведение сельского хозяйства, дает возможность самообеспечения в основных продуктах питания, а так же осуществление крупных поставок части сельскохозяйственной продукции за пределы области. Важным элементом в борьбе с засухами и суховеями является комплекс агрометеорологических мероприятий и внедрение в производство засухоустойчивых сортов. Значительный ущерб сельскохозяйственному производству области наносят заморозки, сильные ветры, ливни, град. Продолжительность периода со среднесуточной температурой выше + 15⁰С (для произрастания более теплолюбивых культур) в северном районе составляет 80-90 дней, в южном – 90-105 дней. Средняя продолжительность безморозного периода 140-145 дней.

В целом агроклиматические условия Орловской области можно охарактеризовать как благоприятные для произрастания основных сельскохозяйственных культур.

Основными производителями картофеля в области, несмотря на многообразие форм собственности и хозяйствования, по-прежнему остаются хозяйства населения (таблица 2).

Таблица 2 - Структура производства картофеля по категориям хозяйств Орловской области (в процентах от хозяйств всех категорий)

Категории хозяйств	в среднем		2012 г	2013г	2014 г	2015 г
	2001-2005 гг.	2006-2010гг.				
1	2	3	4	5	6	7
С/х организации	2,2	4,0	8,0	15,4	13,0	15,4
Крестьянские (фермерские)	0,6	3,0	7,4	6,3	6,5	7,1
Личные подсобные хозяйства	97,2	93,0	84,6	78,4	80,5	77,5

* таблица составлена на основе данных статистических сборников «Сельское хозяйство Орловской области – 2001-2015г.»,

Еще в 2000 годах возделыванием картофеля занимались в основном только личные подсобные хозяйства, то с созданием нового сектора крестьянских (фермерских) хозяйств их доля в валовом сборе картофеля стала сокращаться и составила в 2006-2010гг - 93,0%, а уже в 2011 году- 84,6%, 2012 году- 78,4%, в 2013 году-80,5%, и в 2014 году- 77,5%; доля фермерских хозяйств постепенно увеличивалась в 2000-е годы с 0,6 до 7,4 % и к 2014 году составила 7,1% в валовом сборе. На сельскохозяйственные организации области приходилось в 2000-е годы всего 2,2%, лишь только в 2011г. их доля значительно увеличилась до 8,0% и к 2014г. составила 15,4%. Поэтому с учетом требований рыночных отношений важно сохранить крупное картофелепроизводство, как одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства.

В сложившихся экономических условиях производство картофеля, крупных сельскохозяйственных предприятиях и более мелких крестьянских (фермерских) хозяйствах, оказалась в тяжелом положении, значительно замедлился процесс ее интенсификации, сохраняется дефицит материальных и финансовых ресурсов. Картофеле производящим хозяйствам с каждым годом становится все сложнее обеспечивать выполнение агротехнических работ на рекомендуемом уровне и в оптимальные сроки. Переход на продажу сельскохозяйственным предприятиям средств производства и услуг «по рыночным ценам», в сочетании с резким сокращением объемов государственных инвестиций в сельское хозяйство негативным образом отразилось на уровне интенсивности ведения отрасли. Значительное его снижение в сочетании с несовершенством экономического механизма хозяйствования, обусловило существенное уменьшение адаптации отрасли, прежде всего к погодным условиям. Как известно, именно погодные условия являются первопричиной нарушения нормального хода производственных и экономических процессов, приводят к резким скачкам в сборах картофеля и во многом предопределяют неустойчивость в развитии АПК в целом.

Список литературы

1. Яковлева Н.А. Статистико-экономический анализ картофелепроизводства в Орловской области // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2013г. №2(2). -С.277-280.
2. Анализ эффективности использования сельскохозяйственной продукции СПК «НЕРУССА»/ Юдакова А.В., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 329-331.
3. Индексный анализ урожая и урожайности сахарной свёклы на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 154-156.
4. Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Племенной завод имени А.С.Георгиевского» Ливенского района, Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 156-159.
5. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности на примере предприятия ОАО «Племенной завод имени А. С. Георгиевского» Ливенского района Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 159-161.
6. Применение метода дисперсионного анализа в анализе факторов, влияющих на эффективность производства на примере предприятий Орловской области/ Гончарова Л.С., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 162-164.
7. Статистическое прогнозирование продуктивности коров на примере орловской области (анализ колеблемости уровней динамического ряда)/ Дорогавцева К.Ю., Яковлева Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 210-212.
8. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», Яковлева Н.А. <http://www.iurgr.ru>

Yakovleva Natalia Albertovna,

PhD, associate professor FGBOU IN Orel State Agrarian University named after NV Parahina, Orel, Russia

STATUS AND TRENDS PRODUCTION OF POTATO in Orel

Abstract. *Article examines trends in potato production dynamics in all categories of farms in the Orel region, its geographical location, is designed potato production structure by types of farms. The main problems in the production of potatoes and the ways of their elimination.*

Keywords: *trends in production dynamics, spatial distribution, the structure of production, the main problems in the production, ways of elimination.*

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Альбеков Адам Умарович, профессор

(a2404929@yandex.ru)

Ремета Александр Александрович, соискатель

(Remeta_A@mail.ru)

*Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье автор проводит анализ предпосылок и особенностей расширения каналов сбыта на рынке мяса и мясной продукции в условиях его постепенного насыщения, ограничивающего дальнейший рост внутреннего потребления мясопродуктов.

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов, канал сбыта, диверсификация, экспорт, экспортные рынки.

Введение продуктового эмбарго, развитие программы импортозамещения в экономике России в последние годы выступили в качестве катализатора роста отечественного агробизнеса, развития процессов вертикальной интеграции агрохолдингов и т.д.

Интенсивное развитие свиноводства в последнее десятилетие выступило драйвером развития АПК России. индустриализация отечественного свиноводства характеризуется опережающим темпом развития крупных агрохолдингов, промышленное производство свинины в которых выросло с 1,1 млн. т живого веса в 2012 г. до 1,74 в 2014 г.

Рыночные реалии развития отечественного АПК в последнее десятилетие при значительном увеличении государственной поддержки и субсидий по инвестиционным и оборотным кредитам характеризовались повышением концентрации капитала в мясопродуктовом подкомплексе и формированием крупных агрохолдингов. Вертикально-интегрированное построение производственных цепей создания стоимости в последних, развитие глубокой переработки обеспечивают не только повышение маржинальности сбыта, но и его рыночной устойчивости, снижение рисков и т.д.

На этом фоне, теоретически рафинированные представления о развитии мелкотоварного производства оказались сильно преувеличены. Де факто, именно крупные агрохолдинги, контролируя весь периметр цепочки создания стоимости смогли оптимизировать себестоимость, снизить риски и выстроить более равновесную (баланс переговорных позиций) товарно-сбытовую кооперацию с розничными торговыми сетями.

Констатируя прогрессивный характер развития мясной отрасли, следует обратить внимание на более знаковое для нее сегодня достижение пределов экстенсивного роста в границах национального рынка, которые оказались относительно «узкими».

Сокращение доходов населения и объемов потребления мяса, увеличение затрат (валютная составляющая импорта), финансовых рисков, удоро-

жание заемного капитала, рост инфляции, в том числе через увеличение себестоимости производства, которое все труднее заложить в цену и переложить на покупателя – вызывают системное торможение развития внутреннего рынка мяса и мясoproductов. На рынке происходит активное перераспределение емкости и нисходящая миграция спроса между сегментами на фоне продолжающегося увеличения мощностей птицефабрик и свинопредприятий, что повышает вероятность снижения цен по сценарию, реализованному ранее на рынке бройлеров. Все это означает уменьшение маржинальности продаж EBITDA, которое вкпе со снижением динамики роста спроса формирует новый рыночный цикл развития рынка мяса, а значит, и самих производств.

Неконъюнктурная смена фазы роста рынка стимулирует поиск альтернативных стратегий развития, которые будут отличны от общепринятых: вертикальная интеграция, наращивание глубокой переработки, формирование фирменной сети [3]. Рынок диктует необходимость изменения самого подхода к дальнейшему развитию бизнеса, прежде всего посредством тестирования экспортных каналов сбыта, которое не является простым.

В современный период рыночная практика демонстрирует различные траектории выхода на внешние рынки, которые отличаются эффективностью и системностью их реализации. При этом драйвер, подталкивающий к усилению экспортного крена один и тот же: насыщение внутреннего рынка, пережатое со снижением доходности продаж.

Наиболее сильным достижением пределов роста оказалось в сегменте птицеводства, где профицит сырья в 2016 г. составит 300-500 тыс. т или десятую часть от общего объема производства. В условиях внутреннего перепроизводства экспорт птицы на внешние рынки балансирует на грани нулевой рентабельности и конъюнктурно решает одну задачу – снять излишки предложения с внутреннего рынка, поднять цену и сохранить безубыточность производства. При таком конъюнктурно-рыночном раскладе будущая конкуренция с ведущими мировыми поставщиками птицы (США, Канада, Бразилия, Евросоюз) вне демпингового экспорта остается под большим вопросом.

На рынке свинины объемы экспорта пока крайне незначительны. В 2015 г. на внешнем рынке было реализовано 20 тыс. т при совокупном объеме производства в 3,1 млн. т. При этом география поставок достаточно концентрирована: страны ближнего зарубежья аккумулируют более 90% российского экспорта свинины, а поставки в дальнее зарубежье (Гонконг, Вьетнам, Лаос, Таиланд) представлены в основном субпродуктами из свинины [3].

Справедливым будет отметить, что ускоренное насыщение рынка и рассмотрение возможностей выхода на мировые рынки становится возможным именно в результате форсированной институционально-рыночной трансформации агробизнеса.

Однако, развитие экспортного канала при всей очевидности этой стратегии представляется достаточно сложным [8]. Закрытость экспортных рынков, не гармонизированность отечественного и международного законодательства не позволяют быстро наращивать масштабы экспортных поставок, рассматривая данное направление как перспективный канал сбыта.

Прежде всего, развитие экспорта требует перестройки бизнес-процессов, маркетингового управления и управления затратами, что является достаточно трудоемким, затратоемким и сложным при сопоставлении с асимметричной отдачей от реализации экспортных проектов. Однако, для крупных операторов, насыщение внутреннего рынка усиливает стратегические и экономические резоны переориентации на экспорт, который дает выход на новые рынки сбыта, ослабляет зависимость от волатильности конъюнктуры внутреннего рынка, приток валютной выручки при неустойчивом курсе рубля, возможность повышения уровня добавленной стоимости за счет экспорта мясной продукции глубокой переработки. Бенефициарами экспортной диверсификации сбыта смогут стать компании, которые решат широкий спектр задач, включая сертификацию, брендинг, выстраивание контрактации с учетом особенностей глобальной локализации предложения, удовлетворение более высоких требований к качеству продукции.

Более объемное рассмотрение перспектив развития экспорта в мясoproductовом подкомплексе АПК России требует учета специфики текущего фазового перехода в рыночной эволюции крупного отечественного агробизнеса. Достижение пределов роста в традиционных товарно-рыночных нишах не позволяет агрохолдингам расти прежними темпами, что заставляет их искать новые точки приложения капитала и диверсификации бизнеса [9, 11]. Это, прежде всего, возможность быстрого запуска проектов в овощеводстве, молочной отрасли, где рынки остаются неконсолидированными, а рыночная доля хозяйств населения велика, что создает потенциал для вытеснения неэффективных операторов и усиления позиций крупных промышленных производителей. Примером является анонсирование планов ГК «Русагро» по реализации крупных овощеводческих проектов в Тамбовской области на 20 млрд. руб., которые в последствие были заморожены по причине изменения государственной поддержки отрасли [4]. Последняя, отметим, является важным фактором канализации инвестиционных усилий крупного агробизнеса, фокусирование которых в овощеводстве в 2016-2020 гг. обусловлено увеличением объемов его государственной поддержки, по аналогии с не менее активной поддержкой производителей птицы, мяса и молока в предыдущий период.

Приведенные примеры отражают попытки диверсифицировать бизнес ввиду замедления его развития на фоне ограниченных возможностей форсированного увеличения экспортных продаж, которое возможно при условии, если государство будет максимально содействовать в открытии экспортных рынков, в частности Азии как наиболее емких.

Тем не менее, именно экспортное направление формирует стратегический интерес агрохолдинга «Русагро», который намерен вложить в дальневосточный проект формирования агропромышленного кластера в Приморье порядка 60 млрд. руб. Основная стратегическая ставка при этом делается на удовлетворение спроса со стороны емких и растущих в объеме азиатских рынков (Китай, Япония, Корея). Аналогичные планы экспортоориентированного развития с дальним стратегическим прицелом на китайский и южноазиатские рынки заявляет другой крупный производитель мяса ГК «Черкизово».

Выход на такую траекторию роста означает отход от магистральной линии развития, маргинальность и долгосрочная эффективность которого фактически не прошла проверку временем, примером чему является неэффективная приватизационная практика интеграции разнопрофильных активов в 1990-е гг.

Аналогичный паллиативный эффект могут дать и современные попытки горизонтального развития производства агропродуктов, не входящих в интеграционные цепочки мясного производства [10].

Таким образом, можно констатировать, что развитие экспорта все же формирует естественно-эволюционную траекторию дальнейшего органического роста российских производителей мяса в условиях насыщения внутреннего рынка и практически полного замещения импорта. Однако, развитие экспортного направления требует масштабной работы не только на корпоративном, но и на межгосударственном уровне. В частности, доступ на рынок Китая потребует аттестации со стороны китайского национального регулятора (AQSIQ), что является крайне непростым в условиях сохраняющейся нестабильной эпизоотической ситуации.

Заметим, что в случае с Приморьем, географическая близость экспортных рынков формирует, вероятно, решающее конкурентное преимущество для российских агрохолдингов.

Готовность инвестировать в животноводческие проекты Приморского края обеспечит им возможность быстрой и менее затратной поставки охлажденного мяса, что не смогут сделать традиционные крупные зарубежные производители. Между тем, если экспортные рынки Азии не будут открыты, инвестиции в Приморье станут экономически нецелесообразными, поскольку вызовут перепроизводство внутри страны и снижение рентабельности в отрасли.

Таким образом, можно констатировать, что в условиях естественно-эволюционного, но далеко не стихийного развития рынка мяса в России сформировались системные предпосылки для наращивания экспорта и развития данного направления.

Торможение этого процесса в современный период усиливает тенденции продолжающейся диверсификации внутри рынка, в рамках которой агрохолдинги отработывают альтернативные стратегии развития, которые вви-

ду наличия эффекта высокой базы прошлых лет, нельзя назвать ростом в полном смысле этого слова.

Фактически отрабатываются неосвоенные географические и рыночные ниши, включая производство говядины, молока, а также белковых кормов для животноводства.

Расширение географии позволяет агрохолдингам наращивать земельный банк, использовать рабочую силу на новых территориях сбыта (например, «Мираторг» в Калужской и Смоленской областях).

Дублируя траекторию стратегического развития отечественного птицеводства 10 лет назад, российские производители мяса активно достраивают цепочки создания добавленной стоимости, в продуктовую линейку которых входят не только охлажденные полутуши, но и монопродукт для переработчиков в b2b сегменте и HoReCa. Изменяется маркетинг сбыта, в котором предложение по name агрессивно дополняется розничными брендами, позволяющими усилить дифференциацию, сильнее отстроиться от конкурентов и получить ценовую премию [5, с.24].

Однако, потенциал экстенсивного расширения для небольшого слоя крупных и средних компаний ограничен. Ввиду невозможности быстрого ускорения в направлении экспорта, компании реализуют стратегии качественного изменения, включая переопределение стратегических акцентов в фазе нового рыночного цикла развития, которая характеризуется насыщением рынка, замедлением темпов роста, снижением инвестиционной привлекательности проектов и др.

Текущее развитие агрохолдингов осложняется спецификой условий, в которых прежние драйверы роста оказались практически исчерпаны. Изначально подпитывающие рост спроса со стороны азиатских рынков (Китай) и увеличение производства биотоплива сменились продовольственным эмбарго при двукратной девальвации рубля, что стимулировало развитие импортозамещения, катализатором которого стало также вытеснение с рынка менее эффективных хозяйств населения и усиление концентрации капитала.

Список литературы

1. Астахова О. К вопросу о логистике агропромышленного кластера // Логистика. – 2011. – № 8.
2. Астахова О. Логистическая организация агропромышленного бизнеса на основе принципа интеграции // В мире научных открытий. – 2014. – №11.9(59).
3. Гасанова Х., Юдин Е., Юдина А. Направления развития рынка мяса и мясной продукции // АПК: экономика, управление. – 2014. - №1.
4. Дятловская Е. «Русагро» отложила планы по выходу на рынок тепличного овощеводства // Агроинвестор. – 2016. - №11.
5. Морозов А. Российская мясопереработка: кто выживет в условиях ценовых ножиц? // Retail&Loyalty. – 2016. – № 2.
6. Нечитайлов А. Мясопродуктовый подкомплекс в условиях рынка // АПК: экономика, управление. – 2015. - №5.
7. Стрекозов Н., Чинаров А., Чиннов В. Экономические методы государственного регулирования импортозамещения на внутреннем рынке мяса // Экономист. – 2015. - №1.

8. Ушачев И. Научные проблемы импортозамещения и формирования экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса России // АПК: экономика, управление. – 2016. - №1.

9. Фрумкин Б. Агропромышленный комплекс России в условиях «войны санкций» // Вопросы экономики. – 2015. - №12.

10. Шагайда Н. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) // Экономист. – 2015. - №3.

11. Шагайда Н., Узун В. Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. – 2016. - №7.

Albekov Adam Umarovich, professor

(A2404929@yandex.ru)

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Remeta A. applicant

(Remeta_A@mail.ru)

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

CURRENT DEVELOPMENT OF SALES CHANNELS MEAT: EMPIRICAL ASPECTS

Abstracts: *The author carries out the analysis of the prerequisites and characteristics of the expansion of distribution channels on the market of meat and meat products in terms of its gradual saturation, limiting further growth in domestic meat consumption.*

Key words: *meat and meat products market, sales channel diversification, export, export markets.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ КАК ФОРМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕПИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ КРУПНЫХ АГРОХОЛДИНГОВ: ОБОБЩЕНИЕ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Капельист Евгения Владимировна, аспирант

(Kapelist.evgenya@yandex.ru)

*Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский, Россия*

В статье автор критический анализ современных рыночных практик интеграционного развития рыночных структур в АПК России, проводит аналогии с опытом интеграционного развития крупных агрохолдингов на зарубежных рынках развитых стран.

Ключевые слова: *агрохолдинг, цепь создания стоимости, интеграция, вертикальная интеграция.*

Основная сложность и первопричина ужесточения противостояния крупных агрохолдингов и мелкотоварного производства в АПК России, состоит в том, что изначально в аграрном секторе страны начала разви-

ваться специфическая форма вертикальной интеграции крупного агробизнеса, построенная по принципу отношений собственности и включения в производственно-распределительных цепочки только собственных сельскохозяйственных активов. В такой конфигурации практически нет места для малого агробизнеса, ЛПХ и КФХ. На практике такая конфигурация вертикально-интегрированных цепей приводит к вытеснению малых форм хозяйствования с рынка.

В условиях импортозамещения данный фактор выступил в качестве одного из драйверов развития крупнотоварного производства, когда возможность вытеснения импорта, оказалась дополнена перспективами перераспределения внутреннего рынка за счет сокращения доли хозяйств населения.

Можно констатировать, что данный тренд возник именно как производная от конфигурации цепей создания стоимости крупных агрохолдингов, которые практически исключают интеграцию в них мелких хозяйств как сырьевого звена [1].

Все это привело к тому, что агрохолдинги заняли на рынке агрессивную позицию и экспансивно развиваются в одних секторах, насыщение которых позволяет относительно легко диверсифицировать специализация, находя новые точки роста и приложения капитала.

При этом, основная проблема состоит в том, что развитие агрохолдингов сопровождается сквозной вертикальной интеграцией активов, которые формируют полную цепь и замкнутый цикл производства, не оставляя возможностей для включения в такие цепи мелкотоварного производства.

Этот институциональный дефект оказался кратно умножен в период импортозамещения, когда возможность вытеснения импорта реализовывается при условии наличия дополнительной емкости рынка, освоение которой делает развитие более рентабельными и позволяет быстрее выходить на окупаемость проектов [5].

То есть, институциональная несбалансированность российских вертикально - интегрированных агрохолдингов оказалась усилена возможностями их дальнейшего укрупнения за счет одновременного вытеснения импорта и ЛПХ. Это существенно снизило риски отраслевых инвестиций и позволило выстроить менее рискованные и рентабельные финансовые модели роста, подкрепленные государственными субсидиями.

Между тем, критический анализ данной практики интегрированного развития агрохолдингов в России показывает, что принятая конфигурация в Российском АПК не только имеет ярко выраженную противоположную альтернативу, но и фактически противоречит мировому опыту развития крупных хозяйственных структур в АПК.

С точки зрения реальной рыночной практики хозяйствования в АПК, российское понимание термина «агрохолдинг» в корне отличается от западного толкования этого понятия.

При этом, наличие на зарубежных рынках крупных вертикально-интегрированных агрохолдингов, тем не менее, принципиально отличает их от российских, среди которых маловероятным будет найти мясной агрохолдинг, который будет принимать на свои заводы продукцию других производителей.

Примером, в частности является холдинг Smithfield, который производит 28% свинины в США, но при этом имеет ряд принципиальных отличий от российских агрохолдингов:

- «компания, практически не имеет сельхозугодий ни в пользовании, ни в собственности. Земля находится только под зданиями ферм;
- компания выращивает свинину на своих фермах (450 ферм по стране, они или в ее собственности, или находятся под ее управлением). Но в еще большей мере свинина для нее выращивается на 2040 семейных фермах, которые работают с Smithfield, выращивая свиней до стадии убоя – на основе контрактов;
- сырье для кормов всех ферм – собственных, находящихся в управлении и семейных – выращивается на семейных фермах по контракту для аграрного холдинга;
- агрохолдинг, его фермы, не получают государственных субсидий» [4, с.19].

В целом, «из 60 000 свиноводческих хозяйств США всего 145 имеют больше 50 000 свиней. В США более 90% всех ферм по откорму свиней имеют поголовье менее 100 голов на ферму» [4, с.19].

Приведенный пример достаточно выпукло указывает на тот факт, что российская форма концентрации капитала в АПК на основе вертикальной интеграции только собственных активов (звеньев) не имеет аналогов в мировой практике, где процессы концентрации капитала имеют место, однако в гораздо меньших масштабах.

В частности, можно констатировать, что в практике АПК США практически отсутствуют в чистом виде холдинговые структуры российского типа. Сельское хозяйство США интегрировано в вертикальные производственно-распределительные цепочки в основном на контрактной основе и через кооперативы.

Так, «интеграция сельского хозяйства Бразилии в вертикальные цепочки обеспечивается участием в потребительских кооперативах, а также через контракты с продовольственными компаниями и – единичные холдинги» [4, с.20-21].

Принятый в России тип вертикальной интеграции крупных агрохолдингов имеет аналоги только в Украине и Казахстане и практически нигде не встречается в мировой практике.

В определенной степени, можно объективно предположить, что изначально зарождение вертикальной интеграции в АПК России, основанное на отношениях собственности возникло в слабости мелкотоварного производства и выступило в качестве локомотива роста отечественного АПК.

Это в целом соответствовало российской практике приватизации экономических активов, которая происходила не по принципу технологически выверенной интеграции активов, а в целях скупки наиболее дешевых и интересных активов при полном непонимании того, как развивать их далее и насколько жизнеспособной и экономически эффективной, рыночной устойчивой будет достигаемая при этом конфигурация производственно-распределительных цепей.

На наш взгляд, в современный период сверхконцентрация капитала в отечественном АПК обусловлена стремлением крупного агробизнеса сформировать самостоятельные центры накопления стоимости. При всей критичности приведенных нами маркеров прогрессивного мирового опыта вертикальной интеграции на принципах контрактного сельского хозяйства, можно предположить, что на сегодняшний день такой разворот в развитии отечественных агрохолдингов представляется маловероятным. Принятая форма интеграции имеет мощную инерцию роста, масштаб, и, де факто поддерживается государственными программами развития, в которых, например, официально продекларированный ориентир на импортозамещение фактически легализовал тотальный рост крупного агробизнеса, расширение которого никоим образом не коррелировано с процессами включения в производственные цепочки более мелких аграрных структур.

Между тем, оценивая сегодня возможности и направления дальнейшего развития мелкотоварного производства в экономике России, с точки зрения научно-практического обоснования этого явления, важно правильно расширить призму практико-ориентированного видения факторов, условий и причин, которые сдерживают развитие мелкотоварного производства.

С одной стороны, малый бизнес не может противостоять крупным агрохолдингам априори.

С другой, «тотальность» такой конкуренции, вызывает ряд вопросов относительно того, почему в России принят такой жесткий формат вертикальной автономной конфигурации агрохолдингов. Последние, формируют полную цепь звеньев, которые находятся исключительно в их собственности.

Фактически мы имеем следующую диспозицию. Крупный бизнес имеет максимальный доступ к государственному субсидированию, длинному недорогому фондированию, зарубежным рынкам заемного финансирования, может выстраивать длинные производственные цепи, увеличивать объемы и достигать эффект масштаба, оптимизируя издержки и формируя равновесные переговорные позиции с торговыми сетями. При этом, агрохолдинги развивают весь технологический цикл, автоматически усиливая давление на мелкотоварное производство, которое ни коим образом не включено в эти цепи.

Государство, фактически игнорируя этот факт, оказывает поддержку крупным хозяйственным структурам, которые получают более 90% государственных субсидий по инвестиционным и оборотным кредитам.

В рамках такой диспозиции, перспектив и потенциал развития мелкотоварного производства ничтожно мал. Эти структуры не могут аккумулировать ресурсы для расширенного воспроизводства, не могут строить цепи создания стоимости, никак не включены в цепи крупных агрохолдингов, испытывают с их стороны жесткое конкурентное давление.

Такова реальная рыночная данность сферы аграрного хозяйствования в России. Выбор правильной оптики критического разбора и научно-практического анализа сложившегося в АПК положения, позволяет иначе оценивать инструменты и меры государственной поддержки малого агробизнеса на селе, его кооперативного движения, которые представляют собой паллиатив, опираясь на который малый бизнес в АПК наращивая рыночную активность лишь усиливает отраслевые риски своего развития, которое априори не может быть успешным и эффективным.

В качестве опорного понятия при проведении такого анализа нами было принято определение «вертикально интегрированный агрохолдинг», эмпирически маркированная отечественная интерпретация которого показывает высокий уровень дивергенции с мировыми практиками вертикальной интеграции в современном агробизнесе.

Можно заключить, что организационный дефект торможения дальнейшего институционально сбалансированного роста российского АПК заложен в основу его развития, которая в том или ином виде, не выходящая сути дефекта, продекларирована в документах и стратегическом программировании развития российского АПК, принятом в высших экономических и отраслевых ведомствах страны.

Список литературы

1. Астахова О. Логистическая организация агропромышленного бизнеса на основе принципа интеграции // В мире научных открытий. – 2014. – №11.9(59).
2. Ожерельев В., Ожерельева М., Кистень Т. Перспективы кооперирования фермеров и крупных агрохолдингов в мясном скотоводстве России // Экономист. – 104. - №9.
3. Счастливая Н. Создание активных инновационных зон как одно из условий формирования агрокластеров с участием КФХ // Экономист. – 2015. - №8.
4. Шагайда Н. Интеграция сельского хозяйства в продовольственные цепочки: российская практика и международный опыт (экспертная дискуссия) // Экономист. – 2015. - №3.
5. Шагайда Н., Узун В. Продовольственное эмбарго и выбор приоритетов // Вопросы экономики. – 2016. - №7.
6. Шогенов Т. Интегрированные системы как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий АПК региона // АПК: экономика, управление. – 2016. - №8.

*Kapelist Evgenia Vladimirovna, a graduate student
(Kapelist.evgenya@yandex.ru)
Don State Agrarian University,
v. Persianovsky, Russia*

COMPARATIVE ANALYSIS OF VERTICAL INTEGRATION AS A FORM OF INCLUSION SMALL-SCALE PRODUCTION IN THE VALUE CHAIN, THE LARGEST AGRICULTURAL HOLDINGS: SYNTHESIS RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstracts: The author critically analyzes the current market practices of the integration of market structures in the Russian agricultural sector, draws analogies with the experience of the integration of large agricultural holdings in overseas markets of developed countries.

Keywords: agricultural holding, value chain integration, vertical integration.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ МНОГОКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ В ОПТИКЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА

*Мамаев Энвер Агапашаевич, профессор
(mataev_enver@mail.ru)*

*Михайлюк Михаил Владимирович, доцент
(mihailuk.m@gmail.com)*

*Ростовский государственный университет путей сообщения,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье автор проводит анализ особенностей современного развития цепей поставок многоканального ритейла, рассматривая покупательский опыт и модель покупательского поведения в многоканальном пространстве как детерминанты усложнения управления логистикой многоканального сбыта.

Ключевые слова: цепь поставок, многоканальный ритейл, модель покупательского поведения, omnichannel модель.

В современный период, несмотря на более чем два десятилетия рыночного реформирования российской экономики сфера товарного обращения претерпевает практически революционные изменения, связанные не только с обновлением форматов и каналов коммуникационного доступа к потребителю, но и изменением роли и значения логистического менеджмента в этом процессе.

Многие годы развитие стационарной розницы стимулировало рост и инфраструктурное усиление магистральной логистики, формирование мощных распределительных центров и т.д. Рост торгового бизнеса, консолидация сетевой розницы, упразднение опта и открытого рыночного формата привели к усилению концентрации капитала в торговле, который стал основным покупателем и арендатором складов на рынке.

Однако, проблематика настоящей статьи имеет несколько иной ракурс и связана с трансформацией цепей поставок на потребительском рынке в результате развития интернет – торговли и появления многоканального сбыта, когда часть товара проходит в оффлайне, а часть уходит в канал онлайн-ритейла.

Это принципиально новый тренд в современной торговле, который радикально изменяет подходы и способы организации продаж, поскольку требует от ритейла формирования новых технологий управления сбытом в бесшовно интегрированной торговле. Более сложное толкование этой

практики породило термин «омниканальная торговля», который означает одновременное предложение товара покупателю в различных каналах продаж на одинаковых условиях, при единой цене и уровне обслуживания.

В современный период именно в условиях развития многоканального ритейла происходит существенная трансформация цепей поставок, а также системы управления цепями поставок в разрезе отдельных каналов сбыта [1].

С одной стороны, выход торговли в интернет практически одномоментно был обеспечен необходимыми маркетинговыми инструментами управления продажами, которые сегодня развиваются, но в целом не тормозят сам процесс. С другой стороны, организация многоканального сбыта породила системные трудности именно в части его логистического обеспечения, поскольку наличие товара в канале продаж и ускоренная его доставка с надлежащим уровнем сервиса сегодня превращаются в одно из базовых конкурентных преимуществ [2].

Проблема состоит в том, что как таковой ритейлер сегодня обезличен перед покупателем, который не проявляет к нему необходимого уровня лояльности и использует от 3 до 7 и более каналов поиска и приобретения товаров.

Это формирует определенный хаос и неопределенность в модели поведения покупателей, почти половина которых, используя различные каналы продаж, не демонстрируют высокого и устойчивого уровня лояльности по отношению к ритейлеру, у которого уже приобретали товар. То есть, в механике покупательского поведения формируется критерий удобства совершения покупки, ассоциативная привязка к каналу продаж, приобретение товара в котором является более дешевым и/или удобным в зависимости от релевантности этих факторов в системе индивидуальных покупательских предпочтений.

Сегодня развитие различных сетей и интернета привело к усилению и ускоренной наработке функционала интернет - маркетинга, который позволяет правильно и эффективно выстраивать программы лояльности, разрабатывать инструменты стимулирования спроса и т.д.

В логистике онлайн – ритейла такого прогрессивного роста не отмечается. Более того, ряд сложностей именно в логистической системе многоканального сбыта делают логистику слабым местом в организации продаж. Наличие множества комбинаций получения товара и его возврата приводит к росту логистических издержек, для существенного сокращения которых пока не выработаны необходимые инструменты.

Это связано, в том числе с множеством неопределенностей относительно того, каким образом происходит перемещение покупателя от одного канала к другому и каким образом можно точно спрогнозировать спрос и пронормировать запасы в рамках разрозненных каналов сбыта.

То есть, переход к многоканальному мультимедийному сбыту формирует новую эволюционную фазу операционной трансформации

логистики, которая не будет простой, в том числе и потому, что например управление запасами и fulfillment по-прежнему дезинтегрированы в разрезе различных каналов сбыта. То есть, в условиях трансформации цепей поставок, возникновения новых обособленных звеньев в интернет – логистике и логистике последней мили, возникает новая проблема их операционной и возможно институциональной конвергенции, которой еще только предстоит найти свое решение [3,4].

Важно отметить, что интернет является не только более эффективным способом прямого сведения покупателя и продавца. Его преимущества базируются на развитии IT-систем и операционной оптимизации, которые сегодня пока не в состоянии конвертировать представления о пути перемещения клиентов в многоканальном пространстве в совершенствование бизнес-процессов и сокращение издержек в системе многоканальных продаж.

Разная интенсивность потребления и слабо формализуемые пока закономерности изменения спроса в различных каналах продаж требуют повышения частоты поставок и сокращения их объема, что также вызывает рост издержек, особенно при высокой волатильности спроса, что затрудняет его точное прогнозирование.

Все эти сложности накладываются на постоянно растущее в условиях конкуренции требование клиентов максимально снизить стоимость доставки товара вне зависимости от удаленности точки заказа и точки доставки товара.

Источники резервирования запасов в настоящее время не дифференцированы по каналам в расширенной сети, а сам процесс принятия решения о резервировании под заказ является многофакторным и зависит от:

- наличия свободных запасов;
- близости расположения к выбранной клиентом точке доставки заказа;
- динамики перемещения товара в логистической сети;
- затрат на операции для fulfillment;
- и др.

На последнем звене цепочки поставок omnichannel ритейлер стремится оптимизировать решения в логистике последней мили, используя наиболее оптимальные комбинации решений по затратам и сервису.

Основная проблема развития многоканальной торговли состоит в том, что полная монетизация рыночного потенциала бизнес - модели omnichannel требует трансформации всей цепочки поставок, от планирования спроса, ассортимента и цен до пополнения запасов и работы с возвратами, послепродажной поддержкой.

В случае реализации таких изменений, транзакционные выгоды от omnichannel достаточно значительны [6]:

- при почти двукратном увеличении трафика продажи возрастают на 22%;

- конверсия увеличивается почти на четверть, а средний чек на 32,3%.

Тем не менее, в логистике имеет место ряд проблем на всех этапах совершения покупки:

- отсутствует раздельный учет продаж по разным каналам сбыта;
- не учитывается загрузка персонала магазина заказами из других каналов продаж;
- имеется дефицит информации о товаре в каналах продаж;
- и др.

В перспективе, совершенствование логистического менеджмента в многоканальной торговле и сквозная логистическая организация продаж потребуют интегрирования показателей эффективности по различным каналам сбыта, которые сегодня дифференцированы на группы и разобщены в части сквозного управления:

- KPI пути к совершению покупки;
- KPI последней мили, возвратов и логистической поддержки продаж;
- KPI работы персонала в магазинах, обслуживающего все каналы продаж.

Все это в перспективе позволит сократить дивергенцию между покупательскими ожиданиями и реальным уровнем сервиса, что позволит удерживать omnichannel-покупателя в интегрированных каналах продаж.

Тем не менее, важно констатировать, что развитие онлайн-ритейла и совершенствование его логистического обеспечения несет позитивный эффект в части продуцирования новых возможностей увеличения продаж.

Во-первых, как показывают исследования компании Deloitte, показатели продаж omnichannel превышают показатели оффлайн - продаж более чем на 208%, а показатели популярности продаж omnichannel превышают показатели онлайн-продаж продаж более чем на 93%.

При этом, присутствие ритейлера в каналах онлайн-продаж стимулирует покупателя увеличивать траты на 25% к изначально запланированным и повышает его лояльность на 75%.

Во-вторых, наибольший эффект интернет – торговля имеет в части стимулирования роста трансграничной торговли. Именно возникновение торговых интернет – площадок и сервис – провайдеров позволило локальным производителям выйти на глобальные товарные рынки при отсутствии необходимости самостоятельно выстраивать канал интернет – продаж с нуля.

Возможность роста в интернете позволила товаропроизводителям не вкладываться в дорогостоящую логистическую инфраструктуру, а просто вывести свое предложение в онлайн, опираясь на логистику кросс-бордера, выстроенную глобальными интернет - магазинами и маркетплейсами.

В настоящее время развитие региональной логистической инфраструктуры и операционно-сервисное усиление логистики «последней мили» формируют расширенный доступ к региональным

потребителям, развитие которого будет сопровождаться рядом качественно новых трендов:

- сокращение процента сорванных доставок;
- снижение стоимости логистики «последней мили»;
- активное использование партнерских сетей для выхода в регионы (Lamoda, KupiVip развивают автономную логистику в регионах и берут на аутсорсинг сторонние интернет - магазины).

Объективными ограничениями на пути развития таких цепей поставок являются риски не состыковки click-n-connect с операциями оффлайн – магазина, необходимость наличия 2-3 партнеров для организации доставки в несколько регионов, а также ограничения для некоторых категорий товаров.

И, тем не менее, первоочередным условием дальнейшего развития цепей поставок в многоканальной торговле является обеспечение ее омниканальности за счет интегрированного присутствия ритейлера во всех каналах продаж, что формирует основную ценность omnichannel продуктово-сервисного предложения для современного покупателя, которое может оказаться в 2-4 раза выше совокупного эффекта, достигаемого в рамках мультиканальных продаж.

Наиболее важным компонентом этого процесса выступает обеспечение удобства совершения покупок одновременно во всех каналах продаж. Основным ограничением в решении данной задачи выступает необходимость значительных вложений в IT и цепочку поставок, что обеспечит полноценную интеграцию оффлайн и онлайн каналов продаж.

Таким образом, переход от организации оффлайн продаж к организации онлайн продаж породил многоканальную конфигурацию цепей поставок, развитие которой сегодня сопровождается не менее стремительным качественным переходом к omnichannel ритейлу. Данный переход является неизбежным и обусловлен спецификой функционирования самой системы многоканальной торговли, которая продуцирует достаточно специфический customer experience, что требует более эффективного, понятного, комфортного и непротиворечивого (единого) продуктово-сервисного предложения во всех каналах сбыта, образующего формат omnichannel пространства.

Современная omnichannel модель уже включает ряд элементов, усиление которых в перспективе потребует значительных изменений в операционном управлении онлайн-ритейла, расширения KPI, позволяющего системно измерить эффективность единого продуктово-сервисного предложения в пространстве интегрированных каналов сбыта. К таким элементам можно отнести следующие:

- доставка на глобальном уровне cross-border оператором. Масштабы трансграничной торговли возрастают, что позволяет расширять границы рынка, диверсифицировать сбыт и снизить зависимость от колебания внутренней конъюнктуры, риски узко локализованного предложения. Все

это означает повышение эффективности производства за счет развития экспорта, что соответствует лучшим мировым практикам развития производства, базирующимся на выходе за пределы преференциальной политики закрытости, на которой потерпели неудачу многие модели внутренне-ориентированной импортозамещающей индустриализации в СССР, Восточной Европе и Латинской Америке в конце 1980-х гг.

Применительно к российским интернет – магазинам крайне важным является развитие продаж отечественной продукции, в том числе на внутреннем рынке, что позволит составить конкуренцию зарубежным интернет – магазинам и маркетплейсам, и, вероятнее всего, окажется эффективнее менее результативного сегодня копирования сбыта последними товара, импортируемого в Россию.

- развитие автономных интернет - магазинов и размещение предложения на marketplace;

- локализация предложения интернет - магазина – дифференциация предложения для различных стран и регионов. Данная дифференцированная торговая политика должна быть коррелирована с логистическими возможностями ее реализации в отдельных регионах и/или мультирегиональных рынках сбыта;

- персонализация предложения и коммуникационного взаимодействия с клиентами в разрезе каналов omnichannel. Исходя из наличия различных каналов продаж, предложение должно быть более дифференцированным как в части маркетинговой подачи продукта, так и в части его сервисно - логистического сопровождения. В перспективе развитие омниканального предложения будет сопровождаться расширением инструментов его дифференциации, обеспечивающей отстройку от конкурентов. При этом крайне важно будет определить, какие компоненты будет обеспечивать «оригинальность» предложения: инновация самого продукта, его сервисная упаковка или логистика доставки. Данный баланс будет активно трансформироваться с учетом передового покупательского опыта и маркетингового управления omnichannel сбытом. Именно в этой плоскости будут формироваться решения и практики, обеспечивающие конкурентные преимущества в пространстве мультиканального сбыта.

Кроме того, с нашей точки зрения, научно-практическая оценка особенностей, скорости и радикальности текущей трансформации цепей поставок в системе многоканального ритейла на потребительском рынке позволяет заключить, что современные рыночные практики развития последнего будут характеризоваться более высокой результативностью операционной реорганизации логистики. За этим, могут последовать не менее знаковые и масштабные изменения самого рынка с точки зрения интегрированности и взаимозависимости отдельных звеньев в цепи поставок.

Список литературы

1. Аликошвили Г. Сегодня рынок требует интегрированных логистических решений // LOGISTICS. – 2015. – № 6.

2. Богинская М., Виноградов А. Роль логистики в интеграции каналов продаж сетевого розничного оператора // Логистика и управление цепями поставок. – 2015.- №3.

3. Гаспарян В. Омниканальный ритейл в России: мифы и реальность // Retail&Loyalty. – 2015. - №7 (52).

4. Гаспарян В. Цепочка поставок в рамках omnichannel-ритейла. ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail 2016» // По данным исследовательской компании Deloitte. [Электронный ресурс]: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/2016/online-offline-retail-forum.html> (дата обращения: 17.08.2016)

5. Лапин С. Трансграничная онлайн – коммерция в РФ: логистика выходит на первый план // Retail&Loyalty. – 2015. - №3 (48).

6. Логистические услуги для интернет-магазинов: мнения и ожидания клиентов 2016 // По данным исследовательской компании Data Insight. [Электронный ресурс]: <http://logistics.datainsight.ru/opinion16> (дата обращения: 01.06.2016)

Mamaev Enver Agapashaevich, Professor

(mamaev_enver@mail.ru)

Rostov State University of Communications,

Rostov-on-Don, Russia

Mikhailyuk Mikhail Vladimirovich, Associate Professor

(Mihailuk.m@gmail.com)

Rostov State University of Communications,

Rostov-on-Don, Russia

FEATURES MULTI-CHANNEL LOGISTICS TRADE PROMISING TRENDS IN OPTICS MODERN RETAIL DEVELOPMENT

Abstracts: The author analyzes the characteristics of the modern development of the supply chain of multi-channel retailing, customer viewing experience and a model of consumer behavior in a multi-channel space as a determinant of complexity management of multi-channel distribution logistics.

Keywords: supply chain, multi-channel retail, consumer behavior model, omnichannel model.

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический журнал

№8 (18)

2016 год

Редактор Есипова В.А.

Компьютерная верстка и макет Есипова В.А.

Подписано в печать 30.12.16. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 11,0. Уч.-изд. л. 11,0. Тираж 200 экз. Заказ 160.

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83